

2023 年
广东省高职教育教学
改革研究与实践项目
申报书

项目名称: 媒介融合视域下职业本科院校
新闻写作课程教学改革路径研究
主持人: 高锐 (签章)
推荐学校: 广东工商职业技术大学 (盖章)
所在单位¹: _____ (盖章)
手机号码: 17866505699
电子邮箱: mjyx2021@126.com

广东省教育厅 制

¹ 主持人如为校外兼职教师, 应填写所在单位; 其他人员, 不用填写所在单位。

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪造、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学研究项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：_____高毅

2023年5月30日

一、简表

项目 简 况	项目名称	媒介融合视域下职业本科院校新闻写作课程教学改革路径研究				
	项目主持人身份 ²	☐ 校级领导 ☐ 中层干部 ☒ 青年教师 ☐ 一线教学管理人员 ☐ 普通教师 ☐ 校外兼职教师 ☐ 其他人员				
	起止年月 ³	2023 年 9 月至 2025 年 9 月				
项目 主 持 人	姓名	高铭	性别	男	出生年月	1991 年 5 月
	专业技术职务/行政职务	助教/无		最终学位/授予国家		研究生/中国
	所在单位	单位名称	广东工商职业技术大学		邮政编码	526000
					电话	17866505699
		通讯地址	广东省肇庆市端州区广东工商职业技术大学兰香公寓			
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位
		2021. 09	新闻写作基础	网络与新媒体	32	文化与传播学院
		2022. 02	网络传播基础	网络与新媒体	48	文化与传播学院
		2022. 09	项目文案写作	文秘	72	文化与传播学院
		2023. 02	新媒体运营	网络与新媒体	48	文化与传播学院

² 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

³ 项目研究与实践期为 2-3 年，开始时间为 2023 年 9 月 1 日。

与项目有关的研究与实践基础	立项时间	项目名称						立项单位
	2022.06	“融媒”时代背景下职业本科高校新闻写作教学路径研究						广东工商职业技术大学
	2022.06	肇庆融媒体建设的现状与对策研究						肇庆市社科联
	2021.06	中华优秀传统文化融入高职本科思政教育研究创新团队						广东省教育厅
	2021.06	职业技能等级证书与职业本科网络与新媒体专业人才培养融合研究						广东省高等教育学会
项目组成员	总人数	职称			学位			
		高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	参加单位数
		2	3	2		2	5	2
	主要成员 ⁴ (不含主持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
		李成	男	1958.9	教授	广东工商职业技术大学	研究指导	
		黄玲	女	1969.6	教授	辽宁师范大学	论文指导	

⁴ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

		程京亚	女	1990.6	讲师	广东工商职业 技术大学	项目 调研	程京亚
		郑瑞楠	男	1984.3	中级	广东工商职业 技术大学	材料 整理	郑瑞楠
		吕卓然	男	1989.2	讲师	广东工商职业 技术大学	论文 整理	吕卓然
		边佳琪	男	1987.10	讲师	广东工商职业 技术大学	数据 搜集	边佳琪
		王晓锋	男	1994.8	助教	广东工商职业 技术大学	数据 收集	王晓锋

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等⁵（建议 3000 字左右）

（一）研究评述

随着社会的不断发展,越来越多前沿的新闻理论和先进的媒介技术广泛应用新闻媒体中,媒体之间的边界逐渐消融,新闻媒体开始走向融合之路。主流媒体作为我国媒体行业重要组成部分,对于媒体传播影响力的提升具有重要的影响作用。由于新闻传播途径的多元化发展,传统的主流媒体的传播越来越无法适应现代化的社会对于新闻信息传播的需求,这就需要主流媒体充分迎合融媒体建设发展的时代要求,借助现代科学信息技术,实现电视、报纸、移动互联网媒体等资源的有机结合,丰富主流媒体的传播内容和形式,顺应时代潮流,不断与时俱进,对提高主流媒体的传播力,推动主流媒体的长效发展且有重要意义。探索与建设融媒体发展新路径归根结底是服务社会,服务人民,进而助力城市发展进程。

