

目 录

一、广东工商职业技术大学关于制订 2021 级专科专业人才培养方案指导性意见	1
二、各专业人才培养方案	
1. 建筑工程学院	7
建筑装饰工程技术	7
园林工程技术	13
建筑工程技术	19
建设工程管理	25
工程造价	31
市政工程技术	37
2. 计算机学院	43
计算机应用技术	43
软件技术	49
动漫制作技术	55
数字媒体技术	61
3. 商学院	67
工商企业管理	67
市场营销	72
电子商务	78
现代物流管理	84
酒店管理与数字化运营	90
会展策划与管理	96
人力资源管理	101
国际经济与贸易	107
旅游管理	112

4. 财经政法学院	117
财富管理	117
大数据与财务管理	123
大数据与会计	129
法律事务	134
国际金融	140
行政管理	145
金融科技应用	151
5. 艺术学院	156
视觉传达设计与制作	156
数字媒体艺术设计	162
产品艺术设计	169
环境艺术设计	175
歌舞表演	181
音乐表演	186
6. 文化与传播学院	192
传播与策划	192
7. 外语学院	197
商务英语	197
商务日语	202
8. 体育学院	207
运动训练	207
休闲体育	214
电子竞技运动与管理	220
9. 健康与家政管理学院	226
社会工作	226
婴幼儿托育服务与管理（幼师方向）	232

广东工商职业技术大学关于制订 2021级专科专业人才培养方案指导性意见

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养有关总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件。依据职业教育国家教学标准，并结合自身办学定位和实际需求对专业人才培养要求和过程的总体设计，是实施专业人才培养和质量评价的基本依据。

为了落实《国务院关于印发关于职业教育改革实施方案的通知》（国发[2019]4号）等文件精神，现根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见》（教职成[2019]13号），制订我校2021级专业人才培养方案制订指导性意见如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大，贯彻国家职业教育的有关文件精神，结合学校“十四五”发展规划，坚持高素质技术技能型人才培养的办学定位，落实立德树人根本任务，坚持面向区域经济社会发展、市场需求、促进就业的办学方向，大力深化教育教学改革，优化课程体系和教学内容，强化实践教学和创新创业教育，注重学生思想品德素质、文化素质和专业素质的综合培养，突出职业教育的类型特点，促进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业技能等级证书对接，加快培养德、智、体、美、劳全面发展，具有奉献精神的生产、建设、服务、管理第一线的技术技能型人才。

二、基本原则

（一）育人为本，立德树人

坚持育人为本，立德树人，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，通过思政教育和专业教育，能够有效地增强思想政治意识，培养学生的爱国情怀、思想道德修养、法制意识、人文素养、科学精神、工匠精神、职业技能和就业创业能力。构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系。

（二）坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

（二）适应市场需求，优化课程体系

广泛开展社会调查，通过分析和研究人才市场对本专业人才的岗位需求，准确定位专业人才培养目标和培养规格，提炼出专业所需人才的知识、能力和素质的要求，积极开设与行业、企业技能提升相关的课程，处理好课程的先行与后续、基础与核心、理论与实践的比例关系，避免课程内容重复、因人设课、各学期课程安排不均衡等问题发生，构建紧密对接产业、专业特色鲜明、符合人才培养目标要求的课程体系。

（三）强化实践教学，注重职业技能培养

根据职业教育的特点，强化实践育人意识。理论知识以“够用、适度”为原则，加大实践教学的比重。形成注重应用、能力培养的课程实验、专项实训、综合实训及认识实习、跟岗实习、顶岗实习，构建在内容上有机衔接、环境上互为补充的校内、外实践教学体系。

为了培养职业能力高的高素质技术技能人才，把职业岗位所需要的知识、技能和职业素养融入到相关的专业教育中，将相关的课程考核与职业技能鉴定相结合，积极推行1+X证书制度，使学生在取得毕业证书的同时，获取1-2个职业技能等级证书或社会认可度高的行业企业标准和证书。专业相应的职业资格证书/技能证书。

（四）坚持多方参与，促进产教融合

根据职业教育改革的新要求和本专业建设与发展的实际情况，大力推进校企深度融合。在专业人才培养方案的培养目标、课程设置等方案研究起草、论证审定各环节要注重充分发挥行业企业作用，要充分考虑学校师生意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用。

方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作、工学结合落实到人才培养过程中，课程教学内容及时反映新知识、新技术、新工艺、新规范。积极探索有利于增强学生职业能力的多样化校企协同育人机制。打破现行三年六学期的教学运行模式，探索有利于增强学生职业能力的2.0+1.0人才培养模式。

（五）以学生为主体，推动教学改革

牢固树立以学生为主体的思想，在课程设置与选择、教学环节的设计与要求等方面，尊重学生在基础能力、兴趣特长、发展方向等方面的差异，实行分层次、分类型培养。采用项目教学、案例教学、情景教学和工作过程导向等教学方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学方式，激发学生的学习兴趣和职业兴趣，推动教学内容和方法改革。

（六）倡导创新创业教育理念

根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合。遵循职业教育教学规律和创业型人才成长规律，向全体学生开设创新思维、创业训练等方面的必修课和选修课；挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育，形成体现专业特点的创业教育类课程，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育课程群。

三、具体要求

（一）学期教学周数

每学期的课程教学周数安排如表1所示。

表1 学期课程教学周数安排表

学年	学期	课程 教学周数	考试	军训入学教育	集中实践	机动	合计
一	1	14	1	3		2	20
	2	18	1			1	20
二	3	18	1			1	20
	4	18	1			1	20
三	5	0			8+10	2	20
	6	0			14	6	20
合 计		68	4/5	4	32	12	120

注：跟岗实习及劳动实践在第5学期安排了8周；顶岗实习在第5学期安排10周，第6学期安排14周共计24周，毕业设计在实习中穿插完成；第5学期的2周机动为实习工作安排、培训等机动时间，第6学期的6周机动为毕业离校前的机动时间。

（二）总学时与总学分

1. 学时与学分单位规定

- （1）理论课（含理论+课内实践）：16~18学时/学分；
- （2）综合实验实训项目、认识实习、跟岗实习、毕业设计：24学时/1学分/周；
- （3）顶岗实习和毕业设计：其中毕业设计6学分、顶岗实习18周计9学分，24学时/1学分。

2. 总学时、学分、周学时要求

(1) 总学分（必修课、选修课、集中性实践）原则上应控制在130学分左右，其中工程艺术类130-135，经管文科类125-130；

(2) 总学时（必修课、选修课、集中性实践）应大于2500学时，其中工程艺术类控制在2600-2700学时范围，经管文科类控制在2500-2600学时范围。

(3) 周学时：教学安排中课堂教学周学时一般控制在24学时以内（第1、2学期可酌情控制在26学时以内，平均周学时22-24为宜），按学期呈递减趋势。

(4) 实践性教学学时要占总课时数50%以上。

（三）课程考核

1. 课程考核分为考试和考查两种方式，每学期考试课程门数要求在4门左右，原则上每学期的专业基础课或专业核心课程中要有1-3门考试课程。

2. 计算机应用基础、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、大学英语课程为考试课程。

（四）课程模块及其开课要求

1. 各课程模块以及学分安排

各课程模块以及学分参考分布如表 2 所示。

表2 专业课程模块学分分布表

课程模块	约占总学分%
公共基础课课程（必修）	30
公共基础课课程（选修）	5
专业基础课程（必修）	40
专业核心课程（必修）	
专业选修课程（选修）	5
实践课程（必修）	20
合 计	100

2. 理论课程开课说明与要求

（1）公共基础模块

公共基础模块包括公共必修课和公共选修课。

公共必修课程是由学校按照上级教育部门文件精神要求的学分和学时统一设置的必修课。包括思政类、心理健康教育、大学体育、高职英语、计算机应用基础、高等数学、就业指导类、应

用文写作、军事课、劳动教育课、创新创业等课程。这类课程的开课要求：

① 公共基础课程开设学期必须按 2021 级公共基础课开课安排执行。

② 高等数学可以结合各专业的特点进行微调，但必须与开课部门协商并报教务处进行修改。

公共选修课程是为拓宽学生知识面，培养学生人文素质，以适应时代和社会发展的要求开设的。公共选修课含马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、美育教育类、传统文化类、职业素养类、自然科学类、信息技术类、健康教育类、文学修养类，毕业前至少修满 7 学分。其中马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 1 学分、美育教育类 2 学分、传统文化类 2 学分为限定性选修学分。

（2）专业课程模块

专业课程模块分专业基础课程、专业核心课程和专业选修课程。对于本模块中“理论+实践”的课程，实践教学学时数应根据课程的性质不同进行合理的安排，对于实操性强的课程实践教学学时应达到50%以上。

① 专业基础课程是相对于各专业（职业岗位群或专业方向）必须掌握的共有的基础知识和基本技能的课程。各专业应根据专业特点，明确本专业（职业群）及专业方向共有的若干门基础课程，建立专业(群)平台课程，以促进学生掌握专业基本知识和具备良好的基本公共基础。

② 专业核心课程为专业（方向）课程的核心部分，各专业应根据技术领域和职业（岗位）群的任职要求，以国家职业标准、职业技能鉴定标准为指导，根据岗位具体的工种或新技术、新工艺的变化特点来设置这类课程。各专业应根据本专业所设专业方向数量在本模块中分别设置各专业方向课程。

③ 专业选修课程属于专业培养向就业导向培养延伸的课程，是培养学生获取新知识和专业技能的课程，以拓展学生的专业知识面并提高择业能力。各专业可根据需要设置4门或以上课程供学生选择其中的3门，共计6学分。

3. 实践课程模块

专业实践模块是培养学生职业应用能力的课程，分专业集中实践和校外实践两部分。

① 专业集中实践，指独立设课的集中多门课程的综合实训、跨专业实训、考证培训等，学生通过综合运用专业知识技能完成专业综合性工作实践任务和训练环节。各专业可根据不同的情况酌情安排综合实训课程的门数和学分。

② 校外实践包括认识实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计。

认识实习0.5学分，一般安排在第一学年的课外进行。

跟岗实习一般安排在第5学期进行，因专业不同、职业从业资格要求不同而安排6-8学分。

顶岗实习和毕业设计安排在第三学年跟岗实习后进行，顶岗实习时间为6个月，其中毕业设计在进行顶岗实习的过程中穿插完成。顶岗实习和毕业设计各为6学分。

（五）毕业要求

1. 学生必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格；完成所有的实践环节且考核合格；
2. 因专业不同，各专业应在人才培养方案中明确要求学生在校期间必须至少获得一项（类）职业技能等级证书，或必须获得的职业资格证书。

四、人才培养方案的制订程序

（一）教务处根据国家和省教育主管部门文件精神及教学工作会议征求意见，制定、下发专业人才培养方案指导性意见；

（二）各专业做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校同学学情调研，分析产业发展趋势和行业企业对人才的需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告；

（三）各学院以院长负总责，组织各专业根据人才培养调研报告和学校人才培养方案指导性意见的要求拟定人才培养方案初稿；

（四）学院组织以行业企业、教研机构、校内外教师和毕业生代表针对人才培养方案初稿进行研讨，提出修改意见，再进行修改、完善，并经院务委员会会议讨论通过、院长签字后，统一报送学校教务处；

（五）教务处对专业人才培养方案进行复审，反馈修订意见，修改定稿；

（六）定稿后的专业人才培养方案经学校组织专家委员会论证、主管教学校长审核后，提交校级党组织会议审定；

（七）审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，并通过学校网站主动向社会公开，接受全社会的监督。

广东工商职业技术大学

2021年5月10日

建筑装饰工程技术专业人才培养方案

一、专业名称：建筑装饰工程技术

二、专业代码：440102

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：建筑装饰设计公司、建筑装饰施工企业、工程监理企业、工程咨询企业、房地产开发公司及其它相关的企事业单位。

