

2023 年
广东省高职教育教学
改革研究与实践项目
申报书

项目名称： 智能化语境下艺术设计策略
研究与教学模式建构

主持人： 杨净静 (签章)

推荐学校： 广东工商职业技术大学 (盖章)

所在单位¹： 广东工商职业技术大学 (盖章)

手机号码： 13527001675

电子邮箱： 307501089@qq.com

广东省教育厅 制

¹ 主持人如为校外兼职教师，应填写所在单位；其他人员，不用填写所在单位。

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学研究

项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）： 杨净静

2023年 5月29日

一、简表

项目 目 简 况	项目名称	智能化语境下艺术设计策略研究与教学模式建构				
	项目主持人身份 ²	☐ 校级领导 ☐ 中层干部 ☐ 青年教师 ☐ 一线教学管理人员 ☒ 普通教师 ☐ 校外兼职教师 ☐ 其他人员				
	起止年月 ³	2023. 9-2025. 9				
项目 主 持 人	姓名	杨净静	性别	女	出生年月	1985. 09
	专业技术职务/行政职务	讲师/		最终学位/授予国家		硕士/中国
	所在单位	单位名称	广东工商职业技术大学		邮政编码	526000
					电话	13527001675
		通讯地址	广东省肇庆市端州区蓝塘四路一号海伦堡			
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位
		2023	SU+Lumion 数字创意表现	22 环艺 C2 班	80	广东工商职业技术大学
		2023	企业形象设计	21 视觉 1 班	48	广东工商职业技术大学
		2023	品牌设计综合实训	21 视觉 1 班	48	广东工商职业技术大学
	与项目有	立项时间	项目名称			立项单位

² 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

³ 项目研究与实践期为 2-3 年，开始时间为 2023 年 9 月 1 日。

	关的研究 与实践基 础	2020	基于文化传承主题的包装设计课程 教学探究与实践				肇庆教育发展研 究院教育研究课 题	
		2021	艺术高等职业教育与地域文化传承 创新价值研究				广东省高等教育学会 “十四五”规划项目	
		2023	产教融合背景下高职本科产品艺术 设计人才培养模式创新研究与实践				广东省高等职业 院校艺术设计类 专业教学指导委 员会	
项 目 组 成 员	总人数	职称			学位			
		高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	参加单位数
	4	2	2				3	
	主要成员 ⁴ (不含主 持人)	姓名	性 别	出生年 月	职称	工作单位	分工	签名
		蔡爱泉	女	1979.4	讲师	广东工商职 业技术大学	收集	蔡爱泉
		区穗玲	女	1982.1	副教授	广东工商职 业技术大学	论证	区穗玲
		黄练基	男	1980.1	副教授	广东工商职 业技术大学	分析	黄练基

⁴ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过 8 人（含主持人）。

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等⁵（建议 3000 字左右）

一、项目意义：

1、在智能时代，艺术设计领域面临着新的挑战 and 机遇，需要不断地探索和创新。通过研究艺术设计策略与教学模式建构，可以深入了解智能时代下的艺术设计趋势和发展方向，从而为艺术设计领域的理论研究和知识体系建设提供重要的参考和支持。

2、在智能语境下，艺术设计教育需要更加注重培养学生的创新能力、实践能力和数字化能力，使其能够适应未来社会的需求。通过研究艺术设计策略与教学模式建构，可以探索更加有效的教育方法和教学策略，促进艺术设计教育的发展和提高教学质量。