2019年1月25日,习近平总书记在人民日报社新媒体中心指出,我国要加快推进媒体融合。媒介形态的融合带来了媒介生态的变化,传统的新闻人才培养模式已很难适应新的时代需求。对于新闻工作者而言,具备高超的写作水平是其从业立身的基本“要件”。卓越的写作思维、扎实的文字功底、突出的语句表达不仅能够促成他们高质量完成工作任务,更对其提升职业道德、砥砺个人品质十分关键。《新闻写作》课程是职业本科高校网络与新媒体专业的业务基础课,也是核心课。作为一门实践性很强的课程,它承担着锻炼学生书写新闻稿的重任,关系到学生动手能力的培养,是新闻学专业毕业生能否胜任新闻工作的一个标尺,在整个新闻教学中起到至关重要的作用。由此可见,“融媒”时代背景下,职业本科高校新闻写作课程教学实施路径研究是一项十分重要、值得探索的课题。

（二）课题研究现状

目前职业本科试点院校至今教育部共批复33高校,职业本科高校正在走向快速发展的道路。根据职业本科网络与新媒体专业人才培养模式,新闻写作能力培养在网络与新媒体实践教学中的地位不可或缺。

国内有关新媒体新闻人才培养的研究尚在起步阶段,据统计中国知网近十年有关研究文章有431篇(图1),研究多关注普通本科院校传统媒体人才如何转型适应新媒体时代的需求,针对理论与实践相结合的教学改革停留在表面,未能提出系统性的新闻人才理论与实践相结合的培养方案,且有关职业本科高校新闻人才培养研究仅13篇,对于职业本科高校的新闻写作课的教学实施路径的研究较少。

⁵ 表格不够,可自行拓展加页;但不得附其他无关材料。下同。



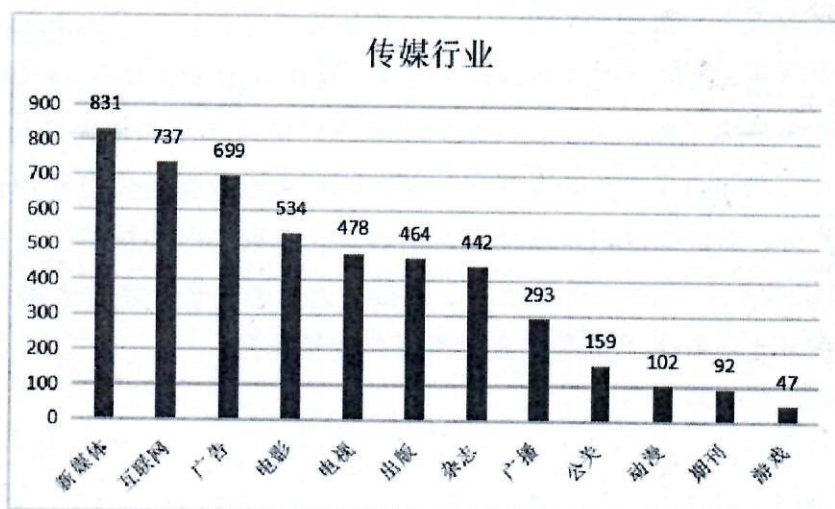
图1 知网论文发布数据

(三) 意义与价值

1. 巨大市场人才需求为职业本科高校新闻专业发展带来新的机遇

传媒人才需求主要集中在北京、上海、广州、深圳等一线城市，媒体实习和就业机会占全国七成以上。广东省位于祖国南部，依托粤港澳大湾区，经济产业发达，坐拥广州、深圳两座一线城市，坐落广州的南方日报异军突起，更是占领了新闻媒体领域的半壁江山，经济的发展对新闻人才的需求与日俱增，尤其是新媒体领域新闻写作的人才缺口较大。根据统计显示（图2），新媒体、互联网词频统计分列第一、二名，归因于传统媒体与新媒体向互联网逻辑的大汇流。互联网+新媒体位于用人序列第一梯队，人才需求旺盛除了原生互联网企业，转型中的传统媒体和传播行业的人才增量几乎全部向新媒体岗位急速倾斜，人才需求岗位全部新媒体化，作为具有新闻写作专长的新闻人才更受市场的青睐。广东工商职业技术大学位于广东省肇庆市，依托广东省巨大新闻人才缺口为学校网络与新媒体专业发展带来新的机遇。

