



廣東工商職業技術大學

# 广东工商职业技术大学 高等职业教育质量年度报告 (2020)



2019年12月



## 内容真实性责任声明

学校对广东工商职业技术大学质量年度报告（2020）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

谢建军

2019年12月20日



# 目录

前 言.....	1
<b>1 基本情况.....</b>	<b>3</b>
1.1 办学定位.....	3
1.2 发展规模.....	3
1.3 专业结构.....	3
1.4 条件改善.....	4
<b>2 学生发展.....</b>	<b>6</b>
2.1 立德树人.....	6
【案例 1】 爱党爱国奋发进取，努力做新时代的有为青年.....	7
2.2 就业质量.....	9
2.3 在校体验.....	20
2.4 职业发展.....	22
2.5 创新创业.....	24
【案例 2】 主动帮扶入驻企业，解决经营实际问题.....	25
2.6 工匠精神.....	26
【案例 3】 职业院校应具备的精神——工匠精神.....	26
【案例 4】 实践出工匠——大力完善实践教学环节.....	27
<b>3 教学改革.....</b>	<b>28</b>
3.1 构建大思政育人体系、推动“课程思政”教育改革.....	28
【案例 5】 文化传播系扎实开展课程思政建设.....	30

<b>【案例 6】</b> 加强国学教育,传承中华优秀传统文化 .....	31
3.2 深入推动专业建设 .....	32
<b>【案例 7】</b> 申报设置建筑工程技术专业和园林工程技术专业 .....	33
<b>【案例 8】</b> 申报本科层次职业教育商务英语专业 .....	34
3.3 产教融合协同育人 .....	36
<b>【案例 9】</b> 产教融合校企共建粤嵌产业学院 .....	37
<b>【案例 10】</b> 构筑平台,深化产教融合,积极服务区域经济发展 .....	38
<b>【案例 11】</b> 产教融合助推职业教育教学改革进入“快车道” .....	39
3.4 全面提升信息化水平,整合智慧教学资源 .....	41
<b>【案例 12】</b> 信息化助力课堂教学模式创新物流管理专业(本科)扎实起步 .....	41
<b>【案例 13】</b> 构建创新创业课程的“MOOC+SPOC+翻转课堂”教学模式 .....	43
<b>【案例 14】</b> 拓展教学资源,“形势与政策”开展线上线下混合式教学 .....	44
3.5 加强内部质量诊断与改进工作 .....	45
3.6 校企精准对接、精准育人 .....	46
<b>【案例 15】</b> 专业与产业精准对接 教学与生产精准对接 .....	46
<b>【案例 16】</b> 校企精准对接育人才 五星国际酒店展技能 .....	48
<b>【案例 17】</b> 聚焦企业数字化人才需求 订制财经类复合型人才 .....	50
<b>【案例 18】</b> 歌舞表演专业人才培养模式改革创新取成效 .....	51
<b>【案例 19】</b> 数字媒体艺术设计开展赛教融合教学改革 .....	53
<b>【案例 20】</b> 大学英语“课堂教学+网络/移动课堂学习模式” .....	55

<b>4 国际合作</b> .....	56
4.1 国际合作.....	56
<b>【案例 21】</b> 与韩国白石大学签署校际合作协议书.....	56
<b>【案例 22】</b> 与韩国世翰大学签署校际合作协议书.....	57
<b>【案例 23】</b> 与马耳他艺术科学与技术学院签订友好合作协议.....	59
4.2 响应“一带一路”倡议.....	61
<b>【案例 24】</b> 与俄罗斯中国一带一路投资联合会等合作签约.....	61
<b>5 服务贡献</b> .....	62
5.1 本省招生情况 .....	62
5.2 本省就业情况 .....	66
5.3 服务产业和区域经济社会发展 .....	69
<b>【案例 25】</b> 遵循职教真谛，发挥职教特色，服务地方经济.....	69
<b>【案例 26】</b> 践行“校政行企”科研合作 提升职业大学社会服务能力 ...	70
5.4 服务粤港澳大湾区建设 .....	72
<b>【案例 27】</b> 粤港澳大湾区人工智能创新走廊揭牌 .....	72
5.5 本地社会培训服务 .....	75
<b>6 政策保障</b> .....	77
6.1 党建工作.....	77
6.2 深化改革.....	78
6.3 创新强校.....	79
6.4 质量监测.....	80

6.5 经费投入.....	82
<b>7 面临挑战.....</b>	<b>83</b>
7.1 存在问题.....	83
7.2 主要对策.....	84
<b>附件 1 广东工商职业技术大学高等职业教育质量年度报告指标（2020）</b> .....	<b>87</b>
<b>附件 2 广东工商职业技术大学学生社团基本情况统计表-----</b>	<b>93</b>

# 前 言

广东工商职业技术大学创建于 1996 年，是教育部批准设立的全日制本科职业高等院校。2004 年 3 月，经广东省人民政府批准成立、教育部备案，学校升格为肇庆工商职业技术学院，2014 年更名为广东工商职业学院。2018 年 12 月，经教育部批准升格为本科院校，并将学校确定为全国首批本科层次职业教育改革试点学校。2019 年 5 月，教育部批准学校更名为广东工商职业技术大学。现有星湖和大旺两个校区，分别坐落在七星岩国家级重点风景名胜区和肇庆国家级高新技术产业开发区。占地面积 1321 亩，总建筑面积 44.32 万平方米。校园环境优雅，景色秀丽，气候宜人，交通便捷。

办学 23 年来，学校已发展成为工、管双轮驱动，工、管、经、文、艺多学科协调发展的普通高等院校。现设有智能制造学院、体育与健康学院、建筑工程系、计算机应用技术系、经济管理系、工商管理系、财会系、应用外语系、艺术设计系、文化传播系、公共教学部和思想政治教学部 2 院 8 系 2 部。

学校坚持产教融合、校企合作、协同发展理念，实施“一园一链”发展战略，在大旺校区重点发展新工科，并与肇庆国家高新区、长春理工大学及相关企业合作创建“长春理工大学国家大学科技园肇庆分园”，共建技术创新、研发、转化平台，并建设

企业孵化园；在星湖主校区采取“政、企、校、行业”协同发展的运行机制，打造适应粤港澳大湾区发展、适应广东经济社会发展、适应肇庆产业发展的经管类特色专业链，为区域经济社会发展提供高质量的人才资源和社会服务，努力培养更多符合区域经济社会发展需要的高层次技术技能型人才。

学校先后被教育部科教所、广东省教育厅等政府部门评为“人民满意的民办大学”“中国最佳工商类大学”“中国最具前景的大学”“广东省肇庆职教基地建设先进单位”“广东省十佳民办高校”“广东省民办高等职业教育竞争力 10 强单位”“广东省大学生创新创业教育示范学校”等荣誉称号。

目前，学校正抢抓国家职业教育改革和粤港澳大湾区发展的重要机遇，以开展本科层次职业教育改革试点工作为抓手，全面夯实办学实力，深化教育教学改革，强化学校内涵建设，加强师资队伍建设和提高人才培养质量，朝着将学校建设成为粤港澳大湾区一流职业技术大学的目标努力奋斗。

# 1 基本情况

## 1.1 办学定位

广东工商职业技术大学坚持党的领导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持依法治校，坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，努力将学校建设成为粤港澳大湾区一流职业技术大学。

## 1.2 发展规模

学校现有星湖和大旺两个校区，校园占地面积 1321 亩，总建筑面积 44.32 万平方米，建有五大实验实训中心，教学科研仪器设备总值 1.25 亿元，图书馆藏书 122.55 万册。现有专任教师 826 人，其中副高以上专业技术职称教师 257 人，研究生学历学位以上教师 318 人，双师型教师 206 人。现有全日制在校学生 13080 人。

## 1.3 专业结构

学校现设有本科专业 10 个，高职专业 48 个。目前，现有省级重点专业 1 个，省级二类品牌建设专业 3 个，省级财政资助专业 6 个，申报广东省高职院校高水平专业建设项目专业群 6 个，建有省级大学生校外实践教学基地 2 个专业，建有省级公共实训

中心 1 个专业，校级重点专业 7 个、品牌专业 2 个、特色专业 4 个。近 5 年，学校计算机应用技术、工商企业管理、模具设计与制造、电子商务、物流管理、应用电子技术专业和工业机器人技术专业共获得省教育厅和财政厅 1455 万元专业建设专项经费资助，有力促进了专业内涵建设。

按照社会需求和人才培养目标科学设置和调整高职专业，建立专业生成机制，明确专业设置条件，形成符合社会需要的多学科协调发展的专业体系，专业数量与学校招生规模相适应，专业内涵建设不断深化，根据肇庆市和周边区域经济社会发展对人才培养的需求及时调整专业结构。在“十三五”期间，把工学、管理学、经济学专业比例从现在的 4:4:2 调整到 6:3:1，重点建设新工科专业。到 2023 年，拟设置 35 个本科专业，工科专业占 60% 以上，形成科学合理的体现“新工科”特点的工科专业群。

## 1.4 条件改善

为进一步加强学校办学实力，全面提高人才培养质量，学校投入了大量资源，极大地改善了学校办学条件。

**加强了校园基础设施建设。**星湖校区的校园二期工程建设基本完工，校园绿化基本完成，校园文化建设正在持续推进；跳水游泳馆、网球馆已交付使用，除用于教育教学外，还承接了十五届省运会和第十届大学生运动会；新建教学实训大楼全部竣工交

付使用，根据教育教学实际需求，现已将致知楼、明辨楼作为本科生教学使用，其它教学实训大楼将根据教学需要逐步投入使用；新图书馆已基本完成内部装修，预计 2020 年投入使用；新田径运动场预计 2020 年初投入使用。大旺校区新建成学生公寓已经投入使用，运动场所、教学场室、校园路灯、校园广播、监控系统、校园网络、学生饭堂等基础设施，在 2019 级新生报到前如期交付使用。

**全面加强了学科专业建设。**根据学校专业建设规划和教学工作需要，2019 年投入的教学经费主要用于教学建设、实践教学和校企合作。切实加强基础性、过程性、功能性、创新性专业实验室建设。在星湖校区，校企共建粤嵌产业学院、电竞产业班。沿北岭山自上而下完善、提升实验、实习、实训、实战梯次体系建设。在大旺校区，借力高新区、专业镇、孵化器，加强政企校协同，组建产学研联盟基地。

**加强了师资队伍引育力度。**以开展本科职业教育改革试点为契机，大力加强师资队伍招聘力度，通过媒体、新媒体、招聘会等渠道发布招聘信息，引进各类人才 112 人，其中专任教师 70 人（具有研究生以上学历 39 人，副高级职称以上 26 人），行政教辅人员 16 人，辅导员 26 人，优化了师资队伍结构，满足了学校教学、科研、管理工作需要。同时，培育了在读博士 4 人，在读硕士 12 人，选送国内访问学者 6 人，派遣教师参加思政教师

专题培训、专业带头人领军能力研修，“双师型”教师专业技能培训，青年教师企业实践，紧缺领域教师技术技能传承创新、1+X证书和教师岗前培训等校外培训项目 107 人次，教师综合素质得到了全面提升。

**着力改善了科研工作环境。**完善了原有 5 个科研平台的资源配置和内部管理，理顺了科研机构的运行机制。获批了广东圆梦园科技孵化城(省级)和肇庆市机器人应用技术公共服务平台(市级)；购置了中国知网等 2 个科技文献检索系统，方便了教师开展科学研究；完善了科研经费配套和科研成果奖励制度，对科研经费的管理和报销程序进行了简化，适当减少了审批环节。

## 2 学生发展

### 2.1 立德树人

为贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，落实省委李希书记在全省教育大会上的重要讲话精神，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，重点做了以下工作。

**加强主旋律教育。**将原思想政治教学部升格为马克思主义学院，出台了《广东工商职业技术大学关于强化课程思政建设一流

课程的实施意见》，加强马克思主义学院教师选配，加强教师学习培训，开足开齐学生思政课程，强化了课程思政建设，充分发挥思想政治教育主阵地的作用。

**强化实践育人。**根据职业教育特点，强化学生动手能力培养，加大学生实习实训力度，实践性教学课时全部达到总学时的 50% 以上，四年培养周期内，实训实习时间全部达到一年以上。将美育、劳动教育纳入人才培养方案，开设了美育课、劳动教育课，注重培养学生的职业技能和职业精神。

**强化活动育人。**开展丰富多彩的校园文化活动，精心组织五四系列、感恩系列主题活动，定期开展“青马班”“明德大讲堂”“升旗仪式”等活动，每天举行革命歌曲传唱活动，丰富了校园文化，实现了活动育人的目的。

**强化全员育人。**学习除加强政治辅导员队伍建设外，还注重建立教师和行政领导兼任学生班主任工作制度，行政领导、教师深入课堂，深入班级，深入学生生活，全程了解和掌握学生思想动态，有针对性做好学生思想政治工作，与此同时学校党政领导定期给学生上思政课，形成良好的育人导向。

### **【案例 1】**

#### **爱党爱国奋发进取，努力做新时代的有为青年**

“不忘初心、牢记使命”的主题教育期间，为引导青年学生坚定“四个自信”，将爱国之情、强国之志、报国之行融入中国特色

社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，10月11日下午，广东工商职业技术大学特邀肇庆市市委常委、市纪委书记、市监委主任吴泰国来校作专题讲座，师生代表3100多人参加。

吴泰国通过青年时期的孙中山、毛泽东、周恩来、邓小平及习近平等同志的励志事迹告诉同学们，作为青年人一定要有家国情怀。吴泰国通过回顾中国近代史和党史告诉同学们，没有中国共产党就没有新中国，中国共产党是中国人民和中华民族的主心骨，是中国最广大人民根本利益的忠实代表，是中国特色社会主义的领导核心。吴泰国结合学校的办学历程以及谢建平、莫秀全两位董事长积极投身教育事业的创业史等告诉同学们，幸福是奋斗出来的，成功从来不会一蹴而就，只有以坚定的理想信念、不懈的奋斗精神，脚踏实地地把每件平凡的事情做好，才能获得不平凡的人生，创造不平凡的成就。

在聆听讲座后，师生们纷纷表示受益匪浅，决心在学习和生活中做到坚定理想信念，志存高远，脚踏实地，做走在时代最前列的奋斗者、开拓者和奉献者，以执着的信念、优良的品德、丰富的知识和过硬的本领担负起中华民族伟大复兴的历史重任，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。



图为市委常委、市纪委书记吴泰国讲座



图为“不忘初心、牢记使命”主题教育讲座现场

## 2.2 就业质量

## 2.2.1 就业率

学校 2019 年专科毕业生来自 8 系 39 个专业，共 3821 人，参加就业 3818 人，最终就业人数为 3797 人，总体就业率为 99.45%，全部实现就业的专业共有 26 个，就业率低于 90% 的只有应用西班牙语专业，就业率为 89.29%。

广东工商职业技术大学 2019 年各专业毕业生就业率统计表

专业	学生总数	参加就业人数	已就业人数	就业率
财务管理	105	105	105	100.00%
会计	424	424	423	99.76%
审计	13	13	13	100.00%
法律事务	69	69	67	97.10%
工商企业管理	255	255	252	98.82%
酒店管理	48	48	48	100.00%
人力资源管理	116	116	115	99.14%
物流管理	116	115	115	100.00%
行政管理	59	59	59	100.00%
机械制造与自动化	58	58	58	100.00%
模具设计与制造	44	44	43	97.73%
汽车运用与维修技术	89	88	88	100.00%
数控技术	45	45	45	100.00%
动漫设计与制作	78	78	78	100.00%
工业机器人	69	69	67	97.10%