此外，研究艺术设计策略与教学模式建构还可以帮助艺术设计师更好地应对市场需求，提高作品的竞争力和 market 价值，促进艺术设计行业的发展。

二、研究综述

2.1 关于智能和艺术策略方面

目前，有不少学者关注到智能技术对艺术设计产生重大影响。比如学者赵梦琪，蒋勇在“基于人工智能的艺术设计策略研究”中，提出了以数据驱动的设计方法和个性化设计方法，也明确指出了人工智能在艺术设计中的应用和优势。梁小杰，张立在“基于数据驱动的艺术设计策略研究”中也还是研究了基于数据驱动的艺术设计策略。吴婷婷，刘炜在“大数据背景下的艺术设计策略研究”中也是谈到了大数据背景下的艺术设计策略，还提出了以数据驱动的设计方法和个性化设计方法的一些建议。然而，智能技术不仅仅是数据，数据只是智能的重要部分，智能技术的核心是机器学习，还包括从数据中提取规律，包括软件、模型等方面的知识。整体去看，对于如何将艺术设计策略与智能技术结合，来提高设计效果和用户体验的研究还是比较初步的。

⁵ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

2.2 关于智能和教学模式方面

根据文献资料及目前期刊收集来看,有些学者对教学模式的研究与智能联系起来,研究中更过的教学模式单一化或者片面化,有的探讨智能对某一种教学方法的影响,研究的是智能语境中项目导向教学模式。比如王琦,张晓宾,谢莉在“智能语境下的艺术设计教学模式研究”中,研究了智能语境下的艺术设计教学模式,提出了以项目为导向的教学模式、以团队协作为导向的教学模式和数字化技术支持的教学模式。学者高晓静和李璇在“智能语境下的艺术设计教育模式研究与实践”中,研究了智能语境下的艺术设计教育模式,提出了以项目为导向的教学模式、以团队协作为导向的教学模式和数字化技术支持的教学模式,并结合具体案例探讨了智能语境下的艺术设计教育模式的实践。刘雨,王俊在“智能语境下的艺术设计教学模式研究与实践”中,也是提出了以项目为导向的教学模式和数字化技术支持的教学模式,并结合具体案例探讨了智能语境下的艺术设计教学模式的实践。

通过以上对文献资料分析来看,国内近年关于智能技术影响下的艺术设计策略和教学模式研究逐渐增加,艺术行业在艺术设计策略上的转变必然会引起设计教学的变化。从选题的范围来看,更多的学者关注智能技术与艺术设计策略的结合,通过创新的教学模式来提高艺术设计教育的效果。研究者们通过运用智能技术,结合艺术设计策略,如色彩、形状和材料等,来创造出更具有创新性和吸引力的设计作品,同时探讨了智能技术在艺术设计教学中的应用,如虚拟现实技术、人工智能等,以提高教学效果和学生创新能力。但是,如何将智能技术应用于教学模式中,以提高教学效果和学生创新能力的研究还较为局限。

目前,智能语境中探究探讨如何将艺术设计策略和教学模式相结合的研究相对还比较薄弱,研究范围不够全面,很少有学者去针对我们在智能语境下的艺术设计策略与教学模式研究中能会遇到的一些问题去研究。比如,人机交互的设计方法需要解决如何更好地结合人的设计思维和机器学习的算法,使得人机协同更加高效和智能;而在实践为重心的智能化教学模式中,需要更加科学、全面的教学评估方法,以便评估学生的设计能力和实践水平;在数字化技术的支持下,需要更注重人文关怀,关注设计的人性化、情感化,从而提高用户体验和品牌忠诚度。

总得来说,智能技术、艺术设计策略和教学模式三者的相互结合是一个比较新

的研究领域，相关研究尚不充分，需要进一步探索和研究。虽然出现一些相关成果，但总体还处于起步阶段，相关成果还比较有限，该课题就旨在加强相关研究，探索如何将智能技术、艺术设计策略和教学模式相结合，以提高设计和教育质量。

三、研究现状

智能技术、艺术设计策略和教学模式是三个独立但相互影响的密切关联者，根据包括一些影视频等线上线下综合文献来看，国内目前关于三者的研究现状大概如下：

1. 智能技术的研究现状

智能技术是近年来国内外研究的热点之一，主要包括机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉、语音识别等方向。在国内，智能技术的研究涵盖了多个领域，如教育、医疗、金融等，其中在艺术设计领域的应用也逐渐受到研究者的关注。目前，智能技术在艺术设计领域的应用主要包括以下方面：虚拟现实、增强现实、人工智能等。