图2 传媒行业词频数据



2. 现行新闻人才培养方案不适用于职业本科高校新闻人才的创新培养

就目前针对现有新闻写作课程教学改革方案,在普通高等本科教育上面具备一定的可行性,但在职业本科高校教育中却不能直接生搬硬套,因为普通本科高等院校和职业本科高校的教学理念、教学方式、学生素养、教师团队、培养目标等都是不同的。如果直接拿来套用普通高等院校《新闻写作》课程建设方案应用于职业本科高校新闻学科建设,很有可能造成东施效颦的尴尬局面,不仅没有培养出优秀的新闻人才,也可能走上普通本科院校的发展的老路,丧失了职业本科高校原有的特色。作为教育部首批15所职业本科高校试点院校之一的广东工商职业技术大学应担负起高等教育改革先锋的作用,开辟出属于职业本科高校新闻人才培养体系,顺应时代发展的潮流,为社会提供具有广东工商职业技术大学特色的新时代新闻人才。

3. 媒介融合视域下新闻业新趋势和新趋向对新闻写作提出更高要求

媒体融合时代,以使用Chat GPT技术为代表的AIGC新闻生产加速了媒体的智能化转型,对智媒行业的发展带来了深远影响,进一步推动了新闻业的底层运行逻辑、生产规则、新闻样态等方方面面的再造与重构。相比单一的文字性报道,新的新闻内容生产方式更受受众欢迎。加之,碎片化阅读、数字化阅读设备、强互动性的阅读习惯无不冲击着传统媒体一贯的新闻文本的生产方式。在这一新形势下,对新闻从业人员的新闻写作水平提出高标准,报道节奏与速度的加快也对新闻写作的时效性提出了更高要求。

4. 新闻写作边界的延展为新闻写作者的新闻素材整合能力带来严峻考验

云计算等互联网技术的应用让大容量信息储存成为现实。海量信息的传递与储存增强了新闻文本内容素材的可选择性,巨量的背景信息极大延伸了新闻写作的边界。传统的新闻生产中,时效性非常重要。例如:AIGC新闻打破新闻业生产规则,刺激产业链重构再造。在时效性上,人工和机器没有可比性,尤其是在体育和财经消息领域更为明显。在传统的媒体新闻报道中,写作者阅读量越大,知识体量越大,就越能够在新闻报道中游刃有余,写出的报道就越能给受众带来良好的阅读体验。而在媒体融合发展的当下,新闻写作者可以随时利用云数据检索需要的素材,对数据进行整理分析,不仅可以丰富新闻文本的内容,还可以丰富新闻的表现形态。因此,职业本科高校在新闻写作课程教学上需要加大利用先进数字技术培养信息整合的能力,探索出一条数字化信息整合新闻写作教学体系。

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题（建议 500 字左右）

（1）创新教学理念

结合学生特点与专长，组建相关领域专业化新闻创作团队，承接新闻媒体运营项目，以点带面辐射全体学生，探索开展项目化实践，利用数字媒体技术，培养学生信息整合能力，提高学生策划能力、综合素质和团队协作能力。

（2）创新教学内容

加强微博、微信、微视以及新闻客户端的写作内容和写作技巧及多媒体整合策划能力的训练。写作训练要“评讲”相结合，新闻作品对比“分析+练习”相结合；针对不同的教学内容，教师可以进行模块式的写作训练。

（3）创新实践教学

发挥职业本科高校优势，与各类媒体建立关系，展开深入的合作。在利用自身校园媒体平台的同时，强化与企业媒体学习交流，引入校外企业导师，增加学生实践经验，共同探索出一条专业性强，对接度高，创新力强的新闻写作人才培养方案。

（4）创新考核机制

以学生实践考核为主，以师生双评、竞赛评比为辅。以赛促学，师生互动，激发教师和学生积极性，共同探索出一套可行性较高的新闻写作教学课程。

（5）创新教学方式

引导学生主动思考、互动讨论，教师通过督促学生充分参与，来调动学生的学习热情，激发学生的主动性、能动性和创造性。

2. 研究与实践内容（建议 1000 字）

本项目研究重点在《新闻写作》教学改革策略方面的探索实践。

（1）深化教学理念：“应用型+跨媒体型+领域专业化”