初始职业岗位群：建筑装饰施工与管理、装饰设计以及相近职业岗位的施工员、管理员、招标员、资料员、监理员、安全员、预算员等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济发展和行业企业需要的，掌握本专业必备的建筑装饰设计、施工、管理等知识和技术技能，能够在建筑装饰设计公司、设计院、房地产开发公司、建筑装饰施工企业等单位从事室内外建筑装饰装修设计、装饰施工与管理以及装饰工程监理、工程造价、质量控制等相关工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	装饰装修施工员	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑室内装饰法规及施工规范； 2. 室内装饰施工图的识图知识； 3. 装饰工程管理的内容和要求； 4. 建筑装饰材料知识； 5. 建筑装饰工程计量和概预算知识； 6. 室内装饰构造与施工工艺知识； 7. 文明施工和安全生产知识； 8. 室内装饰工程质量验收规范、验收程序和检测方法。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对照施工图纸进行现场测量； 2. 协助项目负责人制定施工计划和施工部署，编制施工组织设计 	建筑装饰制图、建筑装饰材料、装饰CAD、房屋建筑学、建筑法律法规、装饰施工技术、建筑工程施工组织与管理、装饰工程计量与计价、建筑装饰质量检验与检测

		<p>计文件；</p> <p>3. 严格按照施工图和施工组织设计，协助施工管理员进行现场施工技术管理；</p> <p>4. 协助施工管理员对施工进度、施工成本、施工工艺流程、施工质量、施工安全等进行有效的控制和指导；</p> <p>5. 严格执行国家装饰工程施工质量验收规范对施工过程中的工程质量严格检查控制，协助施工管理员对竣工工程进行质量验收。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备良好的思想品德修养，辩证思维和适应职业变化的能力；</p> <p>2. 具有良好的就业观念、职业素养和职业道德；</p> <p>3. 具有不断学习，获取信息和应用信息的能力；</p> <p>4. 具有顽强的意志，良好的性格和气质，并具备健康意识、健康知识、健康能力和健康体魄；</p> <p>5. 具备本专业所必需的外语、计算机、建筑装饰基础等文化基础知识；</p> <p>6. 具有熟练应用 Auto CAD、3ds Max、Photoshop 软件的能力；</p> <p>7. 具备良好创新意识。</p>	
2	室内装饰设计员	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 人文环境知识；</p> <p>2. 建筑测量知识；</p> <p>3. 空间造型设计知识；</p> <p>4. 室内设计基本原理；</p> <p>5. 国家制图规范；</p> <p>6. 电脑绘图软件应用知识；</p> <p>7. 室内装饰材料和装饰构造的基本知识和原理；</p> <p>8. 施工图绘图知识。</p>	建筑装饰制图与识图、建筑速写、平面与立体构成、建筑装饰表现技法、3ds Max、装饰 CAD、室内空间设计、Photoshop、建筑装饰设计
		<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 协助设计师完成对项目所在地域的人文环境调研和现场测量；</p> <p>2. 作好设计前文件、资料、数据等方面的充分准备；</p> <p>3. 协助设计师完成初步方案设计工作；</p> <p>4. 协助设计师深化设计方案，完成细部构造设计和施工图（平面图、立面图、剖面图和大样节点图）的绘制。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备良好的思想品德修养，辩证思维和适应职业变化的能力；</p> <p>2. 具有良好的就业观念、职业素养和职业道德；</p> <p>3. 具有不断学习，获取信息和应用信息的能力；</p> <p>4. 具有顽强的意志，良好的性格和气质，并具备健康意识、健康知识、健康能力和健康体魄；</p> <p>5. 具备本专业所必需的外语、计算机、建筑装饰基础等文化基础知识；</p> <p>6. 具有熟练应用 Auto CAD、3ds Max、Photoshop 软件的能力；</p> <p>7. 具备良好创新意识。</p>	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 138 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X”建筑信息模型(BIM)职业技能等级证书	初级/中级	廊坊中科建筑产业化创新研究中心
	建筑 CAD 绘图员	中级	广东省建筑行业协会
	测量员	中级	广东省测量行业协会
	装饰施工员	中级	中国建筑教育协会

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16		3*16					
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16	5*13						
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8					
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	24	4						
		130006	高等数学	2	▲	36	36		3*12						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36				2				
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期 4 学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成								

建筑工程学院建筑装饰工程技术专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
	160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
	150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
	160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)						
	140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小 计				41.5		741	415	326	18	13	4	2		
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完,限制性选修课						
	120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
	120011	自然科学类	2	▲	36	36								
	120012	信息技术类	2	▲	36	36								
	120013	健康教育类	2	▲	36	36								
	120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132							
专业基础课程	必修课	050104	建筑装饰简史	2	▲	28	14	14	2					
		050046 050070	建筑装饰制图与识图(一) (二)	7	●	128	64	64	4	4				
		050043	建筑装饰材料	2	●	28	18	10		2				
		050048	平面与立体构成	2	▲	36	18	18		2				
		050041	建筑装饰CAD	2	▲	36	18	18		2				
		050042	建筑装饰表现技法	2	▲	36	18	18			2			
		050017	建筑工程测量	2	▲	36	18	18			2			
		050004	房屋建筑学	4	▲	72	36	36			4			
小 计				23		400	204	196	6	10	8			
专业核心课程	必修课	050075	Photoshop	2	▲	36	18	18			2			
		050069	建筑装饰设计	4	▲	72	36	36				4		
		050019	建筑法律法规	2	▲	36	24	12			2			
		050057	装饰施工技术(一)(二)	8	●	108	72	36			4	4		
		050044	建筑装饰施工组织与管理	2	●	36	18	18			2			
		050056	装饰工程计量与计价	4	●	72	36	36				4		
		050062	招投标与合同管理	2	●	36	18	18			2			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
050071	建筑装饰质量检验与检测	2	▲	36	18	18				2				
050076	3ds Max	4	▲	72	36	36				4				
050030	建筑模型制作	2	▲	36	18	18				2				
小 计				32		540	294	246			12	20		
专业选修课程	选修课	050120	Revit 建模技术	2	▲	36	18	18				2		
		050068	建筑速写	2	▲	36	18	18		2				
		050088	建筑施工技术	2	▲	36	18	18			2			
		050134	室内环境质量检验与检测	2	▲	36	18	18			2			
		050135	装配式装饰装修技术	2	▲	36	18	18				2		
		050136	建筑装饰工程信息管理	2	▲	36	18	18		2				
		选修三门课小计				6		108	54	54		2	2	2
理论课程教学合计				109.5		1921	1099	822	24	25	26	24		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	050036	建筑工程图抄绘实训	2	1	1	24	
	050055	校园平面图测绘实训	3	1	1	24	
	050108	低层建筑(小别墅)设计	3	2	2	48	
	050137	二居室室内装饰设计	4	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	001	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				40	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	741	415	326	28.40	41.5	30.07
公共基础选修课程	132	132		4.92	7	5.07
专业基础课程	400	204	196	15.38	23	16.67
专业核心课程	540	294	246	20.76	32	23.19
专业选修课程	108	54	54	4.15	6	4.35
专业集中实践	144		144	5.54	6	4.35
校外实践	540		540	20.76	22.5	16.30
合计	2605	1099	1506	100	138	100
实践教学学时占总学时比例(%)	57.90					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济发展和行业企业需要的，掌握本专业必备的建筑装饰设计、施工、管理等知识和技术技能，能够在建筑装饰设计公司、设计院、房地产开发公司、建筑装饰施工企业等单位从事室内外建筑装饰装修设计、装饰施工与管理以及装饰工程监理、工程造价、质量控制等相关工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在课程教学中，要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

园林工程技术专业人才培养方案

一、专业名称：园林工程技术

二、专业代码：440104

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：园林设计公司、园林工程建设施工企业、园林绿化行政管理部門和园林养护公司及相关企事业单位从事园林设计、施工及现场管理等岗位。

初始职业岗位群：园林工程施工与管理、园林设计以及相近职业岗位的施工员、管理员、招标员、资料员、监理员、安全员、预算员等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济发展和行业企业需要，具有从事园林规划设计和工程施工管理的专业技能和职业素养，掌握本专业必备的基础理论和专业知识，能够从事园林工程设计、施工管理、绿化养护、工程造价、资料管理等岗位工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	园林工程施工员、安全员、测量员等	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有必需的基础文化知识和人文知识； 2. 掌握园林景观建筑制图的基础知识和规范； 3. 掌握园林景观工程施工、技术、组织管理、工程材料等基础知识和规范； 4. 掌握测量仪器的操作方法； 5. 具有园林景观工程施工质量监督管理能力。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练阅读园林景观工程施工图； 2. 掌握园林景观工程施工技术，并具有一定的施工组织管理能力。 3. 熟悉园林景观工程规范，具有工程施工质量监督管理能力。 4. 计算机基本操作能力。 	园林工程制图与识图、建筑材料、建筑 CAD、建筑测量技术、园林工程监理、园林工程施工技术、园林工程施工组织与管理技术、园林工程造价、招投标与合同管理、园林工程

		<p>5. 具有园林景观植物栽培与养护管理能力；</p> <p>6. 掌握全站仪、RTK 等测量仪器的操作方法。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人诚实、正直、谦虚、谨慎，具有良好的职业道德和公共道德；</p> <p>2. 具有专业必需的文化基础，具有良好的文化修养和审美能力；知识面宽，自学能力强；</p> <p>3. 具备协作能力和协调、交流能力，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>	
2	园林工程预结算员、造价员等	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 掌握园林工程概算与造价等基础知识和规范；</p> <p>2. 具备园林工程所必需的识图与构造等方面的专业基础理论知识；</p> <p>3. 具备园林工程招投标与合同管理的相关知识。</p> <p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具有本专业施工图的基本识图能力；</p> <p>2. 具有园林工程施工、造价核算的能力；</p> <p>3. 掌握工程预算、招标文件编制的基本知识。</p> <p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具有良好的政治思想素质，良好的职业道德与公民意识，扎实的科学文化素质；</p> <p>2. 爱岗敬业，诚实、信用、公平、公正；</p> <p>3. 能有一定的自学能力和创新能力，具有运用所学知识分析和解决问题的能力。</p>	园林工程制图与识图、建筑材料、建筑 CAD、园林工程造价、招投标与合同管理、园林工程
3	园林工程设计员	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 具有较强的语言文字表达能力；</p> <p>2. 具备相关的园林工程技术制图与识图的相关知识；</p> <p>3. 具备园林工程计量和概预算知识；</p> <p>4. 具有一定的园林景观建筑与规划艺术审美能力；</p> <p>5. 具备园林工程设计制图与计算机表现能力。</p> <p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 了解与掌握园林工程的美学基础、设计理念与设计技能，了解中国传统文化知识，熟悉与园林有关的审美、文学等方面知识；</p> <p>2. 掌握园林美术、园林制图、园林景观设计、施工图设计的基本知识，熟悉现行的相关设计规范；</p> <p>3. 熟练掌握 AutoCAD、3DMAX、Photoshop 等制图软件，绘制各类园林图纸，具备园林工程施工图设计和中小型园林景观设计的能力；</p> <p>4. 掌握园林植物、园林生态的基本知识，熟悉常</p>	园林工程制图与识图、建筑材料、建筑测量技术、建筑力学、建筑速写、平面与立体构成、设计手绘表现技法、中外园林史、园林建筑设计、园林规划设计、园林工程造价、园林工程、建筑 CAD、3Dmax、Photoshop、建筑模型制作

	用园林植物的观赏特性、习性及园林用途，具备常用园林植物造景的能力； 5. 掌握主要园林工程结构与材料的基本知识及适用范围。	
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具有项目策划、设计、施工、预算、项目管理的整体把握和组织能力；</p> <p>2. 具备良好的职业生涯规划能力、独立学习能力、获取新知识能力、设计施工决策能力；</p> <p>3. 具备协作能力和协调、交流能力，具有创新精神、自觉学习的态度。</p>	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 136 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X” 建筑信息模型 (BIM) 职业技能等级证书	初级/中级	廊坊中科建筑产业化创新研究中心
	建筑 CAD	中级	广东省建筑行业协会
	测量员	中级	广东省测量行业协会
	施工员	中级	中国建筑教育协会