2. 艺术设计策略的研究现状

艺术设计策略是在设计过程中采取的一系列规划、决策和操作的方法和技巧，旨在创造出更具有创新性、美感和实用性的设计作品。在国内，艺术设计策略的研究主要包括以下方面：色彩、形状、构图、材料等。近年来，随着智能技术的发展，研究者们开始探索如何将艺术设计策略与智能技术相结合，以提高设计效果和用户体验。

3. 教学模式的研究现状

教学模式是指教育工作者在教学过程中采取的一种教学方法和组织形式，旨在提高学生的学习效果和成就。在国内，教学模式的研究主要包括以下方面：项目式学习、实践教学、在线教育等。近年来，随着智能技术的发展，研究者们开始探索如何将智能技术应用于教学模式中，以提高教学效果和学生创新能力。例如，通过虚拟现实技术、人工智能等技术，创造出更具有互动性和趣味性的教学模式，从而提高学生的学习兴趣和参与度。

综上所述,智能技术、艺术设计策略和教学模式都是当前国内研究的热点之一,相关研究领域也日益扩大和深入。未来,随着技术的不断进步和创新,这三个领域之间的相互关系也将更加密切,为相关研究提供更多的发展机遇。

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题（建议 500 字左右）

提高艺术设计师的创新能力：将视角放在智能语境中，通过研究艺术设计策略和教学模式，可以培养未来艺术设计师的创新能力，使其更加具有竞争力。

促进艺术设计教育的改革和创新：通过研究艺术设计教学模式，可以探索更加有效的教育方法和教学策略，促进艺术设计教育的改革和创新。

推动艺术设计产业的发展：通过研究艺术设计策略，可以提高艺术设计作品的竞争力和市场价值，促进艺术设计产业的发展。

推动艺术设计与相关领域的融合：通过研究艺术设计与智能技术、数字

化技术等相关领域的融合，可以创造更多的交叉学科和跨界合作的机会，促进艺术设计及相关领域的融合和协同发展。

推动艺术设计与社会文化的融合：通过研究艺术设计与社会文化的关系，可以探索更加符合社会文化需求的艺术设计策略和教学模式，促进艺术设计与社会文化的融合和发展。

总的来说，艺术设计策略与教学模式建构的研究旨在提高艺术设计师的创新能力和实践能力，促进艺术设计教育的改革和创新，推动艺术设计产业的发展，促进艺术设计及相关领域的融合和协同发展，以及推动艺术设计与社会文化的融合和发展。这些研究成果将有助于解决现实中的一系列问题，并为艺术设计领域的未来发展提供更多的支持和指导。

2. 研究与实践内容（建议 1000 字）

数字技术的广泛应用对设计行业影响很大，比如 AI 技术带来了优质高校的艺术设计作品，无论是建筑设计、产品设计还是插图设计的设计师都面临着考验和冲击。在智能语境中，艺术设计师们可能更倾向于运用自己的设计思维和卓越的审美水平，才能更好为智能时代的设计服务。未来艺术设计工作者不仅要率先掌握强大的信息技术，还要有平衡艺术设计与信息技术之间关系的能力，当前高职院校专业教学模式在行业变革之际，及时应对 AI 技术发展带来的行业变革，是当下高职院校艺术设计专业面临的重要任务之一。

该项目立足于智能语境中，进行艺术设计策略与教学模式建构的研究和分析，主要包括以下几个主要研究与实践的内容：

1. 智能语境技术的应用在艺术设计教学模式方面的研究与实践：研究智能语境中艺术设计策略与教学模式需要关注智能语境技术的应用，探索如何将智能语境技术应用于艺术设计教学模式中，提高学生的学习效果和学习动力。例如，可以研究如何利用虚拟现实、增强现实、人工智能等技术，提供更加丰富多样的艺术设计教育资源和教学模式。通过探索不同类型的艺术设计教学模式，结合实际情况选择最佳的教学模式，提高学生的学习效果和学习兴趣。