区别于学术研究型人才培养目标的高校，职业本科高校的办学定位是培养创新应用型人才，职业本科高校的《新闻写作》课程须保持与时俱进的新闻教学理念。加入新媒体的理念，加强网络新闻编排、分发、数据新闻等内容；提供特色实践，建立实训基地等，为学生提供多种实践机会；职业本科高校新闻学科建设引入“中央厨房”理念，建立全方位、多层次的融媒实验室；融合各领域（教育、财经、科技、艺术等）课程，拓展学生知识体系的培养，具备各领域的专业

知识，真正地使职业本科高校的学生在就业时能独树一帜，进而获得用人单位的青睐。

(2) 搭建智慧型教学平台：“文本案例+线上线下联动”

研究分析各种新闻文本形式，结合学生特点，引入不同新闻案例，进行差异化自主教学，通过对作品的解读，引导学生主动思考、评价作品、互动讨论，教师通过督促学生充分参与，来调动学生的学习热情，激发学生的主动性、能动性和创造性，在潜移默化中掌握基础知识。但由于课堂时间有限性，单纯展现文本式作品无法有效地呈现整篇作品，使得学生的学习思维不连贯，不利于知识、素质和能力的和谐发展，因此，建立线下为主线线上辅助教学联动平台，丰富课程内容，扩充学生知识十分必要。

(3) 创新教学内容：“三微一端+写作技巧与策略”

传统的《新闻写作》教材以平面媒体的写作内容为主，注重文字的表现力及报道结构的呈现。如今，“三微一端”呈现的新闻报道，多体现在微博、微信、微视频、新闻客户端上，且新闻写作衍生出新的形式和内容，如视频新闻、数据新闻、图片新闻等。因此《新闻写作》课程的教学内容不能只讲原有的基础知识，还要增加“三微一端”的写作内容和大学生写作能力及多媒体整合策划能力的训练。同时，《新闻写作》课程的写作训练要多层次、多角度地组织，新闻写作“评讲”相结合，新闻作品对比“分析+练习”相结合。

(4) 引入多维度考核机制：“学生实践+师生双评+竞赛评比”

制定相适应的课程评价体系是科学评价《新闻写作》课程教学效果的重要方面。媒介融合时代新闻写作的教学内容由单一媒体新闻写作扩展为跨媒体新闻写作，新闻写作的考核也应打破传统，以实践考核为主，建立线上和线下相融合的评价体系，实行过程评价与结果评价相融合的弹性考核机制。加入“师生双评”环节，通过师生互动发现教学中存在的问题，优化培养方案，督促学生去动手，提高写作能力，实现职业本科高校培养具备高素质和高层次的技能型人才的目标。

(5) 开展校企合作：职业本科高校新闻写作人才培养体系建设

职业本科高校《新闻写作》的课程设置实验实训课程比例较大，在《新闻写作》课程的实践教学环节，教师可以灵活选择实训基地，利用校园和企业拥有的各类媒体作为实训场地。通过大量的校内校外实践学习，提升学生的新闻写作能力。此外，鼓励学生利用寒暑假去媒体实习，并将学生的平台发稿量与《新闻写作》课程的成绩相结合，以此来调动学生的采写积极性。这方面，需要发挥职业本科高校优势，与各类媒体建立关系，展开深入的合作。

3. 研究方法（建议 500 字左右）

基本思路

（1）结合新闻写作人才社会需求以及职业本科人才培养特点，围绕课程创新可行性和学生实际能力，按市场需求优化新闻写作教学方案，构建较为完整的《新闻写作》实践课程教学新模式

（2）媒介融合视域下结合职业本科高校新闻人才培养目标，提出“五创”新闻写作课程教学理念，依托职业本科院校建设特点，以课程建设为抓手，培养出符合社会需求的高层次技术技能型新闻人才，探索出一条适合职业本科高校新闻写作课程教学的实施路径。