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16		3*16					
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16	5*13						
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8					
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	56	32	24	4						
		130006	高等数学	2	▲	36	36		3*12						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36				2				
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36	第一学年完成							
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36	第一、第二学年完成							
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小 计				41.5		741	415	326	18	13	4	2			
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24	第一学年修完，限制性选修课								
	120008	美育教育类	2	▲	36	36	限制性选修课								
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36	限制性选修课								
	120010	职业素养类	2	▲	36	36	毕业前选修2学分								
	120011	自然科学类	2	▲	36	36									
	120012	信息技术类	2	▲	36	36									
	120013	健康教育类	2	▲	36	36									
	120014	文学修养类	2	▲	36	36									
小 计				7		132	132								

建筑工程学院园林工程技术专业人才培养方案(2021 版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业基础课程	必修课	050079	园林工程制图与识图（一、二）	7	●	128	64	64	4	4				
		050015	建筑材料	2	▲	28	20	8	2					
		050027	建筑力学	2	▲	36	32	4		2				
		050068	建筑速写	2	▲	36	18	18		2				
		050014	建筑 CAD	2	▲	36	18	18		2				
		050097	设计手绘表现技法	2	▲	36	18	18	2					
		050083	建筑测量技术	2	▲	36	18	18			2			
		050139	园林植物基础	2	●	36	32	4		2				
小 计				21		372	220	152	8	12	2			
专业核心课程	必修课	050098	园林建筑设计	4	▲	72	46	26			4			
		050099	园林规划设计	4	▲	72	46	26			4			
		050100	园林工程施工技术	4	●	72	46	26			4			
		050096	Photoshop（园林）	4	▲	72	36	36			4			
		050076	3DMax	4	▲	72	36	36				4		
		050116	园林工程造价	4	●	72	52	20				4		
		050117	园林工程施工组织与管理技术	4	▲	72	52	20				4		
		050118	园林工程	4	●	72	54	18				4		
小 计				32		576	368	208			16	16		
专业选修课程	选修课	050062	招投标与合同管理	2	▲	36	18	18		2				
		050030	建筑模型制作	2	▲	36	18	18				2		
		050120	Revit 建模技术	2	▲	36	18	18			2			
		050140	园林工程监理	2	▲	36	18	18				2		
		050059	工程经济	2	▲	36	18	18			2			
选修三门课小计				6		108	54	54		2	2	2		
理论课程教学合计				107.5		1929	1189	740	26	25	24	20		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	050141	园林建筑材料检验实训	1	1	1	24	
	050142	园林工程图抄绘实训	2	2	2	48	
	0525116	建筑测量实训	3	1	1	24	
	050143	园林方案设计	4	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	001	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为 6 个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				40	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	741	415	326	28.40	41.5	30.51
公共基础选修课程	132	132		4.90	7	5.15
专业基础课程	372	220	152	14.26	21	15.45
专业核心课程	576	368	208	22.08	32	23.53
专业选修课程	108	54	54	4.14	6	4.41
专业集中实践	144		144	5.52	6	4.41
校外实践	540		540	20.70	22.5	16.54
合计	2613	1189	1424	100	136	100
实践教学学时占总学时比例 (%)				54.58		

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济发展和行业企业需要，具有从事园林规划和工程施工管理的专业技能和职业素养，掌握本专业必备的基础理论和专业知识，能够从事园林工程设计、施工管理、绿化养护、工程造价、资料管理等岗位工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在课程教学中，要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

建筑工程技术专业人才培养方案

一、专业名称：建筑工程技术

二、专业代码：440301

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：建筑施工、房地产开发、工程咨询、招标代理、工程设计、工程监理、造价咨询等企业及其它相关的企事业单位。

初始职业岗位群：施工员、质检员、资料员、测量员、监理员、安全员、造价员、材料员等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济发展和行业企业需要，具有较强的岗位工作能力、良好职业素养、职业技能和自我学习能力，掌握建筑施工一线技术与管理人员所必须的应用知识，能够适应建筑行业一线需要的生产、技术、管理、服务等职业岗位要求，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	建筑业企业施工员、质量员、安全员、测量员、资料员、标准员、材料员等	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的人文和社会科学基础性知识，具备社会公德和职业道德等方面的基础性知识和计算机方面的基础性知识； 2. 具备本专业所必需的工程法律法规、建筑识图与构造等方面的专业基础理论知识； 3. 掌握建筑构造、建筑结构的专业知识，掌握建筑材料与检验、建筑施工、建筑工程计量与计价、施工管理、质量检验、施工安全等专业技术。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有正确识读土建专业施工图的基本能力，具备识读地形图、进行施工测量放线和具有正确使用建筑材料并进行检测的能力； 2. 具有较强的施工现场组织和管理的的能力，具有较强的处理施工技术问题及事故的能力，具有参 	建筑制图与识图、建筑材料、建筑 CAD、建筑测量技术、地基与基础、建筑法律法规、工程经济、建筑工程建设监理概论、建筑施工技术、房屋建筑学、建筑工程施工组织与管理、建筑工程计量与计价、高层建筑施工、装配式建筑技术、钢筋混凝土与砌体结构、建筑工程质量事故分析、招投标与合同管理

		<p>与施工图纸会审工作的能力，具有工程项目招标投标和经营管理的基本能力；</p> <p>3. 具有社会交往、处理公共关系的基本能力，具有考取职业资格证书的能力。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备专科层次学生的基本素质，强调工程素质的培养；</p> <p>2. 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、团结协作、开拓创新的良好品质，能够遵守国家的法律、法规。遵守行业规则，爱岗敬业，诚实、信用、公平、公正；</p> <p>3. 具备协作能力和协调、交流能力，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>	
2	建筑业企业预结算技术员、造价员等	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 具备社会公德和职业道德、法律法规等方面的基础性知识和计算机方面的基础性知识；</p> <p>2. 具备本专业所必需的工程法律法规、识图与构造等方面的专业基础理论知识；</p> <p>3. 掌握建筑构造、建筑结构的专业技术核心知识，掌握建筑材料、建筑工程计量与计价等专业技术。</p>	建筑制图与识图、建筑材料、建筑 CAD、地基与基础、建筑法律法规、工程经济、房屋建筑学、建筑工程计量与计价、钢筋混凝土与砌体结构、高层建筑施工、装配式建筑技术
	<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具有正确识读土建专业施工图的基本能力；</p> <p>2. 具有正确使用建筑材料的能力；</p> <p>3. 具有参与施工图纸会审工作的能力；</p> <p>4. 具有编制工程造价的能力，考取职业资格证书的能力。</p>		
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备专科层次学生的基本素质，强调工程素质的培养；</p> <p>2. 遵守行业规则，爱岗敬业，诚实、信用、公平、公正；</p> <p>3. 具备协作能力和协调、交流能力，具有创新精神、自觉学习意识，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>		
3	建筑施工监理技术人员、劳务员	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 具备社会公德和职业道德、法律法规等方面和计算机方面的基础性知识；</p> <p>2. 具备本专业所必需的工程法律法规、识图与构造等方面的专业基础理论知识；</p> <p>3. 掌握建筑构造、建筑结构的专业技术知识，掌握建筑材料与检验、建筑施工、施工管理、质量检验、施工安全等专业技术知识。</p>	建筑制图与识图、建筑材料、建筑测量技术、地基与基础、建筑法律法规、建筑工程建设监理概论、建筑施工技术、房屋建筑学、建筑工程施工组织与管理、钢筋混凝土与砌体结构、高层建筑施工、装配式建筑技术、建筑工程

	<p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有正确识读土建专业施工图的基本能力, 具备识读地形图、进行施工测量放线和具有正确使用建筑材料并进行检测、保管的能力; 2. 具有较强的施工现场组织和管理的的能力, 具有较强的处理施工技术问题及事故的能力, 具有参与施工图纸会审工作的能力; 3. 具有工程质量检查、检验能力、监理报表填写、整理、归档能力; 4. 具有社会交往、处理公共关系的基本能力, 具有进行建筑工程监理的能力, 考取职业资格证书的能力。 	<p>质量事故分析、招投标与合同管理</p>
	<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备专科层次学生的基本素质, 强调工程素质的培养; 2. 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、团结协作、开拓创新的良好品质, 能够遵守国家的法律、法规, 恪守职业道德。遵守行业规则, 爱岗敬业, 诚实、信用、公平、公正; 3. 具备协作能力和协调、交流能力, 具有创新精神、自觉学习的态度, 具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。 	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 138 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	施工员	中级	中国建筑教育协会
	质量员	中级	中国建筑教育协会
	资料员	中级	中国建筑教育协会
	监理员	中级	中国监理行业协会
	“1+X” 建筑信息模型 (BIM) 职业技能等级证书	初级/中级	廊坊中科建筑产业化创新研究中心

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	40	8		3*16					
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	65	53	12	5*13						
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8					
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	56	32	24	4						
		130006	高等数学	2	▲	36	36		3*12						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36				2				
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36	第一学年完成							
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36	第一、第二学年完成							
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小 计				41.5		741	415	326	18	13	4	2			
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24	第一学年修完，限制性选修课								
	120008	美育教育类	2	▲	36	36	限制性选修课								
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36	限制性选修课								
	120010	职业素养类	2	▲	36	36	毕业前选修2学分								
	120011	自然科学类	2	▲	36	36									
	120012	信息技术类	2	▲	36	36									
	120013	健康教育类	2	▲	36	36									
	120014	文学修养类	2	▲	36	36									
小 计				7		132	132								

建筑工程学院建筑工程技术专业人才培养方案(2021 版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业基础课程	必修课	050040 050077	建筑制图与识图（一、二）	7	●	128	64	64	4	4				
		050015	建筑材料	2	●	28	20	8	2					
		050027	建筑力学	2	▲	36	32	4		2				
		050014	建筑 CAD	2	▲	36	18	18		2				
		050019	建筑法律法规	2	●	36	36	0		2				
		050020	建筑测量技术	4	▲	72	36	36			4			
		050002	地基与基础	4	▲	72	56	16			4			
		050130	装配式建筑技术	4	▲	72	56	16			4			
小 计				27		480	306	174	6	10	12			
专业核心课程	必修课	050035	建筑施工技术（I II）	8	●	144	108	36			4	4		
		050004	房屋建筑学	4	▲	72	54	18			4			
		050131	高层建筑施工	2	▲	36	36				2			
		050022	建筑工程施工组织与管理	4	▲	72	54	18				4		
		050021	建筑工程计量与计价	4	▲	72	54	18				4		
		050115	钢筋混凝土与砌体结构	4	▲	72	54	18				4		
		050045	建筑工程质量事故分析	2	●	36	36					2		
小 计				28		504	376	128			10	18		
专业选修课程	选修课	050031	建筑设备	2	▲	36	18	18			2			
		50062	招投标与合同管理	2	▲	36	18	18			2			
		050024	建筑工程质量与安全管理	2	▲	36	18	18				2		
		050060	建筑工程建设监理概论	2	▲	36	18	18		2				
		050120	Revit 建模技术	2	▲	36	18	18				2		
选修三门课小计				6		108	54	54		2		4		
理论课程教学合计				109.5		1965	1283	682	24	25	25	22		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	0525103	建筑材料综合实训	1	1	1	24	
	050110	建筑工程图抄绘实训	2	2	2	48	
	050109	测量技术综合实训	3	2	2	48	
	50108	低层建筑(小别墅)设计	3	2	2	48	
	050005	施工图识读与钢筋绑扎实训	4	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				40	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	741	415	326	28.02	41.5	30.07
公共基础选修课程	132	132		4.84	7	5.07
专业基础课程	480	306	174	18.15	27	19.57
专业核心课程	504	376	128	19.05	28	20.29
专业选修课程	108	54	54	4.08	6	4.35
专业集中实践	144		144	5.45	6	4.35
校外实践	540		540	20.42	22.5	16.30
合计	2649	1283	1366	100.00	138	100.00
实践教学学时占总学时比例(%)	51.16					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,适应区域经济发展和行业企业需要,具有较强的岗位工作能力、良好职业素养、职业技能和自我学习能力,掌握建筑施工一线技术与管理人员所必须的应用知识,能够适应建筑行业一线需要的生产、技术、管理、服务等职业岗位要求,具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才的要求,深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在课程教学中,要注重强化学生工程伦理教育,培养学生精益求精的大国工匠精神,激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