计算机应用技术	282	282	282	100.00%
软件技术	230	230	230	100.00%
数字媒体应用技术	49	49	49	100.00%
移动通信技术	47	47	47	100.00%
应用电子技术	36	36	36	100.00%
工程造价	198	197	196	99.49%
建筑工程管理	114	114	113	99.12%
建筑装饰工程技术	83	83	196	97.59%
电子商务	293	293	293	100.00%
国际金融	84	84	84	100.00%
国际贸易实务	27	27	27	100.00%
会展策划与管理	77	77	77	100.00%
投资与理财	37	37	37	100.00%
市场营销	157	157	157	100.00%
视觉传播设计与制作	47	47	47	100.00%
数字媒体艺术设计	47	47	47	94.55%
产品艺术设计	50	50	49	98.00%
环境艺术设计	71	71	70	98.59%
表演艺术	13	13	13	100.00%
商务日语	56	56	54	96.43%
商务英语	141	141	141	100.00%
文秘	22	22	22	100.00%

应用英语	44	44	44	100.00%
应用西班牙语	28	28	25	96.61%
总计	3821	3818	3797	99.45%

广东工商职业技术大学 2019 年各系就业率统计表

教学单位名称	参加就业人数	已就业人数	就业率
财会系	542	541	99.82%
工商管理系	662	656	99.09%
机电工程系	304	301	99.01%
计算机应用技术系	722	722	100.00%
建筑工程系	394	390	98.98%
经济管理系	675	675	100.00%
艺术设计系	228	226	99.12%
应用外语系	291	286	98.28%
总计	3818	3797	99.45%

### 2.2.2 就业对口情况

通过对毕业生就业岗位和所学专业一致性的匹配测试和统计，学校 2019 届毕业生的就业对口率为 62.26%，就业对口率前五名的专业分别为审计（100.00%）、物流管理（96.52%）、行政管理（86.44%）、表演艺术（84.62%）、投资与理财（81.08%）。对口率较低的五个专业分别为应用西班牙语（3.57%）、国际贸易实务（7.41%）、商务日语（14.29%）、财务管理（26.67%）、商

务英语（27.66%），各专业详细的就业对口率情况如下：

广东工商职业技术大学 2019 年毕业生就业对口率统计表

专业	学生总数	专业对口人数	专业对口率
财务管理	105	28	26.67%
会计	423	301	70.99%
审计	13	13	100.00%
法律事务	69	48	69.57%
工商企业管理	255	122	47.84%
酒店管理	48	29	60.42%
人力资源管理	116	79	68.10%
物流管理	115	111	96.52%
行政管理	59	51	86.44%
机械制造与自动化	58	36	62.07%
模具设计与制造	44	25	56.82%
汽车运用与维修技术	88	44	50.00%
数控技术	45	30	66.67%
工业机器人技术	69	47	68.12%
动漫设计与制作	78	59	75.64%
数字媒体应用技术	49	34	69.39%
计算机应用技术	282	144	51.06%
软件技术	230	161	70.00%
移动通信技术	47	33	70.21%

应用电子技术	36	29	80.56%
工程造价	197	129	65.48%
建筑工程管理	114	75	65.79%
建筑装饰工程技术	83	65	78.31%
电子商务	293	196	66.89%
国际金融	84	67	79.76%
国际贸易实务	27	2	7.41%
会展策划与管理	77	36	46.75%
投资与理财	37	30	81.08%
市场营销	157	106	67.52%
视觉传播设计与制作	47	34	72.34%
数字媒体艺术设计	47	38	80.85%
产品艺术设计	50	38	76.00%
环境艺术设计	71	47	66.20%
表演艺术	13	13	84.62%
商务英语	141	39	27.66%
商务日语	56	8	14.29%
应用英语	44	24	54.55%
文秘	22	7	31.82%
应用西班牙语	28	1	3.57%
总计	3818	2377	62.26%

### 2.2.3 毕业生薪酬水平

根据对毕业生就业岗位薪酬情况的调查统计，2019 年毕业生平均薪酬为 3488 元，平均薪酬较高的前五个专业为工业机器人技术（4233 元）、数控技术（4171 元）、国际金融（4096 元）、应用英语（4079 元）、模具设计与制造（3959 元）；平均薪酬低于三千的有四个专业，分别为环境艺术设计（2751 元）、表演艺术（2769 元）、视觉传播设计与制作（2883 元）、数字媒体艺术设计（2898 元）。各专业毕业生平均薪酬待遇情况见下表。

广东工商职业技术大学 2019 届各专业毕业生薪酬统计表

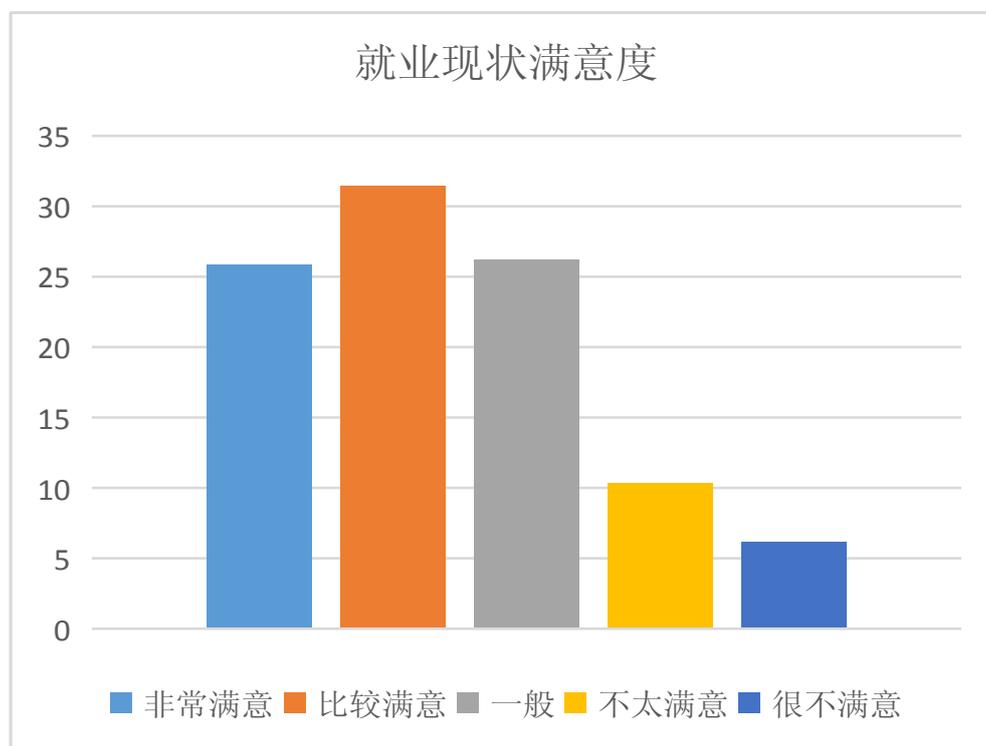
专业	平均薪酬
会计	3238
财务管理	3738
审计	3674
酒店管理	3431
物流管理	3366
行政管理	3337
工商企业管理	3583
法律事务	3500
人力资源管理	3453
机械制造与自动化	3698
汽车运用与维修技术	3728
数控技术	4171

工业机器人技术	4233
模具设计与制造	3959
动漫设计与制作	3379
计算机应用技术	3397
软件技术	3565
数字媒体应用技术	3459
移动通信技术	3578
应用电子技术	3464
电子商务	3457
国际金融	4096
国际贸易实务	3293
会展策划与管理	3347
市场营销	3368
投资与理财	3459
视觉传播设计与制作	2883
数字媒体艺术设计	2898
商务英语	3787
文秘	3468
应用英语	4079
应用西班牙语	3796
商务日语	3743
表演艺术	2769

产品艺术设计	3335
环境艺术设计	2751
工程造价	3358
建筑装饰工程技术	3646
建筑工程管理	3549
专科生	3488

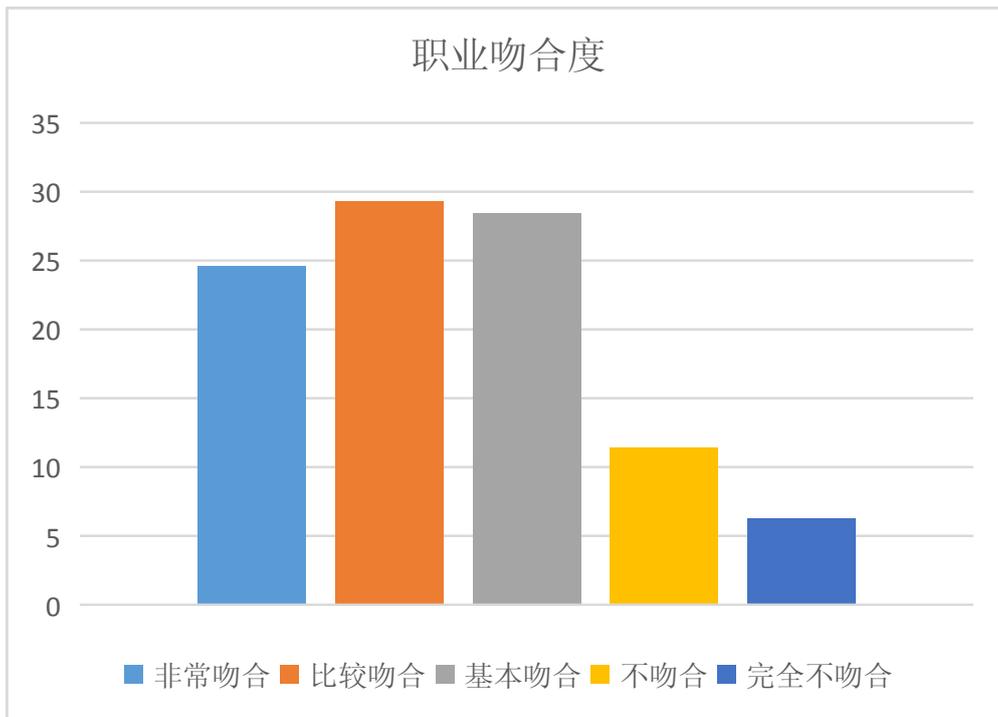
## 2.2.4 毕业生就业现状的满意度

根据问卷网 10 月份对学校 2019 届毕业生进行问卷调查结果显示：2019 届毕业生对就业现状非常满意的占 25.84%、比较满意的占 31.42%、一般的占 26.22%，比去年同期有所提高。



## 2.2.5 毕业生职业期待的吻合度

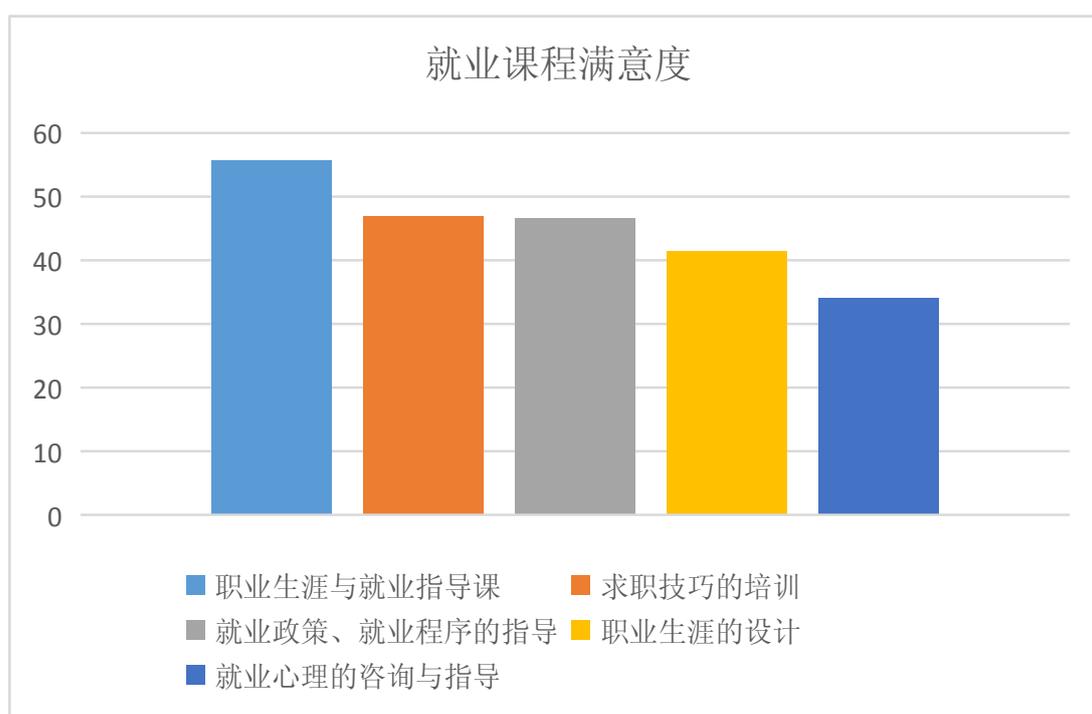
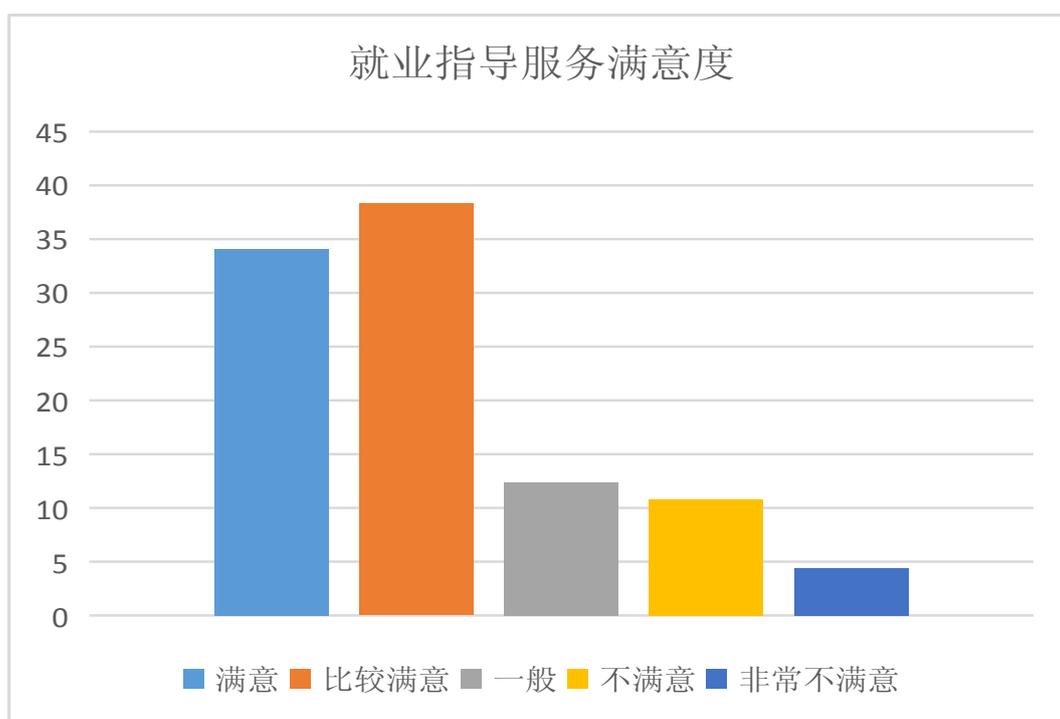
根据问卷网 10 月份对学校 2019 届毕业生进行问卷调查结果显示：2019 届毕业生目前工作与职业期待吻合度为 82.34%，其中非常吻合占 24.62%、比较吻合 29.31%、基本吻合 28.41%。