2、数字化技术在艺术设计中的应用研究与实践：研究数字化技术在艺术设计

中的应用，如计算机辅助设计、虚拟现实、增强现实等，观察和分析创新策略、品牌策略、营销策略等，研究艺术设计策略与实践的关系，为提高艺术设计作品的市场价值和竞争力做好理论支撑，收集国内外数字化技术与艺术设计的融合的比较成功的优秀案例，为艺术设计师提供更多的参考、借鉴和启发。能通过数据以及实例比较、田野考察、案例实验等方法，从艺术设计的实践中去研究和探索。如，艺术设计与社会文化的关系研究与实践，试图去通过艺术设计作品的文化内涵辩证的分析智能时代艺术设计所具有的社会意义和价值，推动艺术设计与社会文化的融合和发展。

总的来说，该课题着眼于智能时代影响下的艺术设计策略与教学模式建构的研究与实践，内容不同程度的涵盖了设计思维、艺术设计教学模式、数字化技术、艺术设计策略、社会文化关系等多个方面，旨在提高艺术设计师的创新能力和实践能力，促进艺术设计教育的改革和创新，推动艺术设计产业的发展，促进艺术设计与相关领域的融合和协同发展，以及推动艺术设计与社会文化的融合和发展。实践中，这些研究内容可以通过教学实践、学术研究、艺术设计创作等多种形式进行，为艺术设计领域的未来发展提供更多的支持和指导。

3. 研究方法（建议 500 字左右）

①文献研究法：通过收集和整理已有的相关文献，查阅相关学术期刊、论文等文献，了解当前智能语境和艺术设计策略、教学模式的研究现状和进展，探究其中的优点和不足，并提出相应的改进方案和建议。

②案例分析法：通过深入分析个别案例，了解其中的问题和现象，并提出相应的解决方案。例如，可以选择艺术设计一门或者多门课程作为研究对象，深入分析其中的智能语境、艺术设计策略和教学模式，探究其对学生的学习效果和实践能力的影响。

③实证研究法：通过实验、调查等方式，收集数据并进行统计分析，以验证研究假设和研究结论。例如，可以开展实验研究，比较不同智能语境和艺术设计策略对学生学习效果的影响，或者通过问卷调查等方法，了解学生对不同教学模式

的看法和反馈。

④**田野调查法**：通过实地观察和访谈，了解学生和教师的具体行为和做法，揭示其中的问题和瓶颈，并为研究者提供直接的信息来源。例如，可以观察教学现场，了解教师和学生在实际教学和学习中的表现和互动，或者通过访谈了解学生对艺术设计教育的认知和期望，从而更好地制定研究计划和解决问题。了解学生对智能语境技术、艺术设计策略和教学模式等的反馈和评价，验证研究结果的可靠性和有效性。

综上所述，研究智能语境中艺术设计策略与教学模式需要综合运用多种研究方法，以全面深入地探究问题，并提出相应的解决方案和建议。

4. 实施计划（建议 1000 字左右）

第一步先通过大数据、文献资料、实例分析等，梳理探究智能语境中艺术设计策略与教学模式建构的关系，数据采集和分析现实案例，并与团队成员做好任务分工，选择合适的研究方法，并制定研究时间进程表。

第二步收集、整理智能技术影响下的艺术设计策略以及教学模式等相关文献，包括现实案例的收集，在综合文献的基础上，建立智能语境中艺术设计策略与教学模式研究的理论框架，总结理论来源和依据，并得出清晰的研究目标，一个指向艺术设计策略的变革与优化，一个将致力于艺术设计教学模式的建构。

第三步以问卷调查、实地调研，包括课堂记录及师生访谈，整理和分析，研究智能化对教学模式的影响因素，总结和得出良好智能技术与教学模式融合的方面，也要分析不足之处，审视智能时代、产教融合等背景下，艺术设计行业设计策略的转变和创新，试图通过设计行业、优秀设计师以及智能技术等多方力量的推动下共同改善、优化艺术设计教学模式。