建设工程管理专业人才培养方案

一、专业名称：建设工程管理

二、专业代码：440502

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：建筑施工企业、建筑工程监理企业、工程咨询企业、建设单位、设计单位及其它相关的企事业单位。

初始职业岗位群：施工员、质量员、标准员、测量员、安全员、造价员、资料员、材料员、监理员、劳务员等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济发展和行业企业需要，具有从事建筑工程施工技术与管理的专业技能和职业素养素质，掌握本专业必备的基础理论和专业知识，能够在建筑工程领域从事施工员、质量员、标准员、资料员、安全员、测量员、监理员等岗位工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	建筑业企业施工员、质量员、安全员、测量员、资料员、标准员、材料员等	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 具备一定的人文和社会科学基础性知识，具备社会公德和职业道德等方面的基础性知识和计算机方面的基础性知识；</p> <p>2. 具备本专业所必需的工程法律法规、建筑识图与构造等方面的专业基础理论知识；</p> <p>3. 掌握建筑构造、建筑结构的专业知识，掌握建筑材料与检验、建筑施工、建筑工程计量与计价、施工管理、质量检验、施工安全等专业技术。</p> <p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具有正确识读土建专业施工图的基本能力，具备识读地形图、进行施工测量放线和具有正确使用建筑材料并进行检测的能力；</p> <p>2. 具有较强的施工现场组织和管理的的能力，具有</p>	建筑制图与识图、建筑材料、建筑 CAD、建筑测量技术、地基与基础、建筑法律法规、工程经济、装配式建筑技术、建筑施工技术、房屋建筑学、建筑工程施工组织与管理、建筑工程计量与计价、建筑结构、建筑工程质量事故分析、招投标与合同管理

		较强的处理施工技术问题及事故的能力，具有参与施工图纸会审工作的能力，具有工程项目招标投标和经营管理的基本能力； 3. 具有社会交往、处理公共关系的基本能力，具有考取职业资格证书的能力。	
		职业岗位素质要求 1. 具备专科层次学生的基本素质，强调工程素质的培养； 2. 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、团结协作、开拓创新的良好品质，能够遵守国家的法律、法规。遵守行业规则，爱岗敬业，诚实、信用、公平、公正； 3. 具备协作能力和协调、交流能力，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。	
2	建筑业企业预结算技术员、造价员等	职业岗位知识要求 1. 具备社会公德和职业道德、法律法规等方面的基础性知识和计算机方面的基础性知识； 2. 具备本专业所必需的工程法律法规、识图与构造等方面的专业基础理论知识； 3. 掌握建筑构造、建筑结构的专业技术核心知识，掌握建筑材料、建筑工程计量与计价等专业技术。 职业岗位能力要求 1. 具有正确识读土建专业施工图的基本能力； 2. 具有正确使用建筑材料的能力； 3. 具有参与施工图纸会审工作的能力； 4. 具有编制工程造价的能力，考取职业资格证书的能力。 职业岗位素质要求 1. 具备专科层次学生的基本素质，强调工程素质的培养； 2. 遵守行业规则，爱岗敬业，诚实、信用、公平、公正； 3. 具备协作能力和协调、交流能力，具有创新精神、自觉学习意识，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。	建筑制图与识图、建筑材料、建筑 CAD、地基与基础、建筑法律法规、工程经济、房屋建筑学、建筑工程计量与计价、建筑结构、招投标与合同管理
3	建筑施工监理技术人员、劳务员	职业岗位知识要求 1. 具备社会公德和职业道德、法律法规等方面和计算机方面的基础性知识； 2. 具备本专业所必需的工程法律法规、识图与构造等方面的专业基础理论知识； 3. 掌握建筑构造、建筑结构的专业技术知识，掌握建筑材料与检验、建筑施工、施工管理、质量检验、施工安全等专业技术知识。	建筑制图与识图、建筑材料、建筑测量技术、地基与基础、建筑法律法规、建筑工程建设监理概论、建筑施工技术、房屋建筑学、建筑工程施工组织与管理、装配式建筑技术、建筑结构、建筑工程质

	<p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有正确识读土建专业施工图的基本能力, 具备识读地形图、进行施工测量放线和具有正确使用建筑材料并进行检测、保管的能力; 2. 具有较强的施工现场组织和管理的能 力, 具有较强的处理施工技术问题及事故的能力, 具有参与施工图纸会审工作的能力; 3. 具有工程质量检查、检验能力、监理报表填写、整理、归档能力; 4. 具有社会交往、处理公共关系的基本能力, 具有进行建筑工程监理的能力, 考取职业资格证书的能力。 	量事 故分析、招 投 标 与 合 同 管 理
	<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备专科层次学生的基本素质, 强调工程素质的培养; 2. 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、团结协作、开拓创新的良好品质, 能够遵守国家的法律、法规, 恪守职业道德。遵守行业规则, 爱岗敬业, 诚实、信用、公平、公正; 3. 具备协作能力和协调、交流能力, 具有创新精神、自觉学习的态度, 具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。 	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 138 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	施工员	中级	中国建筑教育协会
	质量员	中级	中国建筑教育协会
	资料员	中级	中国建筑教育协会
	监理员	中级	中国监理行业协会
	“1+X” 建筑信息模型 (BIM) 职业技能等级证书	初级/中级	廊坊中科建筑产业化创新研究中心

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	40	8		3*16					
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	65	53	12	5*13						
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8					
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4					2*4		
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	56	32	24	4						
		130006	高等数学	2	▲	36	36		3*12						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36				2				
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小 计				41.5		741	415	326	18	13	4	2			
选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课						
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132								

建筑工程学院建设工程管理专业人才培养方案(2021 版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业基础课程	必修课	050040 050077	建筑制图与识图（一、二）	7	●	128	64	64	4	4				
		050015	建筑材料	2	●	28	20	8	2					
		050027	建筑力学	2	▲	36	32	4		2				
		050014	建筑 CAD	2	▲	36	18	18		2				
		050020	建筑测量技术	4	▲	72	36	36			4			
		050002	地基与基础	4	▲	72	56	16			4			
		050019	建筑法律法规	2	●	36	36	0		2				
		050031	建筑设备	4	▲	72	56	16			4			
小 计				27		480	306	174	6	10	12			
专业核心课程	必修课	050035	建筑施工技术（I II）	8	●	144	108	36			4	4		
		050004	房屋建筑学	4	▲	72	54	18			4			
		050022	建筑工程施工组织与管理	4	▲	72	54	18				4		
		050021	建筑工程计量与计价	4	▲	72	54	18				4		
		050026	建筑结构	4	▲	72	54	18				4		
		050024	建筑工程质量与安全管理	2	●	36	36					2		
		50062	招投标与合同管理	2	●	36	36				2			
小 计				28		504	376	128			10	18		
专业选修课程	选修课	050060	建筑工程建设监理概论	2	▲	36	18	18			2			
		050059	工程经济	2	▲	36	18	18		2				
		050130	装配式建筑技术	2	▲	36	18	18				2		
		050045	建筑工程质量事故分析	2	▲	36	18	18				2		
		050120	Revit 建模技术	2	▲	36	18	18						
选 修 三 门 课 小 计				6		108	54	54		2		4		
理论课程教学合计				109.5		1965	1283	682	24	25	26	24		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	0525103	建筑材料综合实训	1	1	1	24	
	050110	建筑工程图抄绘实训	2	2	2	48	
	050109	测量技术综合实训	3	2	2	48	
	50108	小别墅设计综合实训	3	2	2	48	
	050005	施工图识读与钢筋绑扎实训	4	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为 6 个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				40	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	741	415	326	28.02	41.5	30.07
公共基础选修课程	132	132		4.84	7	5.07
专业基础课程	480	306	174	18.15	27	19.57
专业核心课程	504	376	128	19.05	28	20.29
专业选修课程	108	54	54	4.08	6	4.35
专业集中实践	144		144	5.45	6	4.35
校外实践	540		540	20.42	22.5	16.30
合计	2649	1283	1366	100	138	100
实践教学学时占总学时比例 (%)	51.16					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济发展和行业企业需要，具有从事建筑工程施工技术与管理的专业技能和职业素养素质，掌握本专业必备的基础理论和专业知识，能够在建筑工程领域从事施工员、质量员、标准员、资料员、安全员、测量员、监理员等岗位工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在课程教学中，要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

工程造价专业人才培养方案

一、专业名称： 工程造价

二、专业代码： 440501

三、招生对象： 普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历： 三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群：

职业面向行业： 建筑施工企业、 建筑工程监理企业、 工程咨询企业、 建设单位、 设计单位及其它相关的企事业单位。

初始职业岗位群： 主要职业岗位造价员、 相近职业岗位招投标员、 资料员。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

培养能够在施工企业、 工程设计单位、 工程造价咨询机构、 事业单位、 政府和建设管理部门等单位从事工程施工招投标文件编制、 工程预决算审查结算等方面工作， 能够熟练掌握施工技术， 运用工程经济的知识， 在工程建设的各个环节能对工程造价进行预测、 计算、 控制和确定的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	造价员	职业岗位知识要求 1. 建筑工程计量与计价的相关规范与知识 2. 建筑工程招投标与合同管理的相关知识 3. 建筑工程施工组织与设计、资料管理的知识 职业岗位能力要求 1. 具备工程计量与计价的能力 2. 能够独立利用计量与计价软件完成算量工作 3. 能够参与招投标，撰写标书 职业岗位素质要求 1. 爱岗敬业、吃苦耐劳 2. 必要的人文社会科学知识，良好的语言表达能力和社交能力。 3. 具有一定的工程技术知识，扎实的识图能力和工程量计算能力，熟练的工程造价计价能力和控制能力。	建筑工程计量与计价、装饰工程计量与计价、工程经济、安装工程计量与计价、建筑工程施工组织与管理、招投标与合同管理

2	招投标员	<p>职业岗位知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑工程计量与计价的相关规范与知识; 2. 建筑工程招投标与合同管理的相关知识; 3. 建筑工程施工组织与设计、资料管理的知识。 <p>职业岗位能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备标书制作、审核的能力; 2. 能够参与招投标, 撰写标书、参与开标等; 3. 具有一定的组织、协调和社会调查分析能力, 能开展涉及工程造价的诉讼、索赔等方面咨询。 <p>职业岗位素质</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 爱岗敬业、吃苦耐劳; 2. 必要的人文社会科学知识, 良好的语言表达能力和社交能力; 3. 具有一定的工程索赔能力和合同管理能力, 能用计算机熟练地编制预结算和工程投标报价的能力。 	<p>建筑工程项目管理、建筑法律法规、工程经济、建筑工程计量与计价、建筑工程施工组织与管理、招投标与合同管理</p>
3	资料员	<p>职业岗位知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑工程法律法规相关规范与知识; 2. 建筑工程招投标与合同管理的相关知识; 3. 建筑工程施工组织与设计、资料管理的知识。 <p>职业岗位能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑工程资料的报审; 2. 能够完成建筑工程资料的跟踪和存档; 3. 具有一定的组织、协调和社会调查分析能力, 能开展涉及工程造价的诉讼、索赔等方面咨询。 <p>职业岗位素质</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 爱岗敬业、吃苦耐劳; 2. 必要的人文社会科学知识, 良好的语言表达能力和社交能力; 3. 具有一定的工程索赔能力和合同管理能力, 能够完成资料的审核报审跟踪等工作。 	<p>建筑工程项目管理、建筑法律法规、工程经济、建筑工程计量与计价、建筑工程施工组织与管理、招投标与合同管理</p>