## 2.2.6 毕业生对就业服务满意度

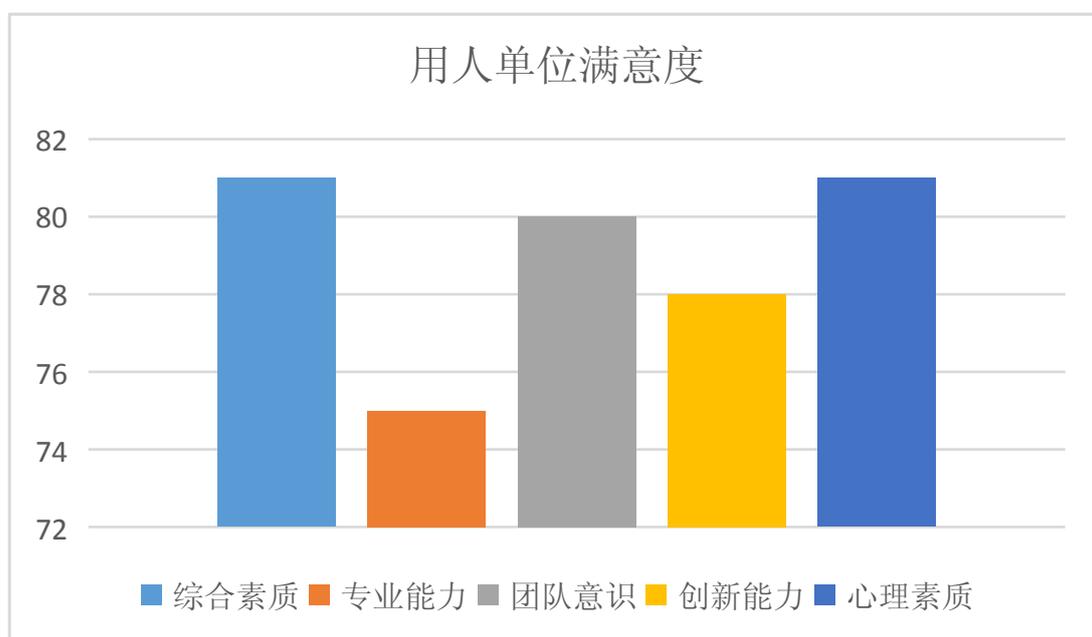
学校针对 2019 年毕业生开展了形式多样的就业创业指导服务，包括院系两级定期开展职业辅导系列活动和就业咨询、发布招聘信息、组织各类型宣讲招聘会、制作漫画版和正式版的就业指导手册、开展求职技巧辅导活动等。根据问卷网对学校 2019 届毕业生的数据调查结果显示：学生对就业指导服务的总体满意度为 84.78%。在接受各类求职服务的毕业生中，认为“职业生涯与就业指导课”有效的比例为 55.70%，认为“求职技巧的培训”有效的比例为 47.00%，认为“就业政策、就业程序的指导”有效

的比例为 46.68%，认为“职业生涯的设计”有效的比例为 41.52%，认为“专场招聘会”有效的比例为 31.66%，认为“就业心理的咨询与指导”有效的比例为 34.06%。



### 2.2.7 用人单位满意度

根据问卷网在 10 月份对用人单位“关于广东工商职业技术大学 2019 届毕业生综合素质、专业能力、工作能力、团队意识等方面”开展了问卷调查，调查结果显示：用人单位对学校毕业生的综合素质、团队意识方面很满意，对专业能力、执行力方面比较认可，说明学校的人才培养方案能较好的契合用人单位。



### 2.3 在校体验

**核心价值观提升。**通过专题会议、学习班、视频会议、讲座和团日活动，加强对学生的党团规章制度、知识和政策学习，加强学生的信念和理想教育。许多毕业生认为自己在校期间价值观得到了提升，总体呈现比较稳定的状态。

**职业能力提升。**学校多次举办职业生涯规划大赛和模拟职场

面试比赛等,以赛促学,很大程度上提升了学生的职业发展能力,学校部分 2016 级毕业生因职业能力突出,目前已成为企业的中坚力量。

**社团活动参与度。**通过座谈会和对参加社团活动学生的了解,学校学生对校园文化和社团活动满意度较高,达到 99.9%。对精神层面的校园文化,主要通过国旗下的讲话、榜样的力量、文艺晚会、各类文艺比赛等加以阐述;对物质层面的校园文化,主要通过班级活动、素质拓展活动等形式加以落实;每周有专门时间开展社团活动,做到计划、场地、考核、成效“四落实”。校园文化建设和社团活动的开展极大的促进了学生综合能力的提高。

### 2.3 职业资格证书获取

学校积极响应政府号召,坚持以“就业导向、能力本位、面向市场、服务社会”的宗旨,开展非学历继续教育工作,组织学生参加各类职业资格证书培训,切实提升学生技能,毕业生技能证书持证率达 87%以上,为促进学生的就业和社会服务发挥了积极的作用。

广东工商职业技术大学 2016 级毕业生各专业

获取技能资格证书统计表

序号	系别	统计人数	持技能证书人数	持证比率
1	财会系	549	478	87.07%
2	工商管理系	699	596	85.26%

3	应用外语	305	263	86.23%
4	艺术设计系	243	208	85.60%
5	机电工程系	321	277	86.29%
6	建筑工程系	388	338	87.11%
7	计算机应用技术系	753	691	91.77%
8	经济管理系	706	606	85.84%
	合计	3964	3457	87.21%

## 2.4 职业发展

为更好的培养适应社会发展需要，凸显职业教育特色的高素质人才，学校大学生职业发展与就业指导教育注重培养学生的个人综合素质及生涯发展意识，树立个人学业规划和职业规划意识。全程化的职业发展和就业教育理念贯穿始终。大一年级开展大学生职业规划，大二年级开展大学生创业基础，创新思维课程，大三年级开展大学生就业指导课程。在教学中，就业与创业指导教研室全体教师紧跟时代趋势，学习先进教学理念，大力实行教学改革，并取得了一定成绩。

**一是推行赛教融合，课赛融通的教学模式。**打造以职业生生涯规划大赛、创业实践大赛，求职面试大赛，围绕学生大学三年学习的全程化赛教融合通道。在教学中，教研室探索了一条以赛促教、赛教融合的实践教学道路，结合广东省大学生职业生生涯规划大赛、“互联网+”创新创业大赛，组织开展校内的大学生职业生

涯规划大赛、创业实践大赛、求职面试大赛，既为大赛储备人才，又能让学生在大赛中领悟学习内容，加深学习效果。学生在第七届、第九届广东省大学生职业规划大赛中都取得三等奖、二等奖的良好成绩。第八届的大学生职业规划教学大赛学校也分别取得两名二等奖，一名三等奖的好成绩，并两次荣获优秀组织单位。

**二是倡导项目+体验式的教学方式。**在课程教学中，从传统的大班讲授式教学向项目驱动教学、行动导向教学、以学生为中心的体验式教学法改变。大一职业生涯规划课通过布置学生完成职业生涯人物访谈、职场大追踪加强学生对专业的理解和对未来职业世界的认知。大二的创业项目调研报告、创业计划书等作业提高学生的主动性，培养了创新创业意识，让学生变被动为主动，自主探索个人的职业趋向，为未来职业的选择打下坚实的基础。大三的模拟面试最大程度的调动学生的学习积极性，加强学生求职技能，促进学生为适应未来职场做好准备。

**三是探索线上线下相结合的混合式教学模式。**根据信息化教学趋势，以及国家大力推行在线课程的契机，学校大二年级的创新创业课程探索建立线上微课教学资源，引进线上超星学习通的名家讲堂，结合线下教学，及线下指导，达到翻转课堂效果。

**四是探索公共课程的校企深度合作。**为深入推进校企合作，更好实现校企的协同发展，我们挖掘了属于公共课程的校企合作形式，并将这一合作深化发展。从最早探索与中国人寿肇庆分公

司的企业进课堂的模拟面试实训到与深圳兴业银行合作开展求职面试大赛，进一步探索了校企合作的新形式，提高了学生的求职技能，开拓了学生的实习就业路径。

**五是建设同辈团辅的教学指导模式。**为更好的开展职业发展教育工作，教研室在全校范围内招聘选拔了优秀的小助手团队，协助老师指导同学开展四选一作业的写作、职业规划大赛的网报及参赛、互联网+创新创业大赛的网报及参赛等工作。实践证明，以同辈团体辅导的教学指导模式在大课的教学上，效果明显，小助手既帮助老师解决了一些花精力又没技术含量的杂事，又由于年龄相仿，思维相近，更能引起学生的共鸣，无形中形成良好的你追我赶的学习氛围，同时也由一部分精英群体把职业发展的意识和职业规划的意识带给更多的同学。

## **2.5 创新创业**

组织基地入驻企业 40 家、创业团队 24 个、创业模拟公司 12 个，开展各级政府创新创业政策演讲 4 场次，参加人次 2200 人次；为 8 家入驻企业、12 个创业团队、6 家模拟公司做创业法规法律咨询，获益人数 133 人；发布创业信息 26 条，为 7 个创业团队，8 家模拟公司，2 家入驻企业做创业项目来源咨询，获益人数 286 人；为 24 个创业团队、12 家模拟公司做创业过程指导，获益人数 1240 人；为 4 家入驻企业做创新技术指导，获益

人数 24 人；组织入驻企业 40 家、创业团队 24 个、模拟公司 12 家参加创新创业素质拓展培训 4 场次，获益人数 686 人；举办创业沙龙 6 场次，参加的创业实体 30 个，获益人数 480 人；举办企业运营和管理培训 6 场次，参加的创业实体 23 个，获益人数 562 人；举办推荐创新创业成果展 2 场次，获益企业数 30 个，获益人数 162 人；举办创新创业竞赛活动 4 次，参加项目总数 826 个，4 场共参加人次 4000 人次，竞赛过程中分别组织项目融资洽谈会 4 次，实现融资金额 34 万元；帮助 3 家企业办理工商执照和税务登记业务；为 6 家企业推介 18 位急需人才。

## 【案例 2】

### 主动帮扶入驻企业，解决经营实际问题

肇庆市端州区闪送信息科技有限公司，是 2018 年 4 月入驻广东工商职业技术大学互联网孵化示范基地的科技企业，企业法定代表人张世杰。企业经营业务是：计算机技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询；电子商务信息咨询服务；计算机软件辅助设备销售；计算机软硬件销售；电子商务平台技术支持。

该企业入驻基地头三个月内的主要业务是计算机软件辅助设备销售，计算机软硬件销售，其它业务无法开展，总体业务盈利无法支付员工的工资，面临倒闭的危险。根据这种情况，我们应企业的邀请，对其经营进行分析诊断。经过深入的调查分析，我们的诊断结论是：缺乏软件技术开发和电子商务平台技术开发团

队，导致该领域业务无法开展；缺乏电子商务咨询服务团队，使电子商务咨询业务市场狭小，业务收入较差；市场营销团队运营能力不强，市场细分定位不够准确，使销售业务收入不佳；企业经营管理水平不高，导致经营不善。

针对企业的经营问题，做以下帮扶：一是技术帮扶。由计算机专家组成技术开展指导团队，直接指导软件开发和信息平台开发，解决企业在技术上存在的问题。二是推荐计算机系各专业在校学生组成技术开发小组，解决企业的人才需求。

## 2.6 工匠精神

### 【案例 3】

#### 职业院校应具备的精神——工匠精神

国务院总理李克强作政府工作报告时说，鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神。“工匠精神”出现在政府工作报告中，让人耳目一新。作为职业院校，应该在专业人才培养的过程中，秉承着培养具备职业精神的新时代人才，将工匠精神融入到日常教育教学过程中，培养出一批具有工匠精神的学子们。17 级应用 1 班的马钦贤同学在老师的培养下，通过自身不断的努力，坚持着踏实、精益求精的要求，在校期间获得广东省职业技能大赛计算机网络应用赛项三等奖等多个奖项，成立自己的公司“汕头市应想信息科技有限公司”，励志成为一名

新时代的创业者，他个人坚信着“大多数成功企业家身上都要具备工匠精神”的信条，走在自己创业的路上。

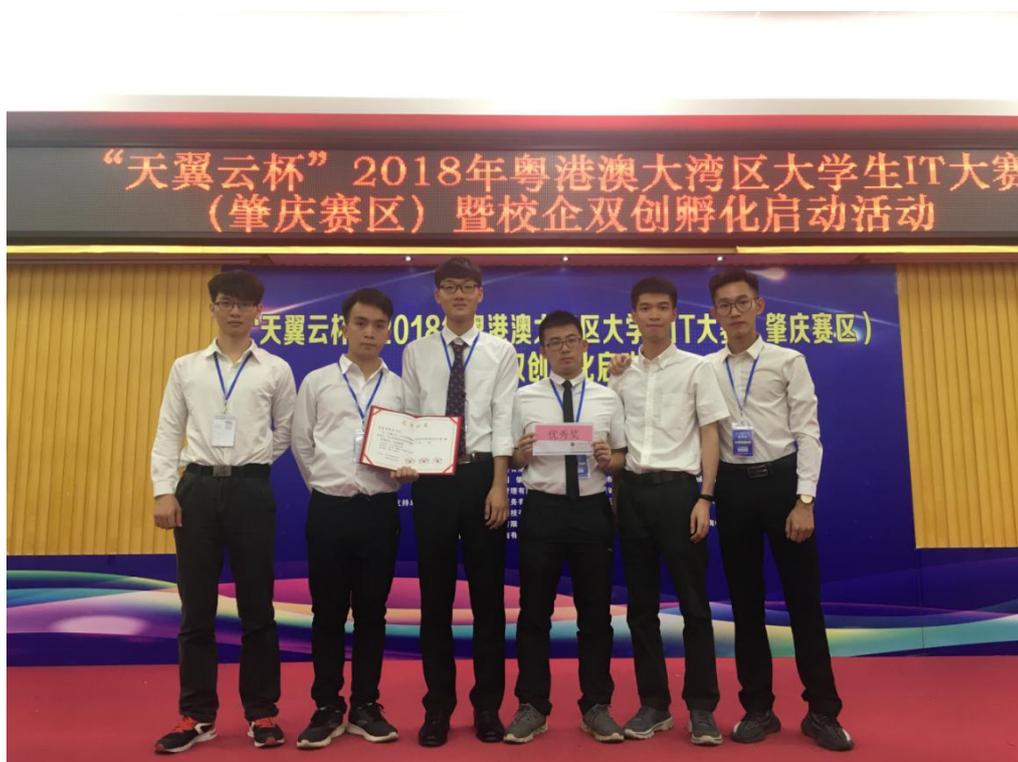


#### 【案例 4】

### 实践出工匠——大力完善实践教学环节

实践是培育学生工匠精神的重要方法，在计算机专业课程教学过程中，教师要实现理论和实践一体化教学，让学生在“做中学”“学中做”，这样才能真正地加快养成教育，落实工匠精神培养目标。定期开展技能竞赛是一种可行的教学方法，是加快养成教育、形成工匠精神的有效方式。技能竞赛以项目和任务为载体进行，从实际工作情境出发，面对学生知识技能掌握及问题解决能力方面的考察。而这种锲而不舍、追求细节的意识，正是计算机专业课程教学中教师不断培养的工匠精神，让学生获得成就感，从而做到精益求精。学生的能力得到大幅度的提升，在竞赛中也