研究方法

（1）文献研究法：通过搜集整理近 10 年来的网络与新媒体人才培养的文献资料，拓展研究视野，获取对课题研究的理论依据和实践参考资料。

（2）跨学科研究法：运用教育、财经、计算机、艺术等相关领域知识从整体上对该题进行综合研究，扩充新闻写作课程培养方案，让学生具备相关领域专业化知识，凸显职业本科院校《新闻写作》课程特色。

（3）调查法：通过实地调研、调查问卷等方式，收集广东省高校网络与新媒体专业的人才培养方案和媒体对人才需求，着重调研《新闻写作》课程教学环节方面的数据，研究课堂理论学习与实践相结合的方式，并加以统计分析，为课题的实践模式提供数据支持。

（4）对比研究法：运用比较分析法，研究新媒体领域新闻写作人才需求现状和存在问题，从职业本科院校学生特点出发，以新闻传播学科概念和原理为基础，通过学生进行新闻写作实践活动，与教学预期目标进行对比，探索出一条能够让学生在全媒体时代中能够生存发展且具有职业本科院校新闻写作专业特色的教学新路径。

（5）案例分析法：首先选取相关人工智能技术融入新闻业案例来进行分析，通过对新闻写作机器人阶段、智能算法推送阶段、元宇宙新闻阶段、AIGC 新闻阶段的四个阶段的分析，总结人工智能技术给新闻业带来生态侵蚀、真实性滥用、版权边界不清等问题，给职业新闻生产者、传统新闻消费者、现行新闻管理者都带来哪些新的挑战？针对目前新闻业发展遇到的问题进行研究，提出实用性的相关意见和建议，并对职业本科院校新闻写作课程教学方案进行创新优化，制定符合社会需求的技能型写作新闻人才培养体系。

4. 实施计划（建议 1000 字左右）

准备阶段（2023. 9-2023. 12）

（1）加强理论学习，提高自身素养并积累资料，以先进的理论支撑课题的研究。

（2）调查分析现状，初拟实施方案。

依据课题研究目标设计调查问卷，进行调查分析，了解学生新闻写作兴趣，新闻写作态度，新闻写作本事，新闻写作习惯等方面的现状，构成调查报告，在此基础上预设出有效新闻写作培养方案。

实施阶段（2023. 12-2024. 12）

实施课题研究，此阶段我主要立足于日常课堂教学，探索提高学生新闻写作本事策略与模式的研究。

（1）指导学生新闻写作，尝试建立适合学生新闻写作的方案。

（2）做好课前新闻写作效果的检查与监督，组织学生进行新闻写作方法的展示与交流，激发学生新闻写作的积极性。

（3）做好案例研究，并不断调整不一样基础的学生的新闻写作方案。

（4）不断调整研究方案，探索适合学生有效性新闻写作的方法，培养学生逐步养成自觉进行课前新闻写作的良好习惯。

总结阶段（2024. 12-2025. 9）

（1）整理研究过程中的资料，撰写课题总结报告。

（2）修改课题研究教学案例集和一些研究成果。

（3）申报课题结题，并在教学中进行推广应用。

5. 经费筹措方案（建议 500 字左右）

（1）学校对项目的科研经费支持。

（2）政府部门加大科研经费的投入力度，确保科研经费的充足。

（3）与企业合作的横向项目。企业提供经费，融媒体实验室负责帮忙解决企业需求的科研问题。

（4）建立科研经费保障体系。政府部门加强与高校、科研院所之间的合作，建立科研经费保障体系，确保科研项目的顺利开展和科研人员的创新能力。

6. 预期成果和效果（建议 1000 字左右）

（1）预期推广与应用范围

探索出适合本校以及高职本科学生新闻写作学习的有效性新闻写作方法，并付诸教学实践提高课堂的实效性。可以推广到全院人才培养模式改革，并预计可推广到广东省内外部分高职院校的教育教学改革和人才培养模式改革，甚至为部分全国高职院校和中职院校，提供相关理论和实施经验，以及数据依据。