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 136.5 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X”建筑信息模型(BIM)职业技能等级证书	初级/中级	廊坊中科建筑产业化创新研究中心
	建筑 CAD	初级/中级	广东省建筑行业协会
	测量员	初级/中级	广东省测量行业协会
	证书名称	等级	颁发部门
	施工员	初级/中级	中国建筑教育协会

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排							
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									1 14周	2 18周	3 18周	4 18周	5 0周	6 0周		
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16		3*16						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16	5*13							
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2							
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2						
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2					
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4							
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4						
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4				
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	24	4							
		130006	高等数学	2	▲	36	36		3*12							
		130015	应用文写作	2	▲	36	36				2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8		每学期 4 学时						
160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成									

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
	140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
	160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
	150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
	160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)						
	140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小 计				41.5		741	415	326	18	13	4	2		
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完, 限制性选修课						
	120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
	120011	自然科学类	2	▲	36	36								
	120012	信息技术类	2	▲	36	36								
	120013	健康教育类	2	▲	36	36								
	120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132							
专业基础课程	050040 050077	建筑制图与识图(一、二)	7	●	128	64	64	4	4					
	050015	建筑材料	2	●	28	20	8	2						
	050059	工程经济	2	▲	36	28	8			2				
	050027	建筑力学	2	●	36	28	8		2					
	050004	房屋建筑学	4	▲	72	36	36			4				
	050031	建筑设备	2	▲	36	28	8				2			
	050019	建筑法律法规	2	●	36	36	0				2			
	050011	工程造价控制	2	▲	36	28	8				2			
小 计				23		408	268	140	6	6	8	4		
专业核心课程	0523108	建筑资料与档案管理	2	▲	36	28	8				2			
	050035	建筑施工技术	4	●	72	48	24		4					
	050021	建筑工程计量与计价	4	●	72	54	18			4				
	050056	装饰工程计量与计价	4	●	72	36	36			4				
	050022	建筑工程施工组织与管理	4	▲	72	54	18			4				
	050025	建筑计量计价软件应用	4	▲	72	36	36				4			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
	050001	安装工程计量与计价	4	●	72	36	36				4			
	50062	招投标与合同管理	2	●	28	20	8				2			
小 计				28		496	312	184		4	12	12		
专业选修课程	选修课	050014	建筑 CAD	2	▲	36	18	18		2				
		050116	园林工程造价	2	▲	36	18	18			2			
		050020	建筑测量技术	2	▲	36	18	18				2		
		050010	工程造价概论	2	▲	36	18	18		2				
		050102	BIM 技术概论	2	▲	36	18	18			2			
		050092	市政工程估价	2	▲	36	18	18				2		
		选修三门课小计				6		108	54	54		2	2	2
理论课程教学合计				105.5		1885	1181	704	24	25	26	20		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	050016	建筑材料检验实训	3	1	1	24	
	050110	建筑工程图抄绘实训	3	1	1	24	
	050109	建筑测量实训	4	1	1	24	
	50108	低层建筑(小别墅)设计	3	1	1	24	
	050095	广联达大综合实训	4	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				40	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	741	415	326	28.88	41.5	29.96
公共基础选修课程	132	132		4.99	7	5.05
专业基础课程	408	268	140	15.91	27	19.49
专业核心课程	496	312	184	19.34	28.5	20.58
专业选修课程	108	54	54	4.21	6	4.33
专业集中实践	144		144	5.61	6	4.33
校外实践	540		540	21.05	22.5	16.25
合计	2569	1181	1388	100.00	136.5	100.00
实践教学学时占总学时比例(%)	54.11					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养能够在施工企业、工程设计单位、工程造价咨询机构、事业单位、政府和建设管理部门等单位从事工程施工招投标文件编制、工程预决算审查结算等方面工作，能够熟练掌握施工技术，运用工程经济的知识，在工程建设的各个环节能对工程造价进行预测、计算、控制和确定的高素质技术技能型人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在课程教学中，要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

市政工程技术专业人才培养方案

一、专业名称：市政工程技术

二、专业代码：440601

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：市政工程施工企业、市政工程监理企业、工程咨询企业、建设单位及其它相关的企事业单位。

初始职业岗位群：市政工程施工员、质检员、试验员、资料员、安全员、造价员等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济发展和行业企业需要，具有良好的职业道德与素质，掌握本专业必备的基础理论和专业知识，能够在市政工程施工生产一线从事施工员、质检员、试验员、资料员、安全员、造价员等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	市政施工员	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备市政工程识图、制图知识； 2. 掌握市政工程施工技术和施工项目管理方法； 3. 掌握测量仪器的操作方法； 4. 掌握建筑法规、市政工程材料、力学等基础知识； 5. 掌握市政工程造价的方法； 6. 掌握安全生产的知识。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够识读市政工程图纸； 2. 计算机基本操作能力； 3. 能按照进度要求，协助项目负责人制定施工计划和施工部署，编制施工组织设计文件； 4. 能计算材料、人工、机械用量；严格按照施工图，施工组织计划和施工规程进行现场施工技术 	建筑法律法规、建筑材料、市政工程制图与识图、路面路基工程、市政桥梁工程、给排水管道工程、建筑工程项目管理、市政设施养护与维修、土力学与地基基础、建筑 CAD、测量技术、市政工程估价

		<p>管理；</p> <p>5. 能对施工进度、施工成本、施工质量和施工安全等进行有效管理；对施工过程的工艺流程进行指导。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备遵纪守法、爱岗敬业、诚实信用、吃苦耐劳、严谨认真、开拓创新的良好品质；</p> <p>2. 具有自觉学习意识，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>	
2	市政工程质检员、试验员、安全员等	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 熟悉国家工程建设相关法律法规</p> <p>2. 掌握本专业必备的市政工程材料、设备、质量标准、安全标准等基本知识；</p> <p>3. 掌握工程图绘制、识读的基本知识；</p> <p>4. 掌握工程质量控制、检测分析的基本知识。</p>	<p>建筑法律法规、建筑材料、市政工程制图与识图、路面路基工程、市政桥梁工程、给排水管道工程、建筑工程项目管理、市政设施养护与维修、建筑力学、工程结构、土力学与地基基础、建筑 CAD</p>
	<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具有记录、收集、编辑、整理现场工程资料的能力；</p> <p>2. 具有工程质量监督、检查、控制及分析问题、处理问题的能力；</p> <p>3. 具有编制工程检验实验计划的能力；</p> <p>4. 具备协作能力和协调、交流能力。</p>		
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备遵纪守法、爱岗敬业、诚实信用、吃苦耐劳、严谨认真、开拓创新的良好品质；</p> <p>2. 具有自觉学习意识，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>		
3	市政工程造价员	<p>职业岗位知识要求</p> <p>(三) 掌握本专业相关法律、法规等基础知识；</p> <p>(四) 掌握市政工程的工程计量计价的基本原理、方法；</p> <p>(五) 掌握市政工程材料及施工工艺基础知识；</p> <p>(六) 掌握市政工程图纸的识读基础知识</p>	<p>建筑法律法规、建筑材料、市政工程制图与识图、路基路面工程、市政桥梁工程、给排水管道工程、市政工程造价、建筑工程项目管理</p>
	<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具有正确识读市政工程图的能力；</p> <p>2. 具有准确计算市政工程工程量的能力；</p> <p>3. 具有正确编制工程造价文件的能力。</p>		
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备遵纪守法、爱岗敬业、诚实信用、吃苦耐劳、严谨认真、开拓创新的良好品质；</p> <p>2. 具有自觉学习意识，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>		

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 134 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	市政施工员	中级	中国建筑教育协会
	质量员	中级	中国建筑教育协会
	资料员	中级	中国建筑教育协会
	监理员	中级	中国监理行业协会
	“1+X” 建筑信息模型 (BIM) 职业技能等级证书	初级/中级	廊坊中科建筑产业化创新研究中心

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	40	8		3*16					
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	65	53	12	5*13						
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8					
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	56	32	24	4						
		130006	高等数学	2	▲	36	36		3*12						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36				2				
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期 4 学时						
160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成								

建筑工程学院市政工程技术专业人才培养方案(2021 版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成							
	160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成							
	150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成							
	160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)							
	140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成							
	小 计				41.5		741	415	326	18	13	4	2		
	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完, 限制性选修课						
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修 2 学分						
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
120012		信息技术类	2	▲	36	36									
120013		健康教育类	2	▲	36	36									
120014		文学修养类	2	▲	36	36									
小 计				7		132	132								
专业基础课程	050105	市政工程概论	2	▲	28	20	8	2							
	050080	工程制图与识图(一、二)	7	●	128	64	64	4	4						
	050015	建筑材料	2	●	28	18	10	2							
	050014	建筑CAD	2	▲	28	14	14		2						
	050027	建筑力学	2	▲	36	24	12		2						
	050020	建筑测量技术	4	●	72	36	36			4					
	050019	建筑法律法规	2	▲	36	30	6		2						
	050067	土力学与地基基础	4	▲	72	60	12			4					
	小 计				25		428	266	162	8	10	8			
专业核心课程	050063	工程结构	4	▲	72	60	12			4					
	050065	路基路面工程	4	●	72	46	26			4					
	050066	市政桥梁工程	4	▲	72	60	12				4				
	050132	给排水管道工程	4	●	72	46	26				4				
	050090	市政设施养护与维修	2	▲	36	28	8				2				
	523106	建筑工程项目管理	4	●	72	50	22				4				
	050092	市政工程造价	4	▲	72	50	22				4				
	小 计				26		468	340	128			8	18		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业选修课程	选修课	050133	城市道路工程	2	▲	36	26	10			2			
		050093	市政园林绿化工程	2	▲	36	26	10			2			
		050060	建筑工程建设监理概论	2	▲	36	26	10				2		
		50062	招投标与合同管理	2	▲	36	26	10				2		
		050120	Revit 建模技术	2	▲	36	26	10				2		
		选修三门课小计		6		108	54	54			4	2		
理论课程教学合计				105.5		1877	1207	670	26	23	24	22		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	050016	建筑材料实训	1	1	1	24	
	050138	工程图抄绘实训	2	1	1	24	
	0525116	建筑测量实训	3	2	2	48	
	0525117	施工组织设计实训	3	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				40	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	741	415	326	28.98	41.5	30.97
公共基础选修课程	128	128		5.01	7	5.22
专业基础课程	428	266	162	18.09	25	18.66
专业核心课程	468	340	128	16.74	26	19.40
专业选修课程	108	54	54	4.22	6	4.48
专业集中实践	144		144	5.63	6	4.48
校外实践	540		540	21.12	22.5	16.79
合计	2561	1207	1354	100	134	100
实践教学学时占总学时比例(%)	52.95					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济发展和行业企业需要，具有良好的职业道德与素质，掌握本专业必备的基础理论和专业知识，能够在市政工程施工生产一线从事施工员、质检员、试验员、资料员、安全员、造价员等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在课程教学中，要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