取得了良好的成绩。



## 3 教学改革

### 3.1 构建大思政育人体系、推动“课程思政”教育改革

学校全面贯彻德智体美劳全面发展的党的教育方针，认真落实全国教育大会和习近平总书记在全国思政课教师座谈会上讲话精神，自觉肩负起立德树人根本任务，锐意进取，勤奋努力，在学校党委的领导下，把思想政治教育贯穿教育教学全过程，实现了党委统一领导，各部门协同育人的工作格局，形成了“三全

育人”的工作机制。结合高等职业院校大学生的特点开展思想政治教育，取得了新突破新进展。

一是学校党委重视强化思政部领导班子和师资队伍建设，采取人才引进与培养提升相结合的方式，组建了以教授和副教授为引领、博士硕士为主体的专任思政师资队伍。积极开展师德师风建设，提高了教师的政治素质、理论水平和教学能力，形成爱岗敬业、严谨治学的优良传统，教师为人师表，以自己的模范行动为学生做出表率，为思政教学与改革提供了保证。

二是思政教师为表率引领探索推动课程思政建设，努力把思想政治教育贯穿各专业教学全过程。召开全校课程思政会议，在各专业选一门试点课程，思政部的正、副主任作示范课并在研讨中重点发言；思政课教师为各专业骨干教师举行课程思政培训，深入到各教学单位，与专业课教师研究探索专业教学课程思政契合点，研究专业教学内容、特点及其与思政教育有机融合的途径和方法，起到以点带面的示范引领作用，有力地推动了课程思政专业课育人的全面开展。

三是全面深化教学改革，努力提高课堂教学质量，充分调动学生学习思政课的主动性和积极性，注重思政课程与课程思政教学的科学性、逻辑性、思想性、针对性和实效性，坚持理论联系实际和启发学生思考，实行以学生为主体、教师为主导、师生互动的教学方法，收到了使学生真正入耳入脑入心的实效。

四是拓展实践教学领域，指导学生进行社会实践活动。组织开展阅读经典、讲演、讨论、辩论、竞赛等系列活动。开辟包公文化园、叶挺独立团指挥部等十余个优秀传统文化和革命红色文化的实践教学基地。

五是重点进行专题教育，结合重大节点和重大事件、进行爱国主义教育。如纪念抗战胜利70周年阅兵、新中国成立70周年、党的十九大精神等专题教育等，得到全校学生的积极响应。

六是结合教学开展教研、科研，促进成果转化与应用，提高教师的理论水平，促进教师教学改革与实践，提高教学质量。教师积极争取课题立项和发表论文，在“大德育”和“大思政”等方面的研究探索，取得诸多高水平的成果。

### **【案例5】**

#### **文化传播系扎实开展课程思政建设**

文化传播系人文经典鉴赏课程认真贯彻“课程思政”理念，使思想政治教育和价值观引领贯穿于教育教学全过程。专业课程突出的是知识和技能的传授，挖掘专业课程中的思想政治教育资源，实现专业课程的“价值引领”和隐性教育的课程目标。在这一导向下，学科课程与思想政治理论课之间形成协同合作的整体，相互滋养、相互支撑、形成育人合力，共同作用和服务于立德树人这一根本任务。

人文经典鉴赏在课程上融入结构式设计,即是指在课程授课中有意识地加入思政教育的环节。如课前五分钟“时事演讲”、课后十分钟“知古论今”等。就像体育锻炼,运动前后都需要有足够的拉伸,目的是为了身体舒展、慢慢去适应节奏,避免剧烈切换。任课老师要投入更多的人文关怀关注课程内容之间的关联及过度。教师不仅要系统而科学地传授知识,还要通过联想建立起知识与人、与生活多向度的交融关系,展示家国情怀、科学精神、人文素养、逻辑判断,乃至对世界的正确认知和理解。



高等教育需要培养具有爱党爱国意识、人文情怀、工匠精神、国际视野的专业人才。以青春之我、奋斗之我,为民族复兴铺路架桥,为祖国建设添砖加瓦。文化传播系将进一步探索课程思政建设,与“立德树人”同向同行。

### 【案例 6】

#### 加强国学教育,传承中华优秀传统文化

“凡益之道,与时偕行”,公共教学部根据国学经典课程建设需要,深入挖掘优秀传统文化中具有时代价值的精神,贯穿社会

主义核心价值观的濡养，提炼传统文化的“仁义礼智信”“忠孝廉耻勇”作为主题。积极引导学生学习符合新时代特点的国学知识，理解中华优秀传统文化核心精神，关注活在当下的传统，培育“爱国、敬业、诚信、友善”等社会主义核心价值观，做新时代品学兼优的大学生。

国学教研室教师经过多年的教学探索，逐步打造成“四三二一”形成性教学任务体系。不断创新运用多种教学手段，设计听、说、读、写、演、作等立体式实践练习，通过动手、动口、



动脑完成，即四读：蒙学诵读、经典选读、诗词赏读、声律品读；三演：故事新编表演、传统短剧表演、传统技艺演绎；两说：讨论、演讲或讲故事；一做：动手制作。在“教学做”一体化的新颖形式中，突出职业教育实践性特点。引导学生在阅读中外古今职业精神培养案例，培养学生爱国敬业、诚信友善的职业精神，精益求精、创新创造的工匠精神，培养社会责任感和创新意识。

### 3.2 深入推动专业建设

学校在专业布局上优先与广东省重点打造的智能制造、电子

商务、电子信息产业、现代服务业等支柱产业匹配。同时，给与高新信息技术产业、高档数控机床和机器人、互联网金融等专业领域提供技术技能型人才支持，服务中国制造 2025，对接国家鼓励类产业、战略性新兴产业、科技前沿产业、现代服务业和社会管理领域的人才需求，培养现代社会亟需的技术技能型人才。学校专业设置立足产业急需，以行业企业及广东省经济发展需求为目标，积极适应先进制造业、现代物流、智能制造等现代服务发展战略规划，不断优化专业结构，建立和完善专业预警、准入、调整及淘汰机制；对接产业结构调整、产业技术进步，优化专业课程体系；依照职业标准、行业标准更新课程标准和课程内容。从经费、设备、人员等方面优先支持国家鼓励类产业、战略性新兴产业和科技前沿产业领域新专业建设发展；紧紧围绕服务广东区域经济和行业人才发展需求，强化专业内涵建设，优化师资配置，打造了一批特色品牌专业，形成了特色项目专业群优势。现有 12 个二级教学单位，48 个高职专业，10 个职业本科专业。形成工科与管理学科双轮驱动，智能制造专业群、财经商贸专业群、电子信息专业群和艺术设计专业群协调发展的专业群结构。

### **【案例 7】**

#### **申报设置建筑工程技术专业和园林工程技术专业**

粤港澳大湾区城市群建设产业向绿色化、信息化、智慧化转型升级，城市信息化建设产业链技术技能人才需求日益增长，迫

切需要进一步提高智能建造人才供给能力。

建筑工程技术专业培养掌握建筑施工一线技术与管理人员所必须的应用知识，具有较强的岗位工作能力、良好职业素养、职业技能和自我学习能力，适应建筑行业一线需要的生产、技术、管理、服务等职业岗位要求，德、智、体、美、劳等全面发展的高素质技术技能人才。

园林工程技术专业以更新教育观念为先导，以提高教育教学质量为中心，以培养高技能应用型人才为目标，培养适用园林行业生产和建设服务第一线的掌握园林建筑、工程管理、工程造价、工程设计、工程监理等专业基本知识和专业技术技能的高素质技术技能人才。



### 【案例 8】

## 申报本科层次职业教育商务英语专业

学校商务英语本科专业以适应广东经济社会发展及粤港澳大湾区外向型经济发展需要,具有较强的商务实践能力和创新意识,掌握语言知识、商务知识、跨文化知识、人文社科知识和跨学科知识,具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力的多层次技术技能型人才为培养目标,形成“大文科”“国际化”“职业化”的专业设置特色。

深化人才培养模式改革,建立专门方向人才培养模式。商务英语专业高层次技术技能人才培养主要分为两个阶段:第一阶段,即前两年学生在校进行职业综合能力强化培养;第二阶段,即后两年学生在校+企业进行方向能力培养和顶岗实习,培养学生的商务英语综合能力,全面提升学生的职业能力。

积极探索和实践课程构建的人才培养途径。第一,明晰培养理念,修订培养方案;第二,重构课程体系,改革课程大纲。调整课程比例,实现合理布局,



改革课程大纲,凸显培养理念;第三,配套教学改革,推动专业建设,面向工作过程的技术技能性教育,其教学内容具有鲜活

的岗位特性，在实际的工作实施中具有很大的不确定性，教师在设计和实施教学时要依据所讲授知识的特点，灵活多样采取如翻转课堂等教学方式，以便学生更好的掌握。

### 3.3 产教融合协同育人

学校致力于加强同行业、企业的深度合作，建立健全政校企行合作为主要形式的技术技能型人才培养制度和机制。近年以来，各专业紧随人才市场的需求变化，遵循“产业引导专业、专业服务行业、行业促进就业”的原则，适时调整了专业培养目标和人才培养方案。积极探索契合学校育人、企业生产的有机融合；契合人才培养效益与企业管理效益的产教结合。在校企合作过程中，学校始终与用人单位“零”距离对接，让用人单位参与到学校专业调整和建设，再深化到教学计划制订、课程设置、教材开发、师资队伍建设、实习实训基地建设、学生实习、考试考核等办学的全过程。通过校企深度合作，探索形成了“一系一院（所）一产业”的人才培养模式。经济管理系在学校“一园一链”发展战略指引下，成立电子商务研究院，在上游对电子商务链进行战略指导，搭建形成“政府环境、企业项目、学校搭台、教师指导、学生实操”的电子商务链，培养学生电子商务创业能力，为区域主导产业服务。机电工程系根据区域战略性新兴产业发展的需要，成立机械自动化研究所，深入开展产学研合作，增设工业机器人

专业，为区域经济转型升级输送高素质技术技能型人才。富有特色的校企合作探索与实践，健全了人才培养机制和框架，体现了学校人才培养模式的创新。

## 【案例 9】

### 产教融合校企共建粤嵌产业学院

学校为进一步提升产教融合、校企合作水平、提高创新人才培养模式，2019 年 6 月，与广州粤嵌通信有限公司共建了粤嵌产业学院，建成一个集人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业和继续教育的多功能基地，产教深度融合，建构新型人才培养模式。2019 年 9 月，粤嵌产业学院实现了校企联合招生办学，成立了“卓越软件工程师”2 个职业本科联合培养班及 1 个专科层次的软件测试精英联合培养班，正式开启了探索多层次、校企深度合作的产教融合之路。产业学院的产教融合，深度参与办学形成了以下三个方面的特色：

育人为本。产教融合育人为本的校企合作教育理念，兼顾学校与企业的双向成长。一方面，通过校企合作，拓宽了专业办学经费的来源，改善办学条件，使学生有了可靠的教学实习基地，教师有了稳定的科研课题来源，缩短学生与岗位的距离。另一方面，能够根据 IT 行业的人才需求，科学制定人才培养方案，改革课程体系，实现教学相长。

融合发展。建设产业学院将双师型教师专业化发展、学生实

践实习实训、创新创业、企业成果转化、产品研发等功能有机融入，打造集产、学、研、转、创、用“六位一体”，互利、互动、多赢的实体性教育平台。

共建共管。产业学院充分发挥学校、专业、行业、企业各方的办学主体作用，形成多个主体共同管理，共享资源，共担风险的利益共同体、命运共同体。



### 【案例 10】

#### 构筑平台，深化产教融合，积极服务区域经济发展

学校以广东省决策咨询研究基地——互联网经济研究中心为平台，充分释放专业建设活力，与德庆贡柑协会深化产教合作，共同探索创新电商人才培养新模式，为行业、企业提供理论智库支持，整体提升电商专业建设水平。一是探索“课赛融通”教学模

式，联合德庆贡柑农合社举办德庆贡柑电商节，助力乡村产业振兴。已连续举办三届电商节活动，共惠及 1000 余农户；二是积极发挥科研优势，发挥智库作用，提升学校决策咨



询水平。自学校被广东省社科联授予广东省决策咨询研究基地——互联网经济研究中心以来，连续两次在全省基地考评中评为良好，王子飞副教授作为基地代表受邀在全省基地智库人才培训班作基地建设运行经验分享。

### 【案例 11】

#### 产教融合助推职业教育教学改革进入“快车道”

按照《关于深化产教融合的若干意见》等文件精神以及学校教学改革相关要求，工商管理系开展了深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的教学改革，努力推进人力资源供给侧结构性改革。从 2019 年 9 月开始分别在广东新宝电器股份有限公司、中山崇高玩具有限公司开展了为期两个月的跟岗实习活动。在实习过程中将教学活动迁移到工厂，以专题研讨教学形式为主，由企业和学校带队老师共同根据企业实际案例，组织并开展了《常见的劳动纠纷及处理方法》《如何搞好 6S 管理》

等9门理论与实践相结合的课程学习，课程探索符合职业教育教学特点的多样化教学方式，坚持“做中学、做中教”，采用案例教学工作过程导向教学等方式，运用启发式、讨论式、参与式等教学方法，注重因材施教，课程学习结果采用校企二元评价模式。这一教学改革实现了学生、学校和企业三方合作共赢，使学校的产教融合达到新的高度，助推职业教育教学改革进入“快车道”。



图为中山崇高玩具股份有限公司“企业精益生产”教学现场



图为广东新宝股份有限公司“常见的劳动纠纷及处理方法”  
专题教学现场

### 3.4 全面提升信息化水平，整合智慧教学资源

通过教育信息化创新教学模式、手段与方法，丰富教学资源，提高学习效率与质量；不断提高信息化教学水平，开发能学辅教型 MOOC、SPOC 在线开放课程资源库。按照“能学、辅教、服务”定位，整合升级超星、智慧职教等平台的现有 30 余门课程资源。吸纳商贸流通发展的新技术、新规范、新标准，建设精品资源共享课《现代商贸技能》为 MOOC 课程；持续建设《物流成本管理》《质量管理》等 10 门 MOOC 课程；持续建设 9 个“1+X”职业技能等级证书的模块化 SPOC 课程资源。

#### 【案例 12】

## 信息化助力课堂教学模式创新

### 物流管理专业（本科）扎实起步

职业本科教学的起点和基础是课堂教学。工商管理系高度重视本科课堂教学质量，大胆创新，师生共同探索和创新“教与学”的教学模式，利用线上线下结合、公众号等信息化技术，提升课堂教学质量。

课上，物流管理专业本科班任课教师在理论课传统教学方法的基础上，多元化地采用了小组学习法、小组竞赛法和重点知识展示课等教学方法，利用公众号等信息化手段结合专业知识展示专业知识竞赛，创新职业本科教学方法，不但提高了学生学习兴趣和积极性，而且使学生更深刻地学到专业知识。