第四步根据研究分析的结果，开始撰写论文，包括研究结论及建议等，提出智能语境下的艺术设计教学模式的应用的建议和实践指导意见。同时进行也是关键所在，将这些思考和理论应用到实践中，借用个人和团队的力量，甚至地方专业群的资源，积极开展教学实践、教学设计等，评估实施效果，在实践中检验真理，并逐步优化和改进智能时代的教学模式范式。

第五步在完成终期报告前，预留出评估研究成果和实践效果的时间，邀请专业设计人员检测艺术设计策略应用的效果，及时跟进反馈和团队商讨改进实施计划。

在教学模式研究方面，小范围的通过一线课堂教学试行，并邀请专家、学生给出评价和建议，及时发现问题和解决问题，确保研究结论和建议的可行性和实用性，不断优化和成熟研究结果，严谨撰写研究报告，为智能语境下艺术设计教学模式的建构和推广提供有力的理论支持。

在实施研究过程中，客观评估实践效果是最能检验研究成果是否真的达到帮助教学模式的预期目标。会特别注意在评估实践效果时候的科学性和可靠性，根据研究的目标和实践的实际情况，确定评估的标准，如：学习成绩、创新能力的培养、学生体验感等。确保数据的有效和可靠，运用合适的统计方法分析和处理，得出客观的结论。

5. 经费筹措方案（建议 500 字左右）

经费确实是进行经费筹措是进行智能语境下的艺术设计教学模式研究的重要问题。目前能想到可能的经费筹措方式有如下办法：

1、向相关部门申请科研经费，以支持智能语境下的艺术设计教学模式研究的开展。

2、学校支持。可以向所在学校申请科研项目经费，获得学校的支持，以支持研究的开展。

3. 寻求企业支持。可以与相关产业企业合作，争取企业赞助，以资助研究经费。这种方式需要与企业建立良好的合作关系，同时需要为企业相应的研究成果和服务。

4、如果以上筹集不到足够资金，可能会自筹经费。毕竟教师工资有限，还要养家糊口，还是会积极寻求其他途径筹措经费，如参加竞赛等方式筹集经费。

同时，在申请经费时会制定详细的研究计划和预算，以确保经费使用的合理性和透明性。经费是课题顺利研究的重要前提之一，还是希望能得到经济支持，为研究做好支撑。

6. 预期成果和效果（建议 1000 字左右）

6.1 成果名称、成果形式、成果字数：

一篇论文，名称“如何利用智能技术和教学模式提升艺术设计教育的具体方法

和策略”，约6千字以上。

一篇论文，名称“智能语境中艺术设计人才培养创新实践研究”，约6千字以上。

一篇报告，“智能化语境下艺术设计策略研究与教学模式建构”，约一万字以上。

6.2 完成时间：2025年9月

6.3 社会效益

智能语境下的艺术设计策略与教学模式的研究成果期望能够为有益于社会，研究目标和预期效果如下：

1、积极促进教育质量提升，优化艺术设计教学模式。智能语境下的艺术设计教学模式的研究成果可以为艺术设计教育提供新的教学方法和教学手段，提高教育质量，促进学生的综合素质和创造力的培养。

2、为社会输送符合社会需求的，掌握智能技术的新一代艺术设计人才。智能语境下的艺术设计教学模式的研究成果可以促进艺术设计教育与现代科技的结合，培养具有创新能力和综合素质的人才，为社会的发展提供更多的人才支持。

3、促进艺术产业发展。智能语境下的艺术设计策略的研究成果可以促进艺术设计产业的发展，为创意产业和数字经济的发展提供更多的理论指导和技术支持。

4、推动教育科技创新。智能语境下的艺术设计教学模式的研究成果可以促进教育科技的创新和发展，推动虚拟现实技术、人工智能等现代信息技术在教育领域的应用。

5、促进学科之间的交流与共建。智能语境下的艺术设计教学模式的研究成果可以促进学科之间、校企之间的教育交流和合作，帮助国内艺术设计教育向市场、走向社会甚至国际化方向发展。