计算机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称：计算机应用技术

二、专业代码：510201

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：ICT 行业企业、其它相关事业单位等。

初始职业岗位群：网络管理员、网络项目实施助理工程师、网络产品调试助理工程师、信息安全维护助理工程师、网站开发运营与管理助理工程师等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应 ICT 行业发展、企事业单位需要，具有良好的职业道德、身心和人文素质，掌握计算机网络规划设计、工程实施、信息安全管理、计算机应用开发和使用、网络系统建设与运维等知识和技术技能，能够在 ICT 行业、企事业单位等信息与通信领域从事网络系统规划设计、建设、运维、安全管理、应用开发与提供技术支持服务等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	网络管理员、网络项目实施助理工程师、网络产品调试助理工程师、网络工程师等	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的人文和社会科学基础性知识，具备社会公德和职业道德等方面的基础性知识； 2. 具备本专业所必需的信息安全法律法规、通信和计算机网络等方面的专业基础理论知识； 3. 掌握中小型计算机网络系统规划和组建基本知识、实施方法与技术，包括安装、调试、运行、管理设备以及软硬件的更新等专业技术。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有参与网络工程的规划、设计与工程招标、投标的能力； 2. 具有实施网络工程的综合布线能力的的能力； 3. 具有完成主流网络设备的选型、安装、调试和管理的能力； 	计算机组装与维护、计算机网络技术、数据库原理及应用、Windows 操作系统、Linux 操作系统、网络设备配置与管理、网络安全技术与实施、网络综合布线设计与实施、防火墙技术

		<p>4. 具有完成主流网络操作系统的安装、配置、优化和管理，能够构建与管理网络信息服务平台的能力；</p> <p>5. 具有社会交往、处理公共关系的基本能力，具有考取职业资格证书的能力。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备专科层次学生的基本素质，强调工程素质的培养；</p> <p>2. 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、团结协作、开拓创新的良好品质，能够遵守国家的法律、法规，恪守职业道德。遵守行业规则，爱岗敬业，诚实、信用、公平、公正；</p> <p>3. 具备协作能力和协调、交流能力，具有创新精神、自觉学习的态度，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>	
2	<p>信息系统运行管理员、信息安全维护助理工程师、信息安全工程师等</p>	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 具备一定的人文和社会科学基础性知识，具备社会公德和职业道德等方面的基础性知识；</p> <p>2. 具备本专业所必需的信息安全法律法规、通信和计算机网络等方面的专业基础理论知识；</p> <p>3. 掌握网络安全技术与业界相关产品，能进行安全方案的制定与实施；</p> <p>4. 掌握信息系统的资源建设、组织、分析、发布、安全管理、更新与维护等专业技术。</p>	<p>计算机组装与维护、计算机网络技术、数据库原理及应用、Windows 操作系统、Linux 操作系统、网络设备配置与管理、网络安全技术与实施、防火墙技术</p>
	<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具有完成网络信息系统平台安装、配置与管理的能力；</p> <p>2. 具有进行网络运行维护、监控、优化及故障排除的能力；</p> <p>3. 具有制定相关网络安全方案和策略，实施网络安全防护的能力；</p> <p>4. 具有社会交往、处理公共关系的基本能力，具有考取职业资格证书的能力。</p>		
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备专科层次学生的基本素质，强调工程素质的培养；</p> <p>2. 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、团结协作、开拓创新的良好品质，能够遵守国家的法律、法规，恪守职业道德。遵守行业规则，爱岗敬业，诚实、信用、公平、公正；</p> <p>3. 具备协作能力和协调、交流能力，具有创新精神、自觉学习的态度，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>		
3	<p>网站开发运营与管理助理工程师、网页制作员、信息技术支持工程师等</p>	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 具备一定的人文和社会科学基础性知识，具备社会公德和职业道德等方面的基础性知识；</p> <p>2. 具备本专业所必需的信息安全法律法规、通信和计算机网络等方面的专业基础理论知识；</p> <p>3. 掌握静态网页设计及制作的理论知识，掌握使用网络编程语言实现动态网站的规划及建设的知识；</p> <p>4. 掌握网站的基本概念、创建网站的基本方法和使用、维护方法，包括各种常用网页制作工具的使用方法等专业技术。</p>	<p>计算机网络技术、数据库原理及应用、网页设计与制作、Windows 操作系统、Linux 操作系统、JAVA 程序设计</p>

	<p>职业岗位要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有完成主流网络操作系统的安装、配置、优化和管理，能够构建与管理网络信息服务平台的能力； 2. 具有进行中小型 Web 应用项目开发的能力； 3. 具有网站建设、管理、维护的能力； 4. 具有社会交往、处理公共关系的基本能力，具有考取职业资格证书的能力。 	
	<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备专科层次学生的基本素质，强调工程素质的培养； 2. 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、团结协作、开拓创新的良好品质，能够遵守国家的法律、法规，恪守职业道德。遵守行业规则，爱岗敬业，诚实、信用、公平、公正； 3. 具备协作能力和协调、交流能力，具有创新精神、自觉学习的态度，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。 	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 135 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X”网络系统建设与运维职业技能等级证书	初级/中级	华为技术有限公司
	HCIA 华为工程师认证	初级	华为技术有限公司
	网络管理员	初级	人力资源和社会保障部 工业和信息化部
	信息系统运行管理员	初级	人力资源和社会保障部 工业和信息化部
	信息处理技术员	初级	人力资源和社会保障部 工业和信息化部
	网络工程师	中级	人力资源和社会保障部 工业和信息化部
	信息安全工程师	中级	人力资源和社会保障部 工业和信息化部
	信息技术支持工程师	中级	人力资源和社会保障部 工业和信息化部
计算机水平证书	工业和信息化人才专业知识测评证书—信息化办公	中级	工业和信息化部人才交流中心
	全国计算机等级考试	二级	教育部考试中心

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排							
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									1	2	3	4	5	6		
									14周	18周	18周	18周	0周	0周		
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	40	8		3*16						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	65	53	12	5*13							
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2							
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2						
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2					
		060016	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4							
		060015	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4						
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4				
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16						
		030033	计算机应用基础	3	●	56	32	24	4							
		130006	高等数学	2	▲	36	36			2						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36				2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时							
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成							
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成							
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成							
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成							
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）							
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成							
		小 计				41.5		741	415	326	15	15	4	2		
		选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课					
				120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课					
				120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课					
120010	职业素养类			2	▲	36	36		毕业前选修2学分							
120011	自然科学类			2	▲	36	36									
120012	信息技术类			2	▲	36	36									
120013	健康教育类			2	▲	36	36									
120014	文学修养类			2	▲	36	36									
小 计				7		132	132									

计算机学院计算机应用技术专业人才培养方案(2021 版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	030015	高级语言程序设计 (C 语言)	3	●	56	38	18	4						
		030020	计算机组装与维护	2	▲	36	18	18	3*12						
		030131	平面图形图像设计	3	▲	56	28	28	4						
		030045	计算机网络技术	4	●	72	54	18		4					
		030267	数据库原理及应用	4	●	72	54	18		4					
		030068	计算机辅助设计	2	▲	36	18	18		2					
		030004	Java 程序设计基础	4	●	72	54	18			4				
		030036	网络综合布线设计与实施	4	●	72	54	18				4			
小 计				26		472	318	154	11	10	4	4			
专业核心课程	必修课	030048	Windows Server 操作系统	4	●	72	36	36			4				
		030104	网络设备配置与管理	4	●	72	36	36			4				
		030064	Web 前端网页设计制作	4	●	72	36	36			4				
		030035	Linux 操作系统	4	●	72	36	36				4			
		030105	路由交换技术	4	●	72	36	36				4			
		030034	网络安全技术与实施	4	●	72	36	36				4			
		030083	JavaScript/jQuery 技术	4	▲	72	36	36				4			
小 计				28		504	252	252			12	16			
专业选修课程	选修课	030016	IT 职业英语	2	▲	36	18	18			2				
		030269	Python 应用开发	2	▲	36	18	18			2				
		030268	物联网技术导论	2	▲	36	18	18			2				
		030260	云计算技术导论	2	▲	36	18	18				2			
		030037	防火墙技术	2	▲	36	18	18				2			
		030270	SDN 技术	2	▲	36	18	18				2			
选修三门课小计				6		108	54	54			4	2			
理论课程教学合计				108.5		1957	1171	786	26	25	24	24			

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中 实践	101	综合实训项目 1	2	2	2	48	
	102	综合实训项目 2	4	2	2	48	
小 计				4	4	96	
校外 实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为 6 个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				38	26.5	636	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	741	415	326	28.6	41.5	30.7
公共基础选修课程	132	132		4.9	7	5.2
专业基础课程	472	318	154	18.2	26	19.3
专业核心课程	504	252	252	19.5	28	20.7
专业选修课程	108	54	54	4.2	6	4.4
专业集中实践	96		96	3.7	4	3.0
校外实践	540		540	20.9	22.5	16.7
合计	2593	1171	1422	100	135	100
实践教学学时占总学时比例 (%)	54.9					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养计算机应用技术高层次技术技能型人才的要求，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵。在课程教学中，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，注重学思结合、知行统一，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的实践能力，增强学生勇于探索的创新精神，强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

软件技术专业人才培养方案

一、专业名称：软件技术

二、专业代码：510203

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：软件开发企业、互联网信息技术企业、智能智制以及其它 IT 企业、政府机关和企事业单位。

初始职业岗位群：程序员、网页设计员、移动应用开发设计员、项目管理员、软件测试员、网站管理员、软件技术支持和技术型软件销售人员、前端开发工程师、后台开发工程师等。

六、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应市场及软件工程技术行业发展的需要，具有良好的职业道德、良好的人文素养和身心素质，掌握扎实的专业基础、主流编程技术与方法、软件工程的理论和工具、软件分析、测试与维护等知识和技术技能，能够在软件开发企业、互联网信息技术企业、智能智制以及其它 IT 企业、政府机关和企事业单位等领域从事软件系统开发、软件技术支持、软件测试、软件项目需求分析、项目管理与维护等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	计算机应用程序开发设计人员；移动终端应用程序开发设计人员；软件测试人员	职业岗位知识要求 1. 计算机硬件知识、操作系统知识、网络知识； 2. 数据结构知识、数据库知识； 3. 软件开发知识。 职业岗位能力要求 1. 较强的编码调试能力和文档写作能力； 2. 较强的逻辑思维和分析设计能力； 3. 熟练使用软件开发工具能力和专业英语能力。	计算机应用基础、高级程序设计语言、计算机网络技术、Java 程序设计基础、数据库原理及应用、IT 职业英语、Linux 操作系统、数据结构、智能终端软件开发、软件工程、软件测试技术

		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的职业道德修养，爱岗敬业、团结协作； 2. 较宽的视野和科学的思维方法； 3. 良好的人际关系和健全的人格品质。 	
2	Web 前端应用开发设计人员；Web 动态网站开发与维护人员	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机硬件知识、操作系统知识、网络知识； 2. web 前端 HTML、CSS、javascript/jQuery 及前端架构知识； 3. Web 动态网站编程技术及架构知识、网络数据库知识、Web 开发流程。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 较强的web前端设计开发技能和良好的界面设计能力； 2. 较强的 Java 编码调试能力和 Web 开发能力； 3. 熟练使用 Web 开发工具能力和 PHP 技术能力。 <p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的职业道德修养，爱岗敬业、团结协作； 2. 较宽的视野和科学的思维方法； 3. 良好的人际关系和健全的人格品质。 	<p>Html 入门基础、Web 前端网页设计制作、javascript/jquery 技术、平面图形图像设计； PHP 程序设计、计算机网络技术、数据库原理及应用、网站建设与管理、智能终端软件开发、JSP 程序设计</p>
3	软件技术支持和咨询服务人员；技术型软件销售人员	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机硬件知识、操作系统知识、网络知识； 2. 软件项目或产品所在领域的基本知识； 3. 各类软件的开发和应用相关知识。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本的软件开发能力和数据库应用能力； 2. 了解主流的软、硬件和网络技术能力； 3. 较强的需求分析、文档写作的的能力。 <p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的职业道德修养，爱岗敬业、团结协作； 2. 良好的沟通协调和团队合作意识； 3. 良好的人际关系和健全的人格品质。 	<p>计算机应用基础、Web 前端网页设计制作、高级程序设计语言、计算机网络技术、Java 程序设计基础、数据库原理及应用、网站建设与管理、JSP 程序设计、智能终端软件开发、软件工程、软件测试技术</p>