课下，利用课余时间，在任课教师的指导下，学生自行组织，学习和运用互联网信息技术，把专业特色课程的内容以推文的方式发布在“肇庆物流标准化公共实训中心”的公众号上，推而广之，带动了物流专业全体本科生对课堂学习兴趣。这不仅加深了本科生对所

学知识的理解，学习了专业必备的信息化技能，同时培养了本科生的组织协调能力和团队精神，从课堂教学的起点开始，就为实

#### 集思广益，布局仓库蓝图

肇庆物流标准化公共实训中心 昨天



**仓库布局**是指在一定区域或仓库内，对仓库的数量、规模、地理位置和仓库设施道路等各要素进行科学规划和整体设计。仓库的合理布局对于物流系统的整体功能有重要的意义。

part one



现职业本科人才培养目标打下了良好的基础。

教学信息化提高了专业教学质量，还能推动学校在全国本科职业教育改革试点工作，提高学校在肇庆地区、广东省内乃至在国内的知名度做出积极的贡献。

### 【案例 13】

#### 构建创新创业课程的“MOOC+SPOC+翻转课堂”教学模式

为深入贯彻国家《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》文件精神，创新创业教育结合实际情况，形成了创新创业意识启发+创新思维训练+创业基础教育+创新创业实践的梯级创新创业教育体系。大一年级开展创新创业意识启发教育，大二二年级开始创新思维训练及创业基础教育，大三年级开始创新创业技能实践，并开发配套校本教材《创新创业意识培养教程》《大学生创新创业基础》《大学生创新思维》，在课程建设过程中，逐渐形成了“MOOC+SPOC+翻转课堂”的教学模式。



MOOC 意为大规模在线开放课程，而 SPOC 意为小规模限

制性在线课程，通常以某个学校或者某个专业班级为对象。学校从 2017 年开始在创新创业课程中推行线上线下的混合式教学改革，经过近三年的探索和实践，逐渐形成了以大规模 MOOC 切入 SPOC 平台的线上课程，目前主要以超星的学习通 SPOC 平台为主，学生通过超星尔雅平台的学习通进行课前的线上预习，课后的线上复习。而在线下见面课中则根据课程内容进行翻转课堂，比较典型的是根据教学内容采取跨专业组队进行创新创业实践，结合财经商贸专业的跨专业训练，组队融入创业的全过程，让学生更真实的体验创业过程，激发创新创业意识，掌握创业技能。

### **【案例 14】**

#### **拓展教学资源，“形势与政策”开展线上线下混合式教学**

“形势与政策”课是高校意识形态建设的前沿阵地之一，与其他四门思想政治理论课相比具有独特性，存在着学程跨度最长、周课时数少、教师队伍复杂、教学内容变化多端、考核方式相对单一等难题。为了克服现实困难，丰富学习资源，学校根据教学需要和学生特点，积极运用了互联网这一现代信息技术，利用“智慧树”网络教育平台，拓展教育空间，丰富教学资源。

在学期初，教师根据教学目标、教学计划有选择性、针对性地设置教学任务，提前发布给学生，学生进行学习并完成课程考核。为了稳步顺利推进线上线下教学改革，2019 年春季学校先针对 18 级计算机系和建筑系约 2000 名学生进了学习试点，学生

反映这样的学习方式不受场地和时间限制，随时随地进行学习，而且还能学习更丰富的专题内容。于是2019年秋季学校全面开放了线上学习权限，2019级11000多名学生全部获得线上学习的机会。在传统课堂上老师只能讲授两个个专题，但通过线上学习，本学期学生学习了“中美贸易摩擦”“华为精神领袖任正非”“十九届四中全会精神解读”等八个专题，有效破解了“形势与政策”课程资源不足、周课时数少等难题。



### 3.5 加强内部质量诊断与改进工作

根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和《广东省教育厅关于开展高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进试点工作的通知》（粤教高函〔2016〕299号）等文件精神和相关要求，为推动学校主动适应社会经济发展需要，建立和完善学校内部质量保

证体系，建立常态化的人才培养质量自主保证机制，持续提高人才培养质量，切实履行学校在人才培养工作质量保证的主体责任，以常态化、周期性的诊断与改进为手段，在学校、专业、课程、教师、学生等不同层面建立起网络化、全过程、全覆盖、相对独立的内部质量保证体系。学校根据《广东省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进实施方案》中“高职院校内部质量保证体系诊断项目参考表”，按照体系总体构架、专业质量保证、课程质量保证、师资质量保证、学生全面发展保证和体系运行效果等6个诊断项目，按照《广东工商职业学院内部质量保证体系自我诊断与改进报告》，围绕16个诊断要素，38个诊断点进行诊断并形成改进报告。

### 3.6 校企精准对接、精准育人

#### 【案例 15】

#### 专业与产业精准对接 教学与生产精准对接

产教融合的落脚点在于校企精准对接、精准育人。计算机系多年来坚持走深化校企合作、产教融合之路，通过不断探索，敢于创新，在专业办学与企业之间发现或创造更多的人才利益平衡点和连接点，在人才培养、科技服务、师生培训、管理水平提升等方面寻求精准对接、实现精准育人，通过在职业教育中引入企业主体，形成“双主体”办学，例如计算机系的软件专业与粤嵌科

技的软件研发应用产业精准对接，实现专业设置与产业需求、课程标准与职业标准、教学过程与生产过程、毕业证书与职业资格证书的“无缝对接”，打通职业教育产教融合的“最后一公里”。

积极探索“双主体、双课堂、双课程、双教师”的教学模式，使教学与生产紧密、精准对接，不断引进真实项目到课堂，由粤嵌企业和软件专业共同设计课程、学校教师和企业兼职教师共同教授学生，在学校设立以理论教学为主的课堂，在企业设立以真实项目为主的课堂，逐步实现以真实项目让学生在边学边做、边做边学，培养、训练适合企业需求的职业素质和技能。





## 【案例 16】

### 校企精准对接育人人才 五星国际酒店展技能

工商管理系酒店管理专业与深圳富临大酒店共同构建“分段渐进式”实践教学体系，精准对接酒店服务技能设计课程，深化校企合作，积极推动实践教学工作。酒店管理专业将学生分为跟岗实习和顶岗实习两个阶段进行渐进式培养专业技能，跟岗实习期间的教学计划，为实习生开展课程教学和实习培训，在校企双导师的指导下，将理论与实践相结合。不仅使酒店业务能力和各项服务技能得到了锻炼，并且培养了学生刻苦耐劳的精神，提高了学生的综合素质，真正做到了为企业培养量身定制、无缝对接、可持续发展的高素质技能型人才，深受企业好评。

学校 17 级陈旭珊同学在深圳富临大酒店的举办答谢晚宴上，表现出色，深受贵宾赞赏。深圳富临大酒店向学校发来表扬信对陈旭珊同学工作期间的敬业精神和业务能力给予的肯定，同时对学校酒店管理专业在校企协同育人背景下，积极深化校企合作，培养出符合企业岗位需求的高素质技能人才的高度赞许。





## 广东工商职业技术大学实习生陈旭珊优质服务的 表扬信

广东工商职业技术大学工商管理系：

2019年9月17日，由深圳市质量强市促进会主办的首届中国企业首席质量官（深圳）论坛在深圳富临大酒店举行。当晚在酒店华盛殿举行了答谢晚宴，招商银行前行长马蔚华，水务（集团）有限公司总裁吴晖，大亚湾核电管理运营有限责任公司总经理潘银生等30多位知名企业家出席晚宴。

为做好此次高规格的餐饮接待服务工作，酒店不仅在食物出品上做了精心准备，还专门抽调了一批优秀服务人员参与服务工作，其中贵系在酒店乐满楼中餐厅的实习生陈旭珊同学也参加了服务工作。在整个服务过程中，其专业、细致、周到、贴心的服务得到马蔚华等与会嘉宾的好评和称赞。由于陈旭珊等酒店人员的优质服务，使整个答谢晚宴得以顺利并圆满完成。

在此，酒店对陈旭珊同学的优质服务提出表扬，并感谢贵系培养的优秀学生。同时，希望我们继续保持良好的合作与沟通，为国家和社会培养更多的优秀人才。

特此通告！

深圳富临大酒店  
人力资源部  
2019年9月20日

富临大酒店 Felicity Hotel

地址：中国广东省深圳市罗湖区和平路1085号 1085 Heping Road, Luohu, Shenzhen, 518010 China  
电话：Tel: 86-755-2556 6332 852-9799 9583(香港) 传真 (Fax): 86-755-2556 1700  
<http://www.bestwestern.net.cn> 订房网址 <http://www.bwsz.net> E-mail: [felicity@bwsz.net](mailto:felicity@bwsz.net) 免费预订电话：8008306383

Welcome To The Premier Life.®

Each Best Western® branded hotel is independently owned and operated.

### 【案例 17】

#### 聚焦企业数字化人才需求 订制财经类复合型人才

学校会计、财务管理专业立足于广东，辐射珠三角，服务于粤港澳大湾区。聚焦广东省现代服务业的企业数字化经营人才需求，培养“懂技术、精核算、会管理、能创新”具有数字化思维和数字化专业技能及素养的高端复合型财经职业人才。

在数字化技术发展迅猛的时代，企业转型也带来了传统财会业务逐步被新业态、新业务、新场景而产生的新专业岗位所代替，并紧紧围绕职业新要求，采取育训结合，深化人才培养特色，推行 1+X 证书制度、建立学分银行。采用“课、岗、赛、证”相融通的人才培养模式，进行课程改革。加大实训课程比例，新引入财务决策综合实训和管理会计综合实训。积极参与职业技能竞赛，鼓励学生积极考取专业技术资格证书和 1+X 等级证书，实现精准育人，培养高技能复合型财会专业人才，为粤港澳大湾区输送企业急需的智能型财会人才。



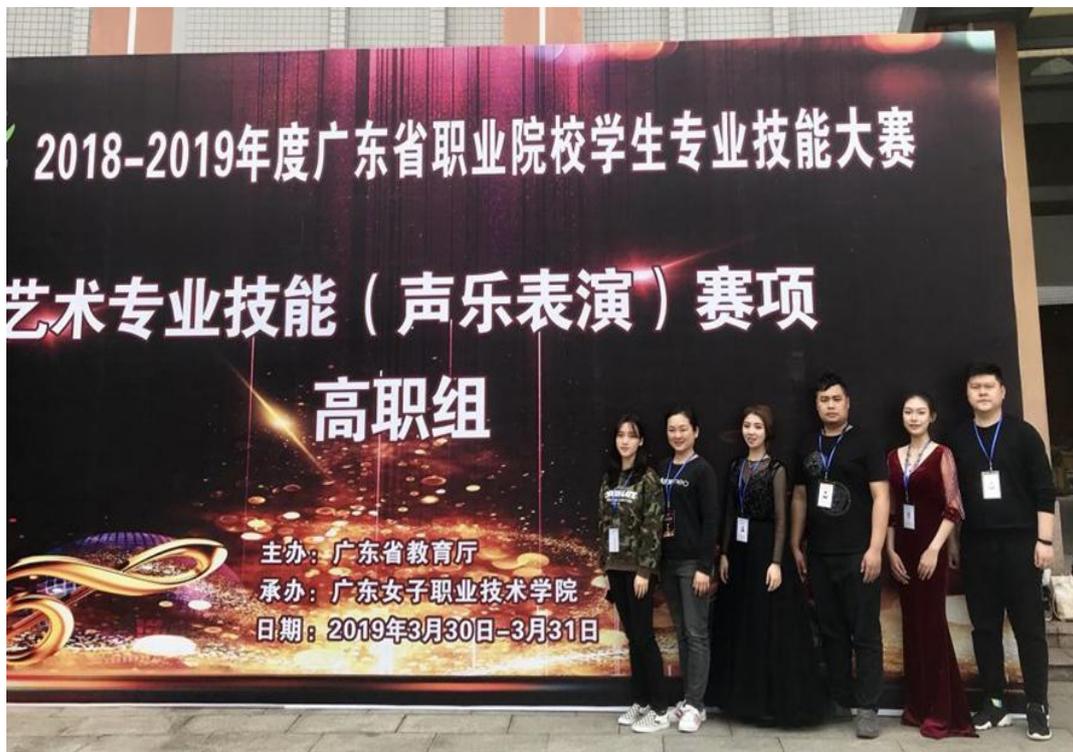
图为学生进行财务决策综合实训现场

### 【案例 18】

#### 歌舞表演专业人才培养模式改革创新取成效

歌舞表演专业是近年来开始招生的新专业。该专业把学生的

专业（职业）技能的培养与艺术实践密切结合，同时注重培养学生的综合素养，使学生能够迅速适应社会和用人单位的需求。根据歌舞表演专业人才培养的特点，制定了科学、完善的人才培养方案，始终坚持把学生上舞台、登讲台、能歌、善舞作为人才培养的目标，将校内培养与校外实践作为学生掌握知识技能的主要途径，把课堂内知识教学与课堂外专业实训作为教学手段，把学生参加各级各类演、展、赛活动，作为锻炼学生专业技能的途径，采用多种方式培养学生的专业（职业）技能和艺术实践能力。2018年5月参加广东省第四届大学生声乐比赛合唱（甲组）二等奖，2018年6月参加广东省职业院校技能大赛艺术专业技能（钢琴演奏）赛项（高职组）三等奖，2019年6月派出两名同学参赛广东省职业院校技能大赛艺术专业技能（声乐表演）赛项（高职组）分别荣获二等奖、三等奖。



**【案例 19】**

数字媒体艺术设计开展赛教融合教学改革

数字媒体艺术设计专业从人才培养目标的角度出发，健全德技并修、工学结合的育人机制，推进教师、教材、教法改革，促进教师综合素质、教学水平以及提高学生的理论与实践知识的掌握，坚持“以赛促教、以赛促学，以赛促改、以赛促建”。

数字媒体艺术设计专业近年在各项专业师生专业竞赛中获奖较多，硕果累累。教师在教学中以项目教学法引入与人才培养方案中对应的课程相关比赛的主题内容，结合课程知识点，引起学生的学习积极性。学生在专业竞赛中提高自己的学习能力，在团队协作创作作品中，学会了合作的重要性。在近一年里，学生囊括广东省教育厅颁发的奖项 8 项，行业奖项 9 项，行业类赛事优秀指导教师称号 4 项。教师团队获得 2019 广东省高职教师教学能力大赛三等奖，教师作品入选作品展 3 项。



2019年5月，学生在广东省教育厅与金融监督局举办的防止非法集资设计比赛中，获得三等奖。

## 【案例 20】

### 大学英语“课堂教学+网络/移动课堂学习模式”

大学英语课程量大面广，教学班级学生人数多，专业分布广，学生英语水平参差不齐等因素的制约，传统的课堂教学方式已经远不能满足教师教学和学生学习的需求。大学英语教学更新教学理念，贯彻教育部《大学英语教学指南》提出的要求，充分发挥现代信息技术外语教学中的重要作用，将网络课程纳入课程设置，拓展学生的学习空间，使课堂教学与基于网络的自主学习融为一体促进学生个性化学习策略的形成和自主学习能力的发展，更好地实现教学目标。

具体做法是：利用与教材相配套的网络课程和移动应用 Welearn 资源，学生可以利用手机，随时随地进行英语学习，完成教师布置的在线任务，跟老师进行联系。



教师也可以随时对学生学习情况进行监控，进行学习分析。

## 4 国际合作

### 4.1 国际合作

学校紧扣国家发展战略，充分利用区域与自身优势，开启国际合作与交流新征程。2019年，学校先后与韩国白石大学、韩国世翰大学以及马耳他艺术科学与技术学院签署了校际合作协议书。