总之，智能语境下的艺术设计教学模式的研究成果可以为推动教育现代化、促进人才培养、推动产业发展、促进教育科技创新等方面的社会效益。这些效益将有助于提高国家的综合竞争力和文化软实力，为社会的进步和发展做出贡献。

7. 特色与创新（建议 500 字左右）

智能语境下的艺术设计策略与教学模式的研究是一个比较新也是值得关注的主题。主要探讨艺术设计教学在智能语境下的实践模式和艺术设计的策略，旨在提高艺术设计教学的效率和质量，培养学生的创造力和综合能力，同时还涉及到人工智能、教育技术等设计行业的问题。

创新点：

1、立足于智能语境中，不止于艺术设计行业设计师设计策略面临的革新，将社会层面的设计行业大环境考虑进来，将人才需求的转变容纳在思考的范围之中，来探讨艺术设计的教学模式，会更加系统和科学。

2、智能语境下的艺术设计教学模式采用了新技术和新方法，如虚拟现实技术、人工智能辅助教学、个性化教学等，具有创新性和先进性，能够提高学生的学习效率和兴趣。研究中还会进一步延伸出虚拟设计工作站，使同学提前感受设计公司中设计岗位的真实情景。

3、评估和检验效果的比重增加，这个主题的研究不仅在艺术设计实践中，注重了收集整理有效信息，同时采用了多种评估方法，如调查问卷、实验研究、课程设计评估、观察和记录等，使教学模式创新实践的评估结果更加科学和可靠。

4、这个主题涉及到艺术设计、AI 技术、教育教学等多个领域的交叉，还可以促进不同学科之间的交流与合作，拓展了学科研究的视野和深度。

5、智能语境下的艺术设计教学模式的研究具有重要的实践应用意义，可以促进艺术设计教学的创新和发展，为培养具有创新能力和综合素质的人才做出贡献。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（建议 1000 字左右）

4.1 前期相关研究成果：

项目申请人前期相关立项：

2020 年 6 月肇庆教育发展研究院教育研究课题“基于文化传承主题的包装设计课程教学探究与实践”立项，已结项。

2021 年 10 月广东省高等教育学会“十四五”规划项目“艺术高等职业教育与

地域文化传承创新价值研究”立项，已提交结项资料，审核流程中。

项目申请人前期相关研究成果：

研究成果“传承与创新：区域经济发展战略下地域文化与艺术职业教育”发表于《美术教育研究》，该文在区域建设发展战略的背景下，思考地域文化在当地艺术高职教育中价值与作用。以地域文化融入艺术教育为基本思路，对其发展和创新的可行性进行探讨和研究。首先，对目前国内高等职业教育现状进行分析，其次，遵循高职教育应用型人才培养目标的要求，探讨地域文化在艺术高等职业教育中的传承与创新的路径。最后，总结创新艺术高职教学体系的构建的设想。

研究成果“基于文化传承主题的包装设计课程的教学研究”2023年5月发表于《大观》。该文依据包装课程的培养目标，将文化资源、民间美术、人文故事等地域文化融入到课堂教学的过程中，以不同主题的模块划分、运用任务驱动的方式，丰富教学内容、灵活教学方法，通过研究、开发、利用地方资源，将高校的课程成果、人才培养方向与服务社会经济的功能结合起来，为区域经济建设培养包装设计人才。为进一步提升学校服务社会发展的能力，艺术职业教育要借助民族文化之力，传承地域文化语言符号进行艺术创作或展演，使用当地民众熟悉的语言，构造形式，乃至具有地域标签的特殊材料、技艺等多种手法，借助本土长久以来形成的身体记忆和历史经验，创作出能获得大众共鸣性质的艺术作品，培养具备地域文化素养的艺术创作能力的人才。