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 130.5 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X” Web 前端开发职业技能等级证书	初级/中级	工业和信息化部教育考试中心
	Web 前端开发设计	初中级	工业和信息化部人才交流中心
	网页设计	初中级	工业和信息化部人才交流中心
	Java 面向对象开发	初中级	工业和信息化部人才交流中心
	程序员	初级	人力资源社会保障部、工信部
	软件设计师	中级	人力资源社会保障部、工信部
计算机水平证书	全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	一、二级	广东省平台高校计算机应用技术水平考试委员会

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	40	8		3*16					
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	65	53	12	5*13						
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8					
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	56	32	24	4						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36				2				
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期 4 学时						

计算机学院软件技术专业人才培养方案(2021 版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
公共基础课	160001	军事理论	2	▲	36	36	第一学年完成							
	140002	创新创业教育	2	▲	36	36	第一、第二学年完成							
	160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
	150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
	160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)						
	140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
	小 计			39.5		705	379	326	15	13	4	2		
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24	第一学年修完, 限制性选修课							
	120008	美育教育类	2	▲	36	36	限制性选修课							
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36	限制性选修课							
	120010	职业素养类	2	▲	36	36	毕业前选修2学分							
	120011	自然科学类	2	▲	36	36								
	120012	信息技术类	2	▲	36	36								
	120013	健康教育类	2	▲	36	36								
	120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计			7		132	132								
专业基础课程	必修课	030053	高级语言程序设计(C语言)	3	●	56	28	28	4					
		030087	html 基础入门	1.5	▲	28	14	14	2					
		030040	数据结构	4	●	72	52	20			4			
		030172	数据库原理及应用	4	●	72	42	30			4			
		030004	Java 程序设计	4	●	72	42	30		4				
		030055	计算机网络技术	3	▲	56	40	16	4					
		030131	平面图形图像设计	4	▲	72	36	36		4				
小 计			23.5		428	254	174	10	8	8				
专业核心课程	必修课	030064	Web 前端网页设计与制作	4	▲	72	36	36		4				
		030083	Javascript/jquery 技术	4	▲	72	42	30			4			
		030214	网站建设与管理	4	●	72	42	30				4		
		030023	Linux 操作系统	4	●	72	48	24				4		
		030028	PHP 程序设计	4	●	72	42	30			4			
		030143	软件工程	4	●	72	48	24				4		
		030061	软件测试技术	4	▲	72	48	24				4		
小 计			28		504	306	198		4	8	16			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1 14周	2 18周	3 18周	4 18周	5 0周	6 0周
专业选修课程	选修课	030016	IT 职业英语	2	▲	36	36			2				
		030092	智能终端软件开发	4	▲	36	18	18				2		
		030021	JSP 程序设计	2	▲	36	18	18			2			
		030282	Vue 前端框架技术	2	▲	36		36				2		
		030283	Python 技术	2	▲	36	18	18				2		
		030284	小程序设计	2	▲	36	18	18				2		
		选修三门课小计				6		108	54	54			2	4
理论课程教学合计				106		1913	1161	752	24	25	22	22	0	0

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
中实践 专业集	03025	综合实训项目 1	2	2	2	52	
	03020	综合实训项目 1	4	2	2	52	
				4	4	104	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为 6 个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				38	26.5	644	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	705	379	326	28.0	39.5	30.3
公共基础选修课程	132	132	0	5.1	7	5.4
专业基础课程	428	254	174	17.0	23.5	18.0
专业核心课程	504	306	198	20.0	28	21.5
专业选修课程	108	54	54	4.3	6	4.6
专业集中实践	104	0	104	4.1	4	3.1
校外实践	540	0	540	21.5	22.5	17.2
合计	2521	1125	1396	100	130.5	100
实践教学学时占总学时比例 (%)	51.5					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养具有创新意识的高素质劳动者和技术技能人才的要求,扎实做好软件技术专业课程思政育人教学设计,明确思政教育的目标、内容及方式,引导学生立足信息化时代、服务国家和社会发展需要,树立正确的热爱祖国、热爱人民的社会主义核心价值观,注重科学思维品格训练、终身学习能力和科学技术应用服务意识,培养时代工匠精神和综合职业素养融入人才培养目标,把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程,增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识等思政元素融入软件技术各门专业课程的教学中,培养学生的爱国情怀,强化学生核心素养。

动漫制作技术专业人才培养方案

一、专业名称：动漫制作技术

二、专业代码：510215

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：衍生产品设计、卡通形象设计、插画设计、平面设计、商业美工设计、游戏动画制作、科技动画制作、影视特效与合成、游戏特效制作、动画设计总监、动画美术总监、动画导演、动画制作、动画制作总监、动画技术总监、动画导演、动画制片、策划、制片等动画和游戏相关机构多方面的工作。

初始职业岗位群：动画设计师，漫画设计师，动画制作师，漫画制作师，摄影师，影视特效师和游戏特效师等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应动漫制作技术、游戏特效制作、影视编辑和特效制作行业企业发展需要，具有良好的职业道德和职业素养，良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力素质，掌握动画角色设计和场景设计，动画运动规律和分镜设计，原画，材质灯光制作，二维和三维动画制作、特效制作、渲染合成，游戏特效，后期合成制作等知识和技术技能，能够在动漫制作技术、游戏特效制作、影视编辑和特效制作领域（或岗位、行业、单位等）从事动漫制作技术、游戏特效制作、影视编辑和特效制作等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识和能力素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	动画角色设计、动画场景设计、二维动画制作等	职业岗位知识要求 1. 具备丰富的想象力； 2. 具备较高的文化修养； 3. 具备较深厚的绘画功底。 职业岗位能力要求 1. 对于人体结构和各种生物体结构有较全面的认识；	素描色彩和设计构成、图形图像处理 and 摄影摄像基础、计算机辅助设计、动画分镜和创作技法、动画运动规律、动画角色和场景设计、AN 二维动画制作（剧本）、CG 视觉造型设计

		<p>2. 对于服饰、发型、器皿有一定的研究；</p> <p>3. 对于流行文化有所了解，对于各种动画绘画风格有所了解。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 能够看懂故事脚本；</p> <p>2. 能够充分理解导演的意图；</p> <p>3. 具有较好的团队合作意识。</p>	
2	三维模型建立、三维动画制作与游戏特效制作等	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 具备一定的编剧能力；</p> <p>2. 具备丰富的想象力和一定的表演技能；</p> <p>3. 具备较强的观察能力；</p> <p>4. 具备游戏技能特效和场景特效制作能力。</p>	动画创作技法、动画运动规律、动画分镜设计、MAYA 建模材质灯光渲染技术、MAYA 特效与动画制作、影视剪辑与特效合成、3DS MAX 建模材质灯光专项、3DS MAX 特效与动画制作、U3D 游戏特效制作、UE4 游戏虚幻引擎、ZB 动漫模型制作
	<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 了解动画的历史，熟悉动画流程；</p> <p>2. 对各种生物或物体的运动敏感，能够很好地把握运动的节奏；</p> <p>3. 熟练掌握动画运动规律并能够灵活运用；</p> <p>4. 了解游戏特效的制作过程，掌握软件的使用。</p>		
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 能够使用三维模型软件进行动画角色的设定；</p> <p>2. 熟练使用三维软件动画制作模块；</p> <p>3. 能够独立完成制作特效和后期合成，具有较好的团队合作意识；</p> <p>4. 能够使用相关软件制作游戏技能特效和游戏场景特效。</p>		
3	影视后期剪辑、特效和合成等	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 对于电影语言具有较深的理解；</p> <p>2. 具有较深的音乐修养；</p> <p>3. 具备良好的视觉空间概念。</p>	素描色彩和设计构成、图形图像处理 and 摄影摄像基础、MAYA 特效与动画制作、3DS MAX 特效与动画制作、影视剪辑与特效合成
	<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 能够熟练使用常用的剪辑软件；</p> <p>2. 能够熟练使用常用的音频编辑软件；</p> <p>3. 能够使用后期特效合成硬件设备。</p>		
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 能够灵活使用视觉语言；</p> <p>2. 熟练视频编辑软件的操作；</p> <p>3. 熟悉三维软件和图形图像软件，具有较好的团队合作意识。</p>		

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 133 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X” 数字创意建模职业技能等级证书	初级/中级	浙江中科视传科技有限公司
	影视动画设计应用工程师	中级	CEAC 信息化培训认证管理办公室、中国电子企业协会
	游戏动画设计应用工程师	中级	CEAC 信息化培训认证管理办公室、中国电子企业协会
	工业和信息化人才专业知识测评证书—游戏设计	中级	工业和信息化部人才交流中心
计算机水平证书	工业和信息化人才专业知识测评证书——信息化办公	中级	工业和信息化部人才交流中心

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16		3*16					
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16	5*13						
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8					
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
030033	计算机应用基础	3	●	54	30	24	4								

计算机学院动漫制作技术专业人才培养方案(2021 版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
130015	应用文写作	2	▲	36	36			2						
120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时							
160001	军事理论	2	▲	36	36	第一学年完成								
140002	创新创业教育	2	▲	36	36	第一、第二学年完成								
160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成							
150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成							
160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）							
140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成							
小 计				39.5		702	364	338	15	13	4	2		
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24	第一学年修完，限制性选修课							
	120008	美育教育类	2	▲	36	36	限制性选修课							
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36	限制性选修课							
	120010	职业素养类	2	▲	36	36	毕业前选修2学分							
	120011	自然科学类	2	▲	36	36								
	120012	信息技术类	2	▲	36	36								
	120013	健康教育类	2	▲	36	36								
	120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132							
专业基础课程	必修课	030181	素描色彩和设计构成	4	●	70	46	24	5					
		030192	图形图像处理和摄影摄像基础	4	▲	70	46	24	5					
		030068	计算机辅助设计	4	●	72	48	24			4			
		0325343	动画分镜和创作技法	4	●	72	48	24		4				
		030081	动画运动规律	4	●	72	48	24				4		
		030079	动画角色和场景设计	4	●	72	48	24				4		
小 计				24		428	284	144	10	4	4	8		
专业核心课程	必修课	0325344	AN 二维动画制作（剧本）	4	▲	72	48	24		4				
		0325345	MAYA 建模材质灯光渲染技术	4	●	72	48	24			4			
		030082	影视剪辑与特效合成	4	●	72	48	24			4			
		030001	3DS MAX 建模材质灯光专项	4	●	72	48	24			4			
		0325346	U3D 游戏特效制作	4	●	72	48	24				4		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
	0325347	3DS MAX 特效与动画制作	4	●	72	48	24				4			
	0325348	MAYA 特效与动画制作	4	▲	72	48	24				4			
小 计				28		504	336	168		4	12	12		
专业选修课程	选修课	0325349	CG 视觉造型设计	2	▲	36	18	18		2				
		0325350	3D 游戏开发	2	▲	36	18	18		2				
		0325351	ZB 动漫模型制作	2	▲	36	18	18			2			
		0325352	UE4 游戏虚幻引擎	2	▲	36	18	18			2			
	选修三门课小计				6		108	54	54		2	4		
理论课程教学合计				104.5		1874	1170	704	25	23	24	22		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
实践 专业集中	0325354	二维动画制作实训	2	2	2	48	
	0325357	三维动画制作实训	4	2	2	48	
小 计				4	4	96	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为 6 个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				38	26.5	636	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	702	364	338	28	39.5	30.2
公共基础选修课程	132	132		5.1	7	5.3
专业基础课程	428	284	144	17.1	24	18.3
专业核心课程	504	336	168	20.1	28	21.3
专业选修课程	108	54	54	4.3	6	4.6
专业集中实践	96		96	3.8	4	3.1
校外实践	540		540	21.6	22.5	17.2
合计	2510	1170	1340	100	131	100
实践教学学时占总学时比例 (%)	54.5					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应动漫制作技术、游戏特效制作、影视编辑和特效制作行业企业发展需要，具有良好的职业道德和职业素养，良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力素质，掌握动画角色设计和场景设计，动画运动规律和分镜设计，原画，材质灯光制作，二维和三维动画制作、特效制作、渲染合成，游戏特效，后期合成制作等知识和技术技能，能够在动漫制作技术、游戏特效制作、影视编辑和特效制作领域（或岗位、行业、单位等）从事动漫制作技术、游戏特效制作、影视编辑和特效制作等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。扎实做好动漫制作技术专业课程育人教学设计，引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，将培养学生正确的价值观、时代工匠精神和综合职业素养融入人才培养目标，培养学生精益求精的大国工匠精神，强化学生核心素养。