#### 【案例 21】

#### 与韩国白石大学签署校际合作协议书

韩国白石大学理事长尹石重、国际交流处副处长黄后男于2019年9月19日下午来学校参观交流。黄后男介绍了白石大学的基本建设与发展情况，并就学前教育、酒店管理、体育、护理等合作项目做了详细的介绍。会上，校长和飞与黄后男副处长分别代表两校签署了校际合作协议书。



图为 和飞校长与（左）与黄后男（右）进行签约



图为 签约仪式后合影

**【案例 22】**

**与韩国世翰大学签署校际合作协议书**

韩国世翰大学理事长兼校长李昇勳、教授廖璇于 2019 年 9 月 20 日下午来学校参观交流。李昇勳校长向学校领导详细介绍了世翰大学的具体发展情况，包括师资配备、学科专业建设以及发展前景等。韩国世翰大学位于韩国港口城市木浦市，目前具有本科（28 个学科）和研究生课程（硕士 13 个学科，博士 4 个学科），是一所综合性的具有国际化特色的学校。双方就学生互访交换、学历提升、师资培训、合作办学等方面进行了深入交流。最后，校长和飞与李昇勳理事长分别代表两校签署了校际合作协议书并合影留念。



图为 李昇勳介绍世翰大学的发展基本情况



图为签约后合影留念

### 【案例 23】

#### 与马耳他艺术科学与技术学院签订友好合作协议

学校董事长谢建平女士、副董事长莫秀全于 2019 年 10 月 6 日至 12 日赴马耳他艺术科学与技术学院开展访问与合作磋商。11 月 6 日，学校校长和飞教授代表学校与马耳他艺术科学与技术学院校长兼首席执行官约阿希姆·詹姆斯·卡莱亚教授在上海签订友好合作协议。双方合作内容包括职业教育短期课程培训、教育和文化课程培训、4.0 级职业教育应用研究硕士学位提供等。



图为 友好合作签约仪式



图为合作双方合影留念

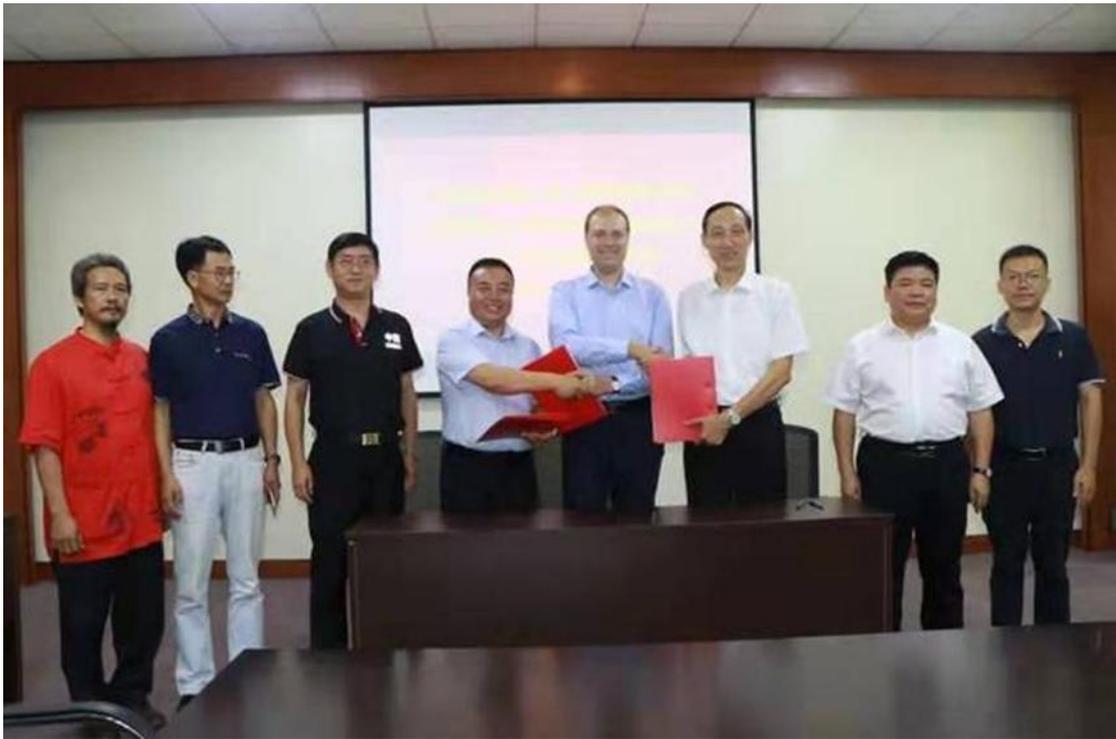
## 4.2 响应“一带一路”倡议

学校积极响应国家“一带一路”倡议，与俄罗斯中国一带一路投资联合会等举行合作签约仪式。

### 【案例 24】

#### 与俄罗斯中国一带一路投资联合会等合作签约

广东工商职业技术大学与俄罗斯中国一带一路投资联合会、俄罗斯统一党俄中文化商业中心举行合作签约仪式。俄罗斯中国一带一路投资联合会主席荆宝贵表示，此次合作不但整合了中俄教育资源优势互补，并且共同致力于打造教育精品工程，共同发展中俄文化教育事业，践行并延伸了习近平主席提出针对俄罗斯是中国“搬不走的好邻居、拆不散的真伙伴”的中心思想，将“守望相助”“开拓创新”“普惠共赢”，进行“深度融合”。荆宝贵还表示，此次合作有利于促进两国经济全球化外延，扩大远东经济发展区，促进粤港澳大湾区发展。俄罗斯统一党社会保守政策中心中国部主任吉玛表示，愿意乘着中俄关系发展最好历史时期，加强同中方的合作交流，比如同学校定向合作孵化各专业类型人才，毕业后将合格人才输送到俄罗斯在中国投资的二十多家珠宝玉石加工厂工作就业。在热烈、友好的氛围下学校副董事长莫秀全、荆宝贵、吉玛分别代表三方在协议书上签字，再一次开创合作新篇章。



图为 三方签订友好合作协议

## 5 服务贡献

### 5.1 本省招生情况

学校积极适应粤港澳大湾区经济社会发展需求，坚持产教融合，专业设置紧贴肇庆市及粤港澳大湾区的特色产业、先进制造业和现代服务业等重点发展领域。目前设置本科专业 10 个，高职专业 48 个，2019 年学校招生专业共有 58 个，本科录取 2060 人，报到 1809 人，专科录取 6916 人，报到 4783 人。2019 年高职扩招 1805 人。

广东工商职业技术大学 2019 年本科招生录取报到情况表

序号	专业名称	录取	报到	报到率
1	机械设计制造及其自动化	177	139	78.53%
2	工业机器人技术	91	70	76.92%
3	汽车服务工程	61	56	91.80%
4	网络工程	220	188	85.45%
5	软件工程	375	332	88.53%
6	数字媒体技术	278	250	89.93%
7	工程造价	172	162	94.19%
8	物流管理	153	137	89.54%
9	电子商务	200	181	90.50%
10	商务英语	333	294	88.29%
合计		2060	1809	87.82%

广东工商职业技术大学 2019 年专科招生录取报到情况表

序号	专业名称	录取	报到	报到率
1	财务管理	244	121	49.59%
2	会计（电算化方向、税务会计方向）	313	235	75.08%
3	计算机应用技术	574	397	69.16%
4	数字媒体应用技术	203	194	95.57%
5	软件技术	430	347	80.70%
6	动漫制作技术	196	137	69.90%
7	物联网应用技术	138	96	69.57%

8	电子商务技术	97	62	63.92%
9	建设工程管理	128	81	63.28%
10	工程造价	214	189	88.32%
11	建筑装饰工程技术	105	74	70.48%
12	市政工程技术	24	20	83.33%
13	园林工程技术	37	23	62.16%
14	建筑工程技术	65	50	76.92%
15	工商企业管理	409	268	65.53%
16	人力资源管理	196	138	70.41%
17	物流管理	173	109	63.01%
18	酒店管理	110	49	44.55%
19	行政管理	114	70	61.40%
20	法律事务	153	104	67.97%
21	商务英语	260	163	62.69%
22	应用英语	78	47	60.26%
23	商务日语	132	86	65.15%
24	应用西班牙语	50	32	64.00%
25	幼儿发展与健康管理	242	183	75.62%
26	文秘（涉外文秘方向）	43	23	53.49%
27	国际金融（金融管理方向）	87	49	56.32%
28	投资与理财	41	24	58.54%
29	国际贸易实务（跨境电商方向）	43	26	60.47%
30	会展策划与管理	102	73	71.57%
31	市场营销	128	70	54.69%
32	电子商务	252	180	71.43%
33	互联网金融	44	26	59.09%
34	汽车运用与维修技术	70	40	57.14%
35	数控技术	47	25	53.19%
36	机械制造与自动化	65	47	72.31%
37	工业机器人技术	88	63	71.59%
38	新能源汽车技术	113	78	69.03%

39	电气自动化技术	54	48	88.89%
40	应用电子技术	95	50	52.63%
41	移动通信技术	56	34	60.71%
42	传播与策划	161	132	81.99%
43	数字媒体艺术设计	118	75	63.56%
44	视觉传播设计与制作	72	49	68.06%
45	产品艺术设计	51	35	68.63%
46	环境艺术设计	89	73	82.02%
47	歌舞表演	139	105	75.54%
48	休闲体育	273	183	67.03%
合计		6916	4783	69.16%

### 广东工商职业技术大学 2019 年招生实际录取数、报到率

招生类型	实际录取数（人）	实际报到数（人）	报到率
本科	2060	1809	87.82%
专科	6916	4783	69.16%
高职扩招（春季）	1805	1749	96.87%

### 广东工商职业技术大学 2019 年不同招生口径的实际录取数 及占计划数的所占比例

招生口径	实际录取数（人）	各类招生口径所占比例（%）
学考招生	2090	19.35
“3+证书”招生	362	3.35
普通高考（本科省内）	2060	19.07
普通高考（专科省内）	4762	44.09
普通高考（专科省外）	64	0.59

高职扩招（春季）	1805	16.71
----------	------	-------

### 广东工商职业技术大学 2019 年招生生源地域分布情况

招生类型	本地市生源	本区域生源	本省生源	省外生源
普通高考	480	3032	8912	64
高职扩招（春季）	72	689	1805	

### 广东工商职业技术大学 2019 年线上第一志愿投档情况

招生类型	招生计划数	第一志愿 录取数（人）	占实际录取数 比例
本科	2060	1648	<b>80.00%</b>
专科	8740	3536	<b>40.46%</b>
高职扩招（春季）	<b>1805</b>	<b>1805</b>	<b>100%</b>

### 广东工商职业技术大学 2019 年省内普通高考录取分数线一览表

招生类型	录取最高分	录取最低分
本科（文科）	505	459
本科（理科）	453	390
专科（文科）	513	120
专科（理科）	455	116

## 5.2 本省就业情况

### 5.2.1 就业地域分布

学校 2019 年专科毕业生就业主要以广东省内为主，在省内就业的毕业生人数为 3721 人，占毕业生就业总人数的 98.16%，在省外就业的人数仅为 76 人。

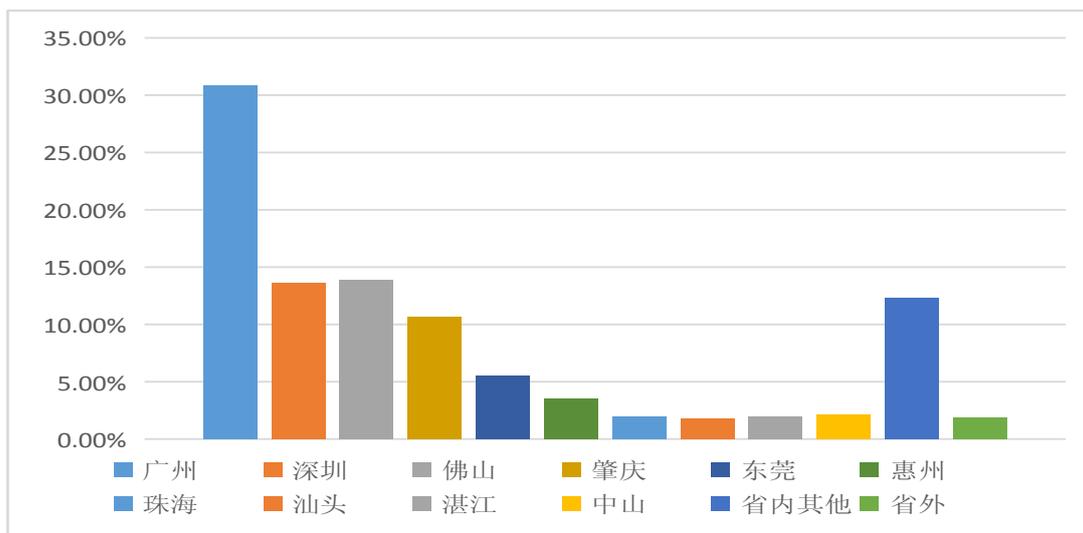
在省内就业的毕业生中，就业区域集中在大湾区的主要城市和省域副中心城市，具体为广州 1180 人、佛山 531 人、深圳 521 人、肇庆 406 人、东莞 210 人、惠州 135 人、中山 80 人、珠海 76 人、湛江 75 人、汕头 67 人，以上地区就业总人数为 3281 人，占广东省内就业总人数的 88.17%。

广东工商职业技术大学 2019 届毕业生就业区域分布情况

就业地区	就业人数	所占比例
广州	1180	30.88%
佛山	531	13.90%
肇庆	406	10.64%
深圳	521	13.64%
东莞	210	5.50%
惠州	135	3.53%
中山	80	2.09%
珠海	76	1.99%
湛江	75	1.96%
汕头	67	1.75%