研究报告“基于文化传承主题的岭南高职院校中包装设计课程的教学研究”用了近两万字去分析和研究如何在高职院校中融入文化传承的主题。高校包装设计课程，以富有历史文化内涵和地域特色的课程资源为主，通过课程授课的方式向学生们介绍地域历史文化，工艺特征、发展现状等，用所学的知识针对区特色工艺美术发展过程中，存在的问题加以改革和创新。设计出符合时代特征、文化特征的现代包装，让传统文化、地域文化与高校课程相融合。教学过程中，不但能够借鉴国内外先进的包装设计方法，还能充分的借鉴历史文化、地域特征。传统文化是现代高校学习和研究的新课题，同时，高校也具有保护和传承非物质文化遗产的使命。

3. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（建议 1000 字左右）

3.1、有关教学教改项目的成果：

项目组成员区穗玲：

研究成果“高校艺术类教师专业发展的路径研究”发表于《黑龙江教育学院学报》。该文主要陈述高校艺术教师的专业水平直接影响整体艺术教育的质量及院校的发展，而艺术教师的专业发展是各大高校中的重要培训内容。随着时代的发展和社会的进步，高校艺术教师亟须与时俱进，在实际教学中不断转变自身观念与方法，严格要求自我，拓展视野、丰富自身知识体系，促进自我专业发展。研究成果“高职艺术设计专业课程设置的优化策略研究”发表于《教育学论坛》，对高职艺术设计人才的需求是由社会发展大环境决定的，我国的国家信息化进程已经并将继续对高职艺术设计应用人才的需求产生重要的影响。而人才的产生与专业课程设置存在着一定的联系，本文从培养目标、课程结构和课程内容几个方面进行初步研究，为优化高职艺术设计专业课程设置提供了一定的策略。

项目组成员黄练基：

研究成果“影视动画课程以项目为导向的职业教学模式研究”发表于《戏剧与影视学》，文章就在各行各业竞争日益激烈的新时代背景下，我国经济快速增长，人们对教育水平的要求越来越高，同时推动了影视动画课程以项目为导向的教学模式的建设和完善。研究成果“影视动画工作室制教学模式的研究”发表于《艺教论坛》，文章主要阐述想为社会提供更多优秀的动漫人才，相关院校就要加强与动漫企业的合作，结合企业岗位需求来制定人才培养方案，并积极采用影视动画工作室制的教学模式，这样才能达到最终的教学目的。

3.2、有关科研项目的成果：

项目组成员蔡爱泉

研究成果“中国传统篆刻艺术的创新性应用”发表于《美与时代》，该文阐述在现代的标志设计当中，设计者越来越重视将中国传统文化融入到标志的设计当中，在符合功用性的同时还能推广国家、城市的特色文化。

研究成果“色彩在平面广告设计中的应用”，文章结合自身实践，简要论述了

色彩在平面广告设计中的重要性，重点探讨了色彩在平面广告设计中的应用方法，旨在促进平面广告设计效果的有效提升。

6. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况 (含立项和资助等) (建议 500 字左右)

2021 年主持了广东高等教育学会“十四五”规划项目课题“艺术高等职业教育与地域文化传承创新的价值研究”，同年 10 月立项。2023 年 1 月参与了产教融合背景下高职本科产品艺术设计人才培养模式创新研究与实践，目前正在着手研究初期阶段。

项目“艺术高等职业教育与地域文化传承创新的价值研究”已经发表两篇研究成果，目前已经送审结项研究成果及研究报告，等待结项中。该课题研究背景是基于“高素质劳动者和技术技能人才”到培养“高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠”的专业技术人才的转变的大背景下，也是弘扬中华优秀传统文化的大环境之下。高职艺术教育内涵彰显主要体现为从技艺传承到技艺创新的变化，这些都对高职院校传承和弘扬文化提出了要求。项目通过深入线上线下，了解当下高等职业教育现状，清晰其概念和轮廓，分析研究人才培养的要求。进行实地调研，走访高等职业技术学校的艺术院校，探索地域文化植入代表性地域文化显著的地方高校的途径及方式，将实际情况与相关文献资料相结合，进行分析论证。收集国内地域文化与高职教育的融合的理论及案例，对地域文化与教育之间的关系，地域文化对艺术教育方面的作用进行检索，收集了大量与研究相关的初始信息。从我国高等职业教育培养目标的变迁及未来特征的角度，系统的研究地域文化的传承与创新有助于高职艺术类人才培养，有利于艺术类技能人才丰富精神内核。收集相关融入地域文化的高职教育，分析其优势及不足，试图为制定艺术高职人才培养融入地域文化的传承与创新上提供有益的参考和建议。