（2）预期成果

撰写发表论文 1 篇；专题调研报告 1 份预计 1.5 万字。

（3）受益面

受益面可以达到广东省及全国的具有相近专业的高职高专和中职院校，培养学生逐步养成自觉进行新闻写作的良好习惯，为培养学生终生学习奠定基础。

7. 特色与创新（建议 500 字左右）

（1）以市场人才需求点为导向，将新媒体人才的新闻写作专业能力与企业媒体需求对接，探索出一种符合职业本科学生发展需要、满足社会需求人才培养的课程体系与完善机制；加强《新闻写作》实训课程教学定位，将实践质量标准落实到人才培养和教学实训的主要环节；在课程教学中引入“五创”教学理念，在课程整合中探索出一条适合职业本科高校新闻写作课程教学建设的新路径。

（2）“五创”新闻写作教学理念的应用。利用“五创”教学理念将专业发展、教师发展、学生发展和社会需求紧密结合，致力于探索一种新闻写作人才培养的课程教学和实践教学改革的有效模式；以教学方式的现代化、考核方式的多维度、教学理念的创新性、教学内容多领域、实践教学的针对性，建设多种学习方式和资源，辅助教学，形成实训、实践教学模式，激发学生创新力，以自主、协作等多种方式进行学习。

（3）课程思政元素渗透，驱动项目真采写。

新闻采写的选题往往是人们积极探究和热切讨论的时代选题，并通过真实的新闻采写实践活动落地。因此，全媒体新闻采访写作课程要以“采写实训我挑战”为总单元，将思政元素嵌入新闻选题策划、新闻采访实施、新闻写作和新闻融合报道等具体项目任务，使学生自觉、自主、自发地将思政元素渗透主题采写实训和项目成果试炼，从而锻造自身的新闻采写能力，真正做到讲好中国故事，传播好中国声音。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（建议 1000 字左右）

论文发表：

（1）《媒介融合背景下职业本科院校新闻写作课程教学改革初探》《传播与版权》2023 年第 5 期；

（2）《新媒体环境下曲艺传播现象分析——以东北大鼓的传承保护与创新发展为 例》《曲艺》2020 年第 10 期；

（3）《浅谈莎剧〈裘力斯凯撒〉悲剧的诞生——基于文学作品中人物形象分析》《戏剧之家》2021 年 1 月；

（4）《粤剧走进广东工商职业技术大学》《南国红豆》2022 年 6 月；

科研项目：

（1）2023 年度肇庆市哲学社会科学规划项目“融媒体视域下肇庆乡村文化振兴路径研究”（项目号 23GJ-89）

（2）2022 年度广东工商职业技术大学质量工程教育教学改革研究与实践项目“‘融媒’时代背景下职业本科高校新闻写作教学路径研究”研究成果；

（3）2021 年度广东工商职业技术大学本科层次职业教育试点改革理论与实践研究项目“‘融媒’时代背景下职业本科高校新闻写作教学路径研究”，项目编号：（GDGSGQ2021012）研究成果；

（4）广东工商职业技术大学 2022 年度校级科研项目“肇庆传媒与本地文化软实力提升策略研究”（项目编号：KYQ2022002）；

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（建议 1000 字左右）

论文发表：

（1）《网络文学跨媒介叙事：后经典叙事时代的液态文学及叙事特征》《辽宁师范大学学报》2021 年 7 月；

- (2)《新形势下网络信息传播对当代大学生的影响与指导策略》《现代职业教育》2019 年 7 月；
- (3)《地方媒体做好主旋律报道的对策探析》《今传媒》2019 年 2 月；
- (4)《媒体生存危机背景下新闻作品版权保护的困境及对策》《现代出版》2018 年 9； .
- (5)《粉丝文化语境下传统曲艺的新媒体传播——以德云社为例》《中国报业》2020 年 7 月；
- (6)《地方媒体做好主旋律报道的对策探析》《今传媒》2019 年 2 月；
- (7)《生态后现代主义视域下的信仰回归与影像叙事——以涉藏题材电影为例》《散文百家》2020 年第 6 期；
- (8)《体育新闻传播在消费主义文化影响下的畸变与反思》《当代体育》2020 年第 8 期；
- (9)《新媒体时代地方高校新闻教育改革路径探讨》《今传媒》2016 年 3 月；