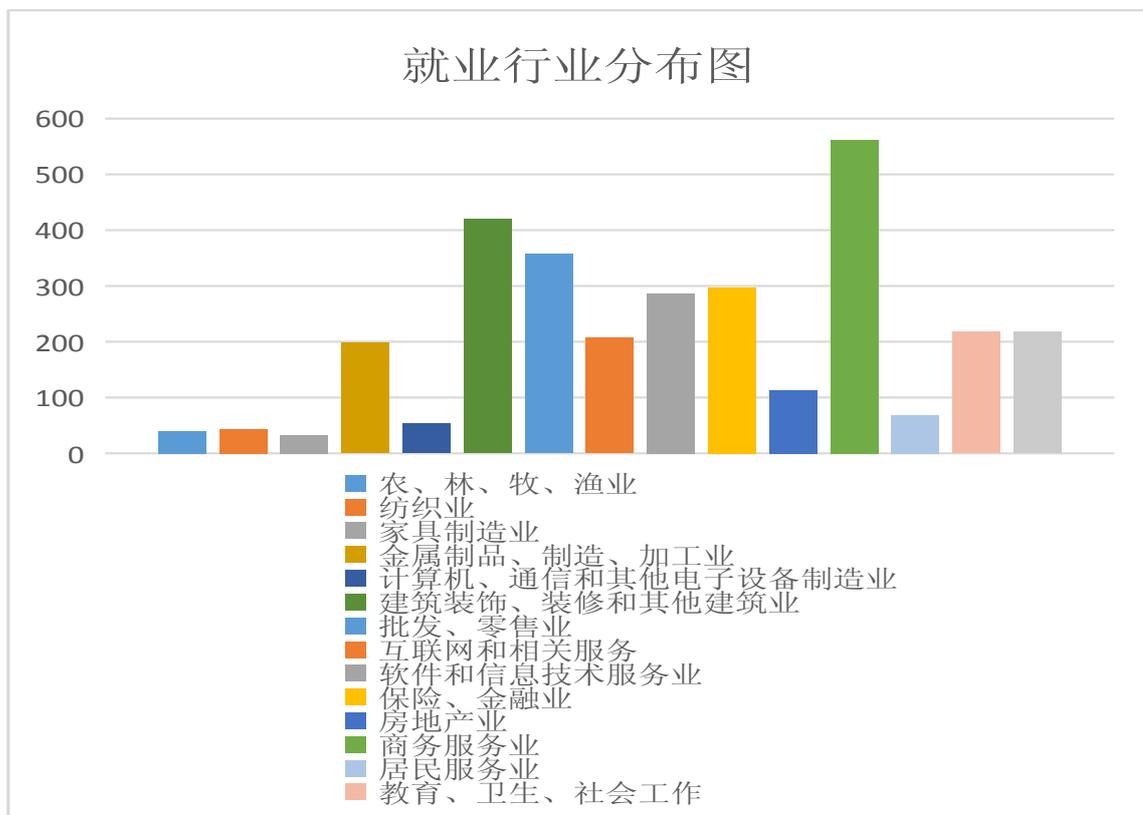
省内其他	470	12.30%
省外	76	1.84%

广东工商职业技术大学 2019 届毕业生就业地区分布图



### 5.2.2 就业行业分布

按照行业分类，学校 2019 年专科毕业生就业单位所属行业性质排名前 10 的有：商务服务业（562 人）、建筑装饰、装修和其他建筑业（420 人）、批发、零售业（357 人）、保险、金融业（297 人）、软件和信息技术服务业（287 人）、教育、卫生、社会工作（218 人）、互联网和相关服务（207 人）、金属制品、制造、加工业（198 人）、住宿、餐饮业（113 人）、房地产业（113 人），总人数 2772 人，占总人数的 72.60%。



### 5.2.3 就业单位类型

学校 2019 年专科毕业生的就业单位主要集中在中小微企业占 74.90%（2860 人），中大型企业占 11.26%（430 人），教育、科研、医疗等事业单位占 4.79%（183 人），国有企业占 3.98%（152 人），相对而言毕业生进入中小微等私企比较多，而进入国有、集体和机关事业单位等毕业生则相对比较少。

## 5.3 服务产业和区域经济社会发展

### 【案例 25】

**遵循职教真谛，发挥职教特色，服务地方经济**

计算机系计算机应用技术专业依据区域经济的发展和专业特点，利用和发挥自身专业特点（计算机网络构建与网络安全方向）与地方政府、与区域行业企业建立“政行企校”“四位一体、四方联动”的管理体制和运行机制，实现资源共享，创新“网络化”服务模式，着力



提高服务区域经济社会发展的能力，同时积极配合地方政府服务于地方，在肇庆市网信办、市网监支队和学校系部的领导下，组织精干力量形成了稳定的网络安全自愿者团队，不断协助地方政府完成各项任务，多次参与地方普法安全教育、安全宣讲、网络安全竞赛、网络竞赛组织等相关工作，受到了各级领导和社会的一致好评。

### 【案例 26】

践行“校政行企”科研合作 提升职业大学社会服务能力

按照《国家职业教育改革实施方案》等职业教育文件及学校教科研相关文件的要求，践行广东省教育厅肇庆物流标准化公共实训中心的“校政行企协同育人”平台作用，强化物流管理专业“物流标准化”专业特色，增强物流管理职业本科的建设水平，从2019年4月开始，工商管理系物流



管理专业启动了肇庆物流标准化宣贯会暨肇庆物流标准体系筹备会活动。该活动以培训讲座的形式，邀请了行协会和企业专家对肇庆物流相关企业的标准化负责人、学校物流管理专业的师生等进行了宣贯活动。2019年，教科研团队正式开展了以物流标准化为核心的教科研工作，取得了累累硕果。其中，启动了《肇庆绿色物流标准化应用研究》《基于物流标准化下肇庆市快递配送管理体系研究》的科研课题研究并获得肇庆市科技局立项支持，开展了《建立粤港澳大湾区肇庆（怀集）绿色农副产品集散基地标准体系》和《粤港澳大湾区肇庆（怀集）农副产品集散基地标

准化规划研究工作》等横向课题的研究工作，发表了《基于标准化的肇庆绿色物流产业高质量发展对策研究》《高职院校物流管理专业工学结合人才培养模式研究——以《物流仓储与配送管理》课程教学改革为例》等教科研论文。

学校开展政校行企协同育人，政产学研紧密合作，是学习贯彻习近平总书记在全国教育大会重要讲话精神的具体表现，是职业教育积极开展社会服务，提升立德树人水平的重要成果。

#### 5.4 服务粤港澳大湾区建设

为抢抓粤港澳大湾区发展机遇，积极响应肇庆市委市政府关于打造人工智能职教高地的号召，结合学校承担全国本科层次职业教育改革试点工作任务，在市委市政府的支持下，学校在新落成的校园二期工程沿 G321 国道划出总长 1 公里，总面积为 3 万平方米，打造了粤港澳大湾区人工智能创新走廊，拟建设 100 家人工智能集群实验室，全方位、全场景的向世人展示“人工智能+”的应用场景，为传统产业发展赋能，为传统产业插上“人工智能”的翅膀。

##### 【案例 27】

##### 粤港澳大湾区人工智能创新走廊揭牌

肇庆市市委、市政府将人工智能产业作为肇庆市融入粤港澳大湾区城市发展新举措，2019 年 7 月 1 日，肇庆市人工智能产

业招商推介会暨肇庆市人工智能协会成立大会在学校网球馆举行。同日，设在学校校园二期工程内长达 1 公里的“粤港澳大湾区人工智能创新走廊”同时落成。肇庆市副市长陈宣群做招商推介并为粤港澳大湾区人工智能创新走廊揭牌。

在肇庆市人工智能协会成立大会上，学校副董事长莫秀全当选首届肇庆市人工智能协会会长。莫秀全代表人工智能协会和广东工商职业技术大学表态：协助市委市政府做好人工智能产业招商引资工作；联合六榕七星人工智能高等产业研究院、广东工商职业技术大学等单位向市委市政府就人工智能产业的发展建言献策；协助建成 100 家人工智能应用集群实验室；推进粤港澳大湾区人工智能创新走廊的建设，构建新型的职业本科人工智能产业学院，打造肇庆人工智能职业教育新模式、新方法。

学校为入住粤港澳大湾区人工智能创新走廊的各类入场项目提供六方面的支持：根据项目的类型给予 1 至 5 年不等的场地免租优惠；依托广东工商职业技术大学，打通“课室与职场”“专业和产业”界限，为入场企业提供人力保障；依托六榕七星人工智能高等研究院等智库开展人工智能应用的咨询，帮助入场企业打造独特的人工智能 IP；配套完善的健身场所、休闲场所、人才公寓等，为入场企业创业就业清除障碍；创新产业合作模式，多方式、多渠道为入场企业提供资金、技术等支持，为企业的成长提供助力；搭建专业“企业保姆”服务团队，全程为帮助企业发展。



图为陈宣群副市长为粤港澳大湾区人工智能创新走廊揭牌



图为陈宣群（右二）在谢建平（左二）、莫秀全（左一）  
的陪同下参观 AI 创新走廊



图为签约仪式现场

## 5.5 本地社会培训服务

根据学校实际情况，积极拓展社会培训范围，进一步加强与社会各界的联系沟通。2019年，学校充分发挥资源优势 and 人才优势，联系税务部门组织了20个各地税务单位和民政局2673人次开展相关培训；在肇庆市高新区“两新”组织党工委的大力支持下，成立了肇庆高新区“两新”组织党员干部培训学院，累计为高新区“两新”组织、企事业单位培训党员干部、工会干部近2000人次，承接安生生产、特种作业、职业技能等各类社会培训，累计培训5000多人次，为区域经济和社会发展提供了较好的社会服务。

广东工商职业技术大学 2019 年社会培训服务一览表

序号	具体项目	2019 年考试 或培训人数
1	初级会计师考试	11204
2	中国银行业从业资格考试	2328
3	农商行考试	859
4	司法考试机试(客观题)	1405
5	中级会计考试	5729
6	高级会计	60
7	司法考试机试（主观题）	523
8	注册会计师考试	4631
9	中国银行业从业资格考试	2171
10	导游考试	244
11	农商行考试	716
12	肇庆市端州区税务局 《同心再出发，共筑税务梦》	350
13	肇庆市税务局 定向运动税法宣传活动	150
14	四会市税务局 《2019 年全员减税降费业务培训班》	207
15	肇庆市税务局 《2019 年第一税务分局大企业税收服务和管 理培训班》	40
16	封开县税务局 《2019 年领导干部能力提升培训班》	33
17	广宁县税务局 《2019 年全员减税降费业务培训班》	190
18	肇庆市端州区税务局 《2019 年全员减税降费业务培训班》	195
19	罗定市税务局 《2019 年全员减税降费及税收公共知识业务 培训班》	250
20	肇庆市税务局 《2019 年货物和劳务税科税收公共知识业务 培训班》	30
21	新兴县税务局 《2019 年全员综合素质业务培训班》	253
22	肇庆市鼎湖区税务局 《2019 年全员综合素质业务培训班》	103
23	肇庆市税务局 《全市税务系统风险管理业务培训班》	60
24	肇庆市税务局 《2019 年法制暨督审业务培训班》	50
25	肇庆市税务局 《2019 年肇庆市税务系统财产和行为税业务 骨干培训班》	60

26	肇庆市税务局 《2019 年全市税务系统社保费和非税收入业务培训班》	85
27	四会市税务局 《2019 年中层领导干部及业务骨干培训班》	90
28	肇庆市鼎湖区税务局 《同心再出发，共筑税务梦》	44
29	德庆县税务局《领导干部及业务骨干综合素质能力提升研修班》	52
30	怀集县税务局《2019 年中层领导干部及业务骨干培训班》	131
31	肇庆市民政局《2019 年社会工作急需紧缺人才暨社工、社区和社会组织工作融合发展培训班》	300
32	肇庆市高新区两新党组织社会培训	6521
33	肇庆市安监、特种作业培训	3961
合计		43025

## 6 政策保障

### 6.1 党建工作

2019 年，省委教育工委选派党委书记到学校任职，强化了党的领导，保障了党组织政治领导核心作用的有效发挥。学校认真贯彻落实中央、省委及省委教工委系列工作部署精神，履行党委书记抓党建的主体责任，团结带领广大党员干部和师生，全面落实党的教育方针，坚持立德树人根本任务，深入开展基层党建工作、思想政治工作，较好发挥党的政治核心作用，保证学校政治稳定与意识形态安全，促进了学校教学、科研、管理和服务等各项工作的全面完成。

一是全面加强了党对学校领导，较好发挥党组织在民办学校

的政治领导核心作用；二是加强政治理论学习，党员政治素质不断提升；三是加强思想政治建设，筑牢校园意识形态阵地；四是加强基层组织建设，战斗堡垒作用不断增强；五是加强党员教育管理，全面落实从严治党主责；六是加强群团建设工作，群团活动开展丰富多彩；七是专职干部配备落实，工作保障体系较为健全；八是抓好“不忘初心、牢记使命”主题教育，教育效果明显。

## 6.2 深化改革

学校以开展全国本科职业教育改革试点工作为契机，按照职业教育属性，结合学校实际，全面深化了学校各项改革。完善了学校法人治理结构，按照学校章程有关规定，董事会实行简政放权、管办分离，授予校长人事、财务、事务等若干权力，校长和党委书记依法进入董事会，校长和党委书记实行双向进入、交叉任职，建立了董事长、校长、党委书记重大决策前沟通机制，保障了校长和党委书记参与学校重大事项的讨论和决策；董事会全力支持校长编制财务预算案和改善教职工工资待遇；出台了《广东工商职业技术大学机构、编制、职能实施方案》，结合职业教育属性和特点科学设置党政管理、教学科研、教辅部门，理顺了理清了各单位的机构职能，调整了各单位的编制数量；出台了《高层次人才引进与培育管理暂行办法》《广东工商职业技术大学大旺校区暂行管理规定》等一批管理制度，为学校深入开展人事制

度改革提供了制度依据。

### 6.3 创新强校

学校贯彻创新驱动发展战略，大力实施创新强校工程，创立了“政行企校研用共生共融”职教理论，树立了“一中心一核心一根本”新时代教育理念；加大政、行、企、校、研、用合作办学体制机制、人事管理、人才培养、科研、资源配置等方面的体制机制改革力度，贯通“七业”建立了“供需结合”动力机制、运用“七化”打造成“四个融合”办学特色，搭建起政行企校研用“六方携手”协同育人平台，形成“借政府的力、搭名校的车、牵企业的手、走自己的路”的协同创新体制机制。与肇庆市政府、高新区、长春理工大学共建民办高校科技园；与粤嵌、京东、唯品会、中建一局等企业建立战略合作同盟。

按照互利共赢的原则，建立和完善校企合作办学制度建设、合作办学理事会章程和工作制度，明确合作办学中各方的责权利关系，形成有制度保证和约束力的合作办学管理体制和运行机制；建立健全学院校企合作工作管理、实施、跟踪与评价制度，制定校企合作平台的运行、管理和评价办法；制定专业共建、人员互聘、技术服务、职业培训、技术成果转化、学生实习和毕业生就业等一系列工作制度，推进政、行、企、校多方合作，形成多方深度参与、共建共管、多元评价的长效运行机制。通过发挥合作

办学理事会参与、指导和监督学院发展的作用，逐步建成适应珠三角地区经济和社会发展以及电子商务、物流等行业企业发展需求的合作办学体制机制，实现多方合作共赢，推进学校可持续发展。

根据《广东省教育厅关于开展 2019 年度高等职业教育“创新强校工程”的考核》文件要求，我院高度重视此项工作，成立考核工作专项小组，召开专门会议进行了考核工作部署，在检查过程中，要求涉及的系部和职能部门全面开展自查工作，按照相关文件考核指标要求，逐条对照，重点对体制机制与规划、人才培养、教师队伍、科学研究与社会服务和综合管理绩效等方面进行了自查，填写了《广东工商职业学院“创新强校工程”2019 年度考核自评打分表》，在此基础上进行了汇总和分析，形成了自查报告。“创新强校工程”年度考核位列民办高职院校前列。

## **6.4 质量监测**

学校设立教学督导委员会，下设教学督导办公室，制定并执行教学质量管理条例，建立了以校、院系两级督导机构以及学生信息员参与的教学质量保障、监控与评价体系，开展经常性的教学督导工作，对促进学校教学质量和人才培养工作整体水平的不断提高起到一定作用。