最后通过我国高等职业教育人才培养政策不同发展阶段纵向比较，从融入地域文化与否两方面考察我国艺术高等职业教育目前及未来发展趋势，探讨地域文化影响我国高职人才培养的要素和发展体征。为我国今后艺术高职教育人才培养的制定与完善提供一定的启示和建议。

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况（建议 1000 字左右）

广东工商职业技术大学非常重视教学改革工作，会积极推进各种教学改革项目，提升教育教学质量。学校对教改项目管理和支持情况大概如下：

学校设立科研处，负责教改项目的规划、管理和评估工作。科研处的老师会对教改项目的申报、立项、实施、验收等环节进行全程跟踪和管理，确保项目能够按照计划有序进行。学校还会为教改项目提供一定的经费和物质支持，比如，教改项目可以申请到相应的项目经费，用于购买教学设备、教材、资料等必要的教学资源。同时，学校也会提供教学教研场地、技术支持、师资支持等方面的支持，为教改项目的实施提供必要的保障。比如我们艺术设计学院，已经成立了“学院研究所”、“工艺美术大师技能工作室”和“金绣工作室”等，开展实训项目，还会等邀请同行业专家、技能大师进校示范指导，促进学生对未来所从事专业的了解，提高应用型人才培养的有效性。

学校还会为教师们提供相关的培训和学习机会，例如本学期已经陆续举办“名师传、帮、带”、“教师发展研修班”、“岭南大讲堂”等活动，帮助教师们提升教育教学水平，更好地参与教学改革项目。学校也会鼓励教师积极参与省、市、校级等各类教学比赛和评比活动，提升教学水平和教学质量，推动教学改革工作的不断深入。而我们艺术学院升为本科后，校企合作的渠道也不断拓宽中，已签订校企合作的广东省内公司及实训基地逐渐增多，校企合作的成效也不断呈现，经过长期稳定合作，建立校企互惠共存，可持续发展的长效合作机制愈加完善，

广东工商职业技术学校没有因为本身是二、三线城市的地方院校而自轻自贱，深知教育改革和科研对高校的重要性，对教改项目管理和支持情况相当重视。学校的教改项目涉及多个方面，包括教学模式创新、课程改革、师资培养、实践教学等。例如，学校开展了“学分制”教育教学改革项目，旨在提高学生学习兴趣和主动性，提高学生综合素质。学校还开设了一些特色课程，如“互联网+”创新创业课程、创新思维设计等课程等，以满足学生多元化的学科需求。

艺术学院对专业建设方面的投资也逐年增加，教学实训与科研条件也是不断改善和优化之中，“设计实训室、设计工作室、手工实训室、数码摄影室”等逐步

升级，2022 年又升级一批电脑为设计师专业电脑。学院除了配备一系列高端的教学设施，还不遗余力的引入前沿智能化技术来做专业设计教学支撑，包括引入 SU+Lumion、C4D+OC 等热门软件课程，邀请行业专家共同制定教学大纲及人才培养目标，为促进艺术设计专业的教学水平和教学质量，推动学校教学改革工作的不断深入。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付壹万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：



年 月 日

六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	8000	
1. 图书资料费	3000	省内外调研院校及企业、论文发表及论著补贴
2. 设备和材料费	2000	项目研究的资料费用
3. 会议费	200	课题实施过程中参加会议费用
4. 差旅费	300	省内外调研院校及企业
5. 劳务费	1000	专家讲座等经费
6. 人员费	500	评估、研讨
7. 其他支出	1000	购买必须的办公用品