科研项目：

- (1) 广东省教育厅 2021 年度普通高校重点科研平台项目“中华优秀传统文化融入高职本科思政教育研究创新团队”（项目编号：2021WCXTD021）
- (2)“文化自信视域下肇庆市影视基础教育改革的实践途径与策略”广东省教育厅青年创新人才项目；
- (3)“高职院校文化与素质教育课程体系建设研究”广东省教职委教育教学改革项目；
- (4) 2021 年度广东省高等教育学会“十四五”规划高等教育研究课题“职业技能等级证书与职业本科网络与新媒体专业人才培养融合研究”，项目编号：(21GQN82)研究成果；
- (5) 2020 年度广东省普通高校创新团队项目（人文社科）“中华优秀传统文化融入高职本科思政教育研究创新团队”，项目编号：(2021WCXTD021)研究成果；
- (6) 2022 年度肇庆市哲学社会科学规划重点项目“肇庆融媒体建设的现状与对策研究”（项目号 22ZD-05）
- (7) 2022 年度肇庆市哲学社会科学规划项目“校企合作背景下肇庆融媒体人才培养的实践探索”（项目号 22GJ-58）；
- (8) 横向课题服务项目“产学研协同视角下职业本科技能型人才培养模式探析”；

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等)(建议 500 字左右)

2021 年度广东工商职业技术大学本科层次教育试点改革理论与实践研究规划项目“‘融媒’时代背景下职业本科高校新闻写作教学路径研究”(GDGSGQ2021011)阶段性成果:

《媒介融合背景下职业本科院校新闻写作课程教学改革初探》《传播与版权》2023 年第 5 期;

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况(建议 1000 字左右)

(1) 学校大力支持本专业建设一支水平较高、强有力的研究和教学团队

团队现有成员 8 人,其中:教授 2 人、讲师 4 人、助教 2 人;博士 2 人,硕士 6 人,肇庆市优秀教师 1 人;年龄皆在 28-65 岁之间,是一个结构合、业务素质好、有很强教学与科研实力和发展后劲的团队。

(2) 有完善的校内实训条件和稳定可靠的校外实践基地

学校大力支持本专业校内实训实施和校外实践基地的建设。设施条件完备。现有排练厅(展厅)面积 1000 平方米、自由剧场座位 1000 余个、艺术团体 5 个、演播与录像厅 3 个、多媒体教室 150 余个、融媒体实训中心 1 个、新媒体编辑室 5 个、数字媒体技术实训室 6 个、计算机虚拟仿真实训室 1 个、计算机基础实训室 9 个、录播观摩平台实验室和非线性(视频剪辑与制作)编辑室、动漫制作实训室等平台。媒体技术仪器设备总值约 1600 万元,排练演出剧场、录音棚教学实验室等硬件设施,能满足项目教学的需要。与十余家企业建立了学生实习实践基地,这些企业在提供实习实践岗位的同时,参与教学工作、课程设置及课程内容改革。

(3) 学校对教改项目大力支持

学校有成熟的规章制度,能确保项目的正常运行。学校对教育改革与实践工程建设有长远的规划,制定了相关项目资金支持及管理办法。

①组织保障

为协调教学改革工作,学校成立了专业与教学改革领导小组,有专门的部门负责统管教改项目。

②制度保障

学校一直在加强制度建设，通过建立、修订和完善，有与每个专业相对应和相适应的一系列规章制度。

③经费保障

每个项目均建立专项经费管理，按规定拨付相应的款项用于实施有关活动，学校大力支持并尽力满足项目对教学设施的要求。

④专业指导

学校已经与相关的企业和高等院校、研究机构建立了良好的关系，成立了教学指导委员会，可以得到要有关专家的支持和指导，提高改革工作起点和实效。

(4) 项目的资金有保障

资金来自三方，其来源包括：学校科研基金的支持、实践基地企业的支持和项目组自筹。

综上所述，本项目完全具备完成本项目的能力与条件，努力探索职业教育、培养适应社会要求的高层次技术技能人材和培育教学成果的新途径。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付 壹 万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：



年 月 日

六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	10000	书籍期刊
1. 图书资料费	1200	打印材料、移动存储
2. 设备和材料费	1200	校内会议室陈展设置
3. 会议费	2000	外出考察调研活动内容
4. 差旅费	2000	会议场地布置
5. 劳务费	1000	学生餐食补助
6. 人员费	1600	专家咨询
7. 其他支出	1000	书籍期刊