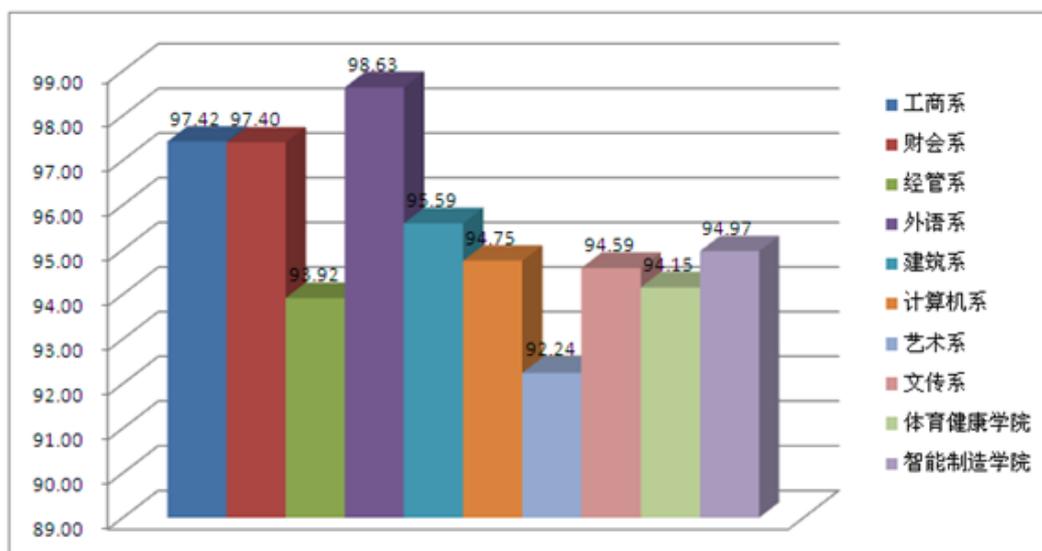
2019 年度教学事故处理材料的统计：督导办发出《信息知

照表》共计 8 份。处理结果为：教学差错 3 份；院系通报批评 3 份，教学故事待处理 2 份。每周检查上课出勤率并及时发布结果。

2019 年学校各院系总体到课率如下：

部门 学年	工商系	财会系	经管系	外语系	建筑系	计算机系	艺术系	文传系	体育健康学院	智能制造学院
2018-2019学年 第2学期	96.90	96.73	92.55	98.65	94.69	94.19	90.48	94.76	92.81	95.98
2019-2020学年 第1学期	97.94	98.07	95.28	98.62	96.49	95.31	94.00	94.43	95.50	93.95
2019年各院系 平均到课率	97.42	97.40	93.92	98.63	95.59	94.75	92.24	94.59	94.15	94.97

2019 年度各院系学生上课出勤情况汇总表

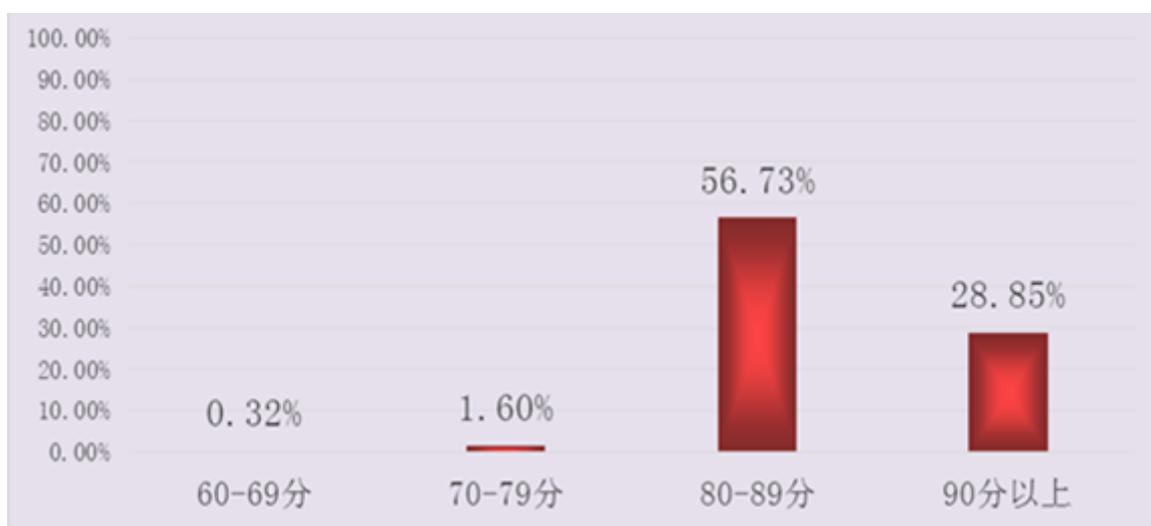


2019 年度各院系学生上课出勤情况对比图

每月通过《督导简报》发布学生对任课教师的评价意见、对学校 and 院系管理方面的意见和建议以及对端正学风和考风方面的意见和建议。每学期末组织学生进行网上评教。

部门 学年	工商系	财会系	经管系	外语系	建筑系	计算机系	艺术系	文传系	体育健康学院	智能制造学院
2018-2019学年 第2学期	96.90	96.73	92.55	98.65	94.69	94.19	90.48	94.76	92.81	95.98
2019-2020学年 第1学期	97.94	98.07	95.28	98.62	96.49	95.31	94.00	94.43	95.50	93.95
2019年各院系 平均到课率	97.42	97.40	93.92	98.63	95.59	94.75	92.24	94.59	94.15	94.97

2018-2019 第 2 学期各院系网上评教情况汇总表



2018-2019 第 2 学期各院系网上评教情况对比图

## 6.5 经费投入

2019 年度，学校总支出 51,525.96 万元，经费支出除了用于发放工资、职工福利、社保、固定资产折旧等固定支出（在其他支出总额中）外，主要用于校园基础设施建设以及教学设备采购，实训耗材支出、日常教学经费、师资建设、教学研究、图书购置的等方面经费有所增加。今后将通过校企合作、争取上级专项资金

等渠道，进一步筹措资金，加大教学投入，努力改善教育教学条件。

项目	学校 总支出	基础设施 建设	设备采购	实训 耗材	日常教学 经费	教学改 革与研 究	师资 建设	图书购 置费	其他支出 总额
经 费 (万元)	51,525.96	33,908.42	4,058.06	210.11	2,877.58	194.41	406.67	345.28	9,525.43
比例%	100.00%	65.81%	7.88%	0.41%	5.58%	0.38%	0.79%	0.67%	18.49%

2019 年度经费支出统计表

## 7 面临挑战

### 7.1 存在问题

虽然学校事业发展取得了一定成绩，但对标教育部对学校开展本科层次试点工作的要求，对标高等教育与区域经济社会发展的需要，对标师生员工对学校事业发展的期许，学校发展还面临很多困难和问题，制约学校事业发展的各种矛盾纵横交织，发展瓶颈愈加凸显。主要表现在以下几个方面：

一是教育思想观念还没有跟上形势发展，领导干部和教职员工本领不足、精神懈怠的思想在一定程度上仍然存在。

二是高层次人才短缺，来自行业、企业的知名技术技能型人才屈指可数，师资队伍结构不够优化，综合素质有待提高。

三是人才培养和教学改革力度不够，人才培养质量仍需要提高，学校内涵建设有待于进一步加强。

四是科研创新能力和产学研合作还需进一步提升，主动服务地方经济社会发展的意识有待加强，校地、校企合作渠道有待拓宽。

## 7.2 主要对策

下一步，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以落实《国家职业教育改革实施方案》为契机，以开展职业本科试点工作为抓手，抢抓机遇，凝心聚力、攻坚克难，将重点抓好以下几个方面工作：

**一是强化党建和思政工作。**深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，组织宣讲好党的十九届四中全会精神；落实意识形态工作责任制，理顺工作机制，筑牢意识形态阵地；认真落实《广东工商职业技术大学关于强化课程思政建设一流思政课程的实施意见》，抓好课程思政“四个一”试点申报工作，全面加强师德师风建设，挖掘课程育人功能，改革课堂教学模式，建设职业本科一流课程和一流课堂，全面落实立德树人根本任务。

**二是全面提高人才培养质量。**持续开展教育思想教育观念大讨论活动，按照本科试点工作要求，优化调整学科专业布局，制定学科专业建设五年发展规划，建设重点学科和特色专业群，完

善本科专业人才培养方案；扎实推进专业建设，有计划地停招一些办学实力弱、与社会需求联系不紧密、不受考生欢迎的专业，完善专业人才培养目标；进一步加强教学和课程体系建设，强化职业技能培训，积极落实 1+X 证书制度，有序推进 1+X 证书试点工作；创新校企合作模式，不断深化产教融合，遴选一批优质企业加强校企合作；充分发挥创新创业教育示范校示范作用，深入推进创新创业教育改革；积极扩大国际交流与合作，不断加强同国（境）内外高水平大学的交流与合作，努力形成多层次办学格局。

**三是加强师资队伍建设力度。**建立健全师资队伍建设激励机制，加大师资队伍建设和经费投入力度，落实《广东工商职业技术大学高层次人才引进与培育管理办法》，开展高层次人才引进工作，根据学科专业设置，精准引进教授、副教授，博士、硕士等高层次人才，招聘行业、企业中具有工程师、高级工程师等行业职称人员，充实教学、科研、管理队伍；启动高层次人才培育工作，面向教学、科研、教辅、管理在岗人员，遴选符合要求的教职工进入高层次人才培育行列，进一步加强实验实训技术人员队伍建设，不断优化师资队伍的数量、结构、素质。

**四是编制学校十四五发展规划。**总结学校“十三五”事业发展规划实施情况、基本经验。以本科试点改革任务为导向，根据区域经济社会发展需要，结合学校实际，开展深入调查研究，编制

学校“十四五”事业发展总体进一步规划和专项规划，明确目标任务，描绘发展蓝图，凝聚师生力量，共创发展新篇。

附件 1

## 广东工商职业技术大学高等职业教育 质量年度报告指标（2020）

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
13721	广东 工商 职业 技术 大学	1	就业率	%	98.95	99.45
		2	月收入	元	3542.11	3476.06
		3	理工农医类专业相关度	%	84.00	85.00
		4	母校满意度	%	87.00	88.00
		5	自主创业比例	%	1.60	1.70
		6	雇主满意度	%	91.00	88.00
		7	毕业三年职位晋升比例	%	36.00	38.00

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
1372 1	广东 工商 职业 技术 大学	1	全日制在校生人数	人	6604	4885		
		教书育人满意度		—				
		2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	6306	4668	
				满意度	%	95.49	95.56	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	6340	4732	
				满意度	%	96.00	96.87	
		课程教学满意度		—				
		3	(1) 思想政治课	调研课次	课次	6306	4668	
				满意度	%	95.49	95.56	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	6340	4732	
				满意度	%	96.00	96.87	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	42825	51856	
				满意度	%	93.10	94.90	
			管理和服务工作满意度		—			
			4	(1) 学生工作	调研人次	人次	6330	4735
		满意度			%	95.85	96.93	
		(2) 教学管理		调研人次	人次	6372	4735	
				满意度	%	96.49	96.93	
		(3) 后勤服务		调研人次	人次	5985	4523	
				满意度	%	90.63	92.59	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	2293	2435		
		学生社团参与度		—				
		6	(1)	学生社团数	个	39	39	
				其中：科技社团数	个	7	7	
			(2)	参与各社团的学生人数	人	1863	1133	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。
				其中：科技社团学生人数	人	310	222	

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
1372 1	广东 工商 职业 技术 大学	1	生师比	—	16.62	17.59	
		2	双师素质专任教师比例	%	43.51	42.49	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	35.10	35.15	
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	10780.47	11142.59	
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	28.66	21.27	
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.71	0.78	
		7	地市级以上科技平台数	个	4	5	
		8	教学计划内课程总数	门	693	692	
			其中：	线上开设课程数	门	10	30
				线上课程课均学生数	人	2870	3960
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）							

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
1372 1	广东 工商 职业 技术 大学	1	国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	300	0	——
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
			国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	
7	国（境）外办学点数量	个	0	0	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。		

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年		
1372 1	广东 工商 职业 技术 大学	1	全日制在校生人数	人	10207	10305		
			毕业生人数	人	4306	3851		
			其中：就业人数	人	4261	3807		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	453	406		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	17	14		
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	3261	2860		
			D类：到500强企业就业人数	人	742	360		
		2	技术服务到款额	万元	48.00	63.00		
			技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	24.00	26.00		
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00		
		5	非学历培训服务		人日	56739	43025	
			其中：	技术技能培训服务	人日	31424	31798	
				新型职业农民培训服务	人日	0	0	
				退役军人培训服务	人日	0	0	
				基层社会服务人员培训服务	人日	25315	10927	
		6	非学历培训到款额	万元	456.53	570.77		
		主要办学经费来源（单选）：省级（） 地市级（） 行业或企业（） 其他（√）						
		院校举办方（单选）：公办院校（） 省属公办（） 地市属公办（） 县区属公办（） 国有企业公办（） 民办院校（√）						

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
13721	广东工商职业技术大学	1	年生均财政拨款水平	元	0.00	0.00	
			其中：年生均财政专项经费	元	0.00	0.00	
		2	教职员工额定编制数		人	0	0
			在岗教职员工总数		人	710	793
			其中：	专任教师总数	人	584	586
				专任教师年培训量	人日	992	90
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	93.34	112.61
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	1048	1152
		5	生均企业实习经费补贴		元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴		元	0.00	0.00
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴		元	0.00	0.00
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	2110	0
			年支付企业兼职教师课酬		元	521800	0.00
			其中：财政专项补贴		元	.00	0.00

附件 2

广东工商职业技术大学学生社团  
基本情况统计表

类别	名称	一年级	二年级	总人数
体育类 (14 个)	篮球协会	55	35	90
	羽毛球协会	82	68	150
	足球协会	45	30	75
	乒乓球协会	50	25	75
	定向越野协会	39	21	60
	轮滑协会	43	27	70
	跆拳道协会	54	26	80
	棋艺协会	47	33	80
	滑板协会	43	17	60
	电子竞技协会	90	60	150
	网球协会	79	41	120
	自行车协会	17	13	30
	军事爱好者协会	20	10	30
	健身协会	54	35	89
合计	<b>718</b>	<b>441</b>	<b>1159</b>	

科技学术类 (7个)	电子商务协会	20	19	39
	心理协会	50	36	86
	英语之家	88	67	155
	电脑协会	50	34	84
	日语协会	76	46	122
	无人机协会	26	20	46
	法律协会	0	0	0
	<b>合计</b>	<b>310</b>	<b>222</b>	<b>532</b>
文艺类 (10个)	吉他协会	79	46	125
	书法协会	60	30	90
	美术协会	55	34	89
	舞蹈协会	46	38	84
	古筝协会	46	19	65
	动漫研究协会	75	39	114
	管弦乐团	85	36	121
	戏剧与表演协会	40	17	57
	星湖文学社	50	36	86
	国学协会	0	0	0
<b>合计</b>	<b>536</b>	<b>295</b>	<b>831</b>	
实践类	演讲与口才协会	86	46	132

(8个)	人力资源管理协会	45	30	75
	爱心团	79	42	121
	摄影协会	42	28	70
	知行社	30	16	46
	管理与营销协会	0	0	0
	环保协会	0	0	0
	物流创新协会	17	13	30
	合计	<b>299</b>	<b>175</b>	<b>474</b>

注：社团总数 39 个，其中科技社团 7 个；社团总人数 2996 人,其中一年级参加社团人数 1863 人，二年级参加社团人数 1133 人。