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称：数字媒体技术

二、专业代码：510204

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：新闻媒体机构、文化传播机构、影视制作公司、游戏公司、动漫企业、广告公司、政府机构、教育与培训机构等。

初始职业岗位群：影视多媒体、广告策划、新媒体广告设计；平面设计、UI设计、三维动画制作、影视后期、影视特效。相近就业岗位有：摄影摄像、动画制作、游戏设计、包装设计等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代生产、建设、管理、服务第一线需要的，具有较强实践能力和良好人文、科学、艺术素质，掌握数字图形图像设计、互联网广告设计、数字影音处理和动画制作等方面的知识和技术技能，能够在文化传播机构、影视制作公司、广告传媒公司、新媒体企业等企事业行业，从事广告创意设计与制作、平面设计、交互式多媒体设计、新媒体技术、影音处理和动画制作等方面的工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	影视多媒体	职业岗位知识 1. 音频处理技术； 2. 影视特效制作； 3. 视频处理技术； 4. 音视频合成技术。 职业岗位能力 1. 影视广告制作能力； 2. 影视特效动画制作能力； 3. 影视后期制作与栏目包装能力。	广告摄影与摄像、图形图像处理、二维动画制作、premiere 音视频剪辑、影视特效制作、三维技术基础、三维特效与动画、脚本创意设计

		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的人际交往能力，有较强的团队精神，能适应协同工作的需要； 2. 服从管理规定，遵守劳动纪律，尊重他人的知识成果和产权； 3. 形成清晰的逻辑思维，具有严谨的工作作风。 	
2	广告策划、新媒体广告设计	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握广告策划创意原理； 2. 广告文案写作理论； 3. 广告设计与制作理论。 4. 掌握包装设计、书籍装帧设计的知识。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平面广告设计能力； 2. 动画设计与制作能力。 3. 企业 VI 设计能力； <p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 遵纪守法，爱岗敬业； 2. 具备较强的适应能力和自学能力，能较快适应专业知识和行业发展的变化； 3. 具备一定的人际交往能力，有较强的团队精神，能适应协同工作的需要。 	美术基础、图形图像处理、广告策划与创意、平面广告设计、矢量绘图、VI 设计、图形与创意、新媒体广告设计与制作
3	平面设计、UI 设计	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握计算机多媒体技术的思想，具有一定的美工基础； 2. 掌握网页设计、制作的基本技能；掌握网站建设、维护、管理的相关知识； 3. 掌握计算机动画的制作原理；了解数据通信基础知识、局域网的知识。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 影视编辑合成能力； 2. 网页设计及制作能力； 3. 动画设计与制作能力。 <p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 遵纪守法，爱岗敬业； 2. 形成清晰的逻辑思维，具有严谨的工作作风； 3. 具备较强的适应能力和自学能力，能较快适应专业知识和行业发展的变化。 	美术基础、图形与创意、图形图像处理、平面广告设计、UI 设计、网页设计与制作、矢量绘图、二维动画、VI 设计

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 128 学分。

(二) “1+X” 证书要求

	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X”数字创意建模职业技能等级证书	初级/中级	浙江中科视传科技有限公司
	工业和信息化人才专业知识测评证书——平面设计	中级	工业和信息化部人才交流中心
	工业和信息化人才专业知识测评证书——影视后期特效设计	中级	工业和信息化部人才交流中心
	多媒体设计师	初级	人力资源和社会保障部 工业和信息化部
计算机水平证书	工业和信息化人才专业知识测评证书——信息化办公	中级	工业和信息化部人才交流中心

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	40	8		3*16					
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	65	53	12	5*13						
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8					
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	56	32	24	4						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36				2				
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期 4 学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36	第一学年完成							

计算机学院数字媒体技术专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
	140002	创新创业教育	2	▲	36	36	第一、第二学年完成							
	160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
	150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
	160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)						
	140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小 计				39.5		705	379	326	15	13	4	2		
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24	第一学年修完, 限制性选修课							
	120008	美育教育类	2	▲	36	36	限制性选修课							
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36	限制性选修课							
	120010	职业素养类	2	▲	36	36	毕业前选修 2 学分							
	120011	自然科学类	2	▲	36	36								
	120012	信息技术类	2	▲	36	36								
	120013	健康教育类	2	▲	36	36								
	120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132							
专业基础课程	必修课	030181	素描色彩和设计构成	4	▲	70	46	24	5					
		030191	图形图像处理	3	●	56	28	28	4					
		325358	广告策划与创意	3	●	54	18	36		3				
		323312	二维动画	4	▲	72	36	36			4			
小 计				14		252	128	124	9	3	4			
专业核心课程	必修课	030030	VI 设计(矢量绘图)	4	●	72	36	36		4				
		030007	Premiere 音视频剪辑	3	▲	54	18	36		3				
		325359	摄影与摄像	4	●	72	36	36			4			
		030107	影视特效制作	4	●	72	36	36			4			
		030156	三维建模材质灯光渲染技术	4	●	72	36	36			4			
		030097	三维特效设计	3	▲	54	18	36			3			
		030099	三维动画制作	4	●	72	36	36				4		
		325360	影视三维技术	4	●	72	36	36				4		
		325361	数字影视编导基础	4	●	72	36	36				4		
		325362	脚本创意设计	4	▲	72	36	36				4		
小 计				38		684	324	360		7	15	16		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业选修课程	选修课	325363	新媒体广告设计与制作	2	▲	36	18	18			2			
		030125	排版设计	2	▲	36	18	18			2			
		325366	分镜设计与制作	2	▲	36	18	18			2			
		030098	UI设计	2	▲	36	18	18				2		
		325364	栏目包装创意制作	2	▲	36	18	18				2		
		325365	影视声音	2	▲	36	18	18				2		
		325367	商业广告创意设计	2	▲	36	18	18				2		
选修三门课小计				6		108	54	54			2	4		
理论课程教学合计				104.5		1881	1017	864	24	23	25	22		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	0325366	宣传手册设计与制作	2	2	2	48	
	0325356	数字影视拍摄与制作	4	2	2	48	
小 计				4	4	96	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				38	26.5	636	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	705	379	326	28.05	39.5	30.15
公共基础选修课程	132	132		5.09	7	5.34
专业基础课程	252	128	124	10.03	14	10.69
专业核心课程	684	324	360	27.23	38	29.01
专业选修课程	108	54	54	4.31	6	4.58
专业集中实践	96		96	3.83	4	3.05
校外实践	540		540	21.46	22.5	17.18
合计	2517	1017	1500	100	131	100
实践教学学时占总学时比例 (%)				59.69		

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代生产、建设、管理、服务第一线需要的，具有较强实践能力和良好人文、科学、艺术素质，掌握数字图形图像设计、互联网广告设计、数字影音处理和动画制作等方面的知识和技术技能，能够在文化传播机构、影视制作公司、广告传媒公司、新媒体企业等企事行业，从事广告创意设计与制作、平面设计、交互式多媒体设计、新媒体技术、影音处理和动画制作等方面的工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才的要求，在数字媒体技术专业课程教学中，做好课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，要注重强化学生综合职业素养教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

工商管理专业人才培养方案

一、专业名称：工商管理

二、专业代码：530601

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向

主要岗位类别（或技术领域）：工商企业各职能部门基础管理岗位，包括生产管理、国际贸易、物流管理等专员、初级主管，财务管理专员，人力资源管理专员和市场营销专员等。

主要面向岗位及岗位群：在工商企业相应的业务部门，从事生产管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、国际贸易等基础管理岗位的工作。

中小微企业自主创业者、家族企业传承者，掌握企业运营全过程的决策及管理的各项职能。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义现代化建设和市场经济需要，具有良好的思想品德、行为规范、职业道德和良好的文化素养及身体、心理素质，掌握工商管理专业必备的基础理论和专业知识，具有生产管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、国际贸易等企业管理方面知识和技术技能，能够在中小型企业可以从事生产管理、营销管理、连锁经营管理等工作，也可从事人力资源管理、财务管理、电子商务等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	工商企业各职能部门基础管理岗位： 包括生产管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、国际贸易等专员、初级主管	职业岗位知识要求 1. 常用办公软件知识，网络搜索与传输知识； 2. 熟悉我国企业管理的有关方针，掌握工商管理专业必备的基础理论和专业知识。 职业岗位能力要求 1. 口头表达和沟通能力，公关礼仪行为能力； 2. 企业常用文书写作能力，办公软件操作能力； 3. 生产管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、国际贸易等企业管理实务的实操能力。	市场营销、人力资源管理、生产与运作管理、物流管理、国际贸易实务、公共关系实务、企业管理信息系统、商务谈判实务等

		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具有良好的政治思想道德素质；</p> <p>2. 具备精益求精、吃苦耐劳的职业素质；</p> <p>3. 健全的心理和健康的体魄，能够快速适应现代化社会的发展需要。</p>	
2	中小微企业自主创业者、家族企业传承者	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 常用办公软件知识，网络搜索与传输知识；</p> <p>2. 熟悉我国企业管理的有关方针，掌握工商管理专业必备的基础理论和专业知识；</p> <p>3. 熟悉我国创新创业的有关政策，掌握创新创业基础理论知识。</p>	<p>经济法基础、跨专业实训、大学生创业基础、创新思维、市场营销、人力资源管理、生产与运作管理、物流管理、国际贸易实务、公共关系实务、企业管理信息系统、商务谈判实务等</p>
		<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 口头表达和沟通能力，公关礼仪行为能力；</p> <p>2. 企业常用文书写作能力，办公软件操作能力；</p> <p>3. 生产管理、人力资源管理、市场营销、物流管理、国际贸易等企业职能的管理能力；</p> <p>4. 掌握创新创业技能及、企业运营管理能力。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具有良好的政治思想道德素质；</p> <p>2. 具有开拓创新、奋发向上的创业者精神；</p> <p>3. 具备健全的心理和健康的体魄，能够适应现代商业环境的挑战。</p>	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 130.5 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	经济专业技术资格	初级	中国人力资源和社会保障部
	会计专业技术资格证书	初级	中国财政部
	企业人力资源管理师	四级	广东省人力资源服务行业协会

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16					
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4					2*4		
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	22	4						
		130006	经济应用数学	2	▲	36	36			2					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36	第一学年完成							
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36	第一、第二学年完成							
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小 计				41.5		738	402	336	16	16	2	2			
选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24	第一学年修完，限制性选修课							
		120008	美育教育类	2	▲	36	36	限制性选修课							
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36	限制性选修课							
		120010	职业素养类	2	▲	36	36	毕业前选修2学分							
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	010117	管理学基础	3	●	56	36	20	4						
		010120	经济学基础	3	●	56	36	20	4						
		010125	会计学基础	3	▲	54	36	18			3				
		010006	经济法基础	3	▲	54	36	18			3				
		020118	市场营销	3	●	54	36	18				3			
		010123	管理心理学	3	●	54	36	18		3					
	小 计				18		328	216	112	8	3	6	3		
专业核心课程	必修课	010060	生产与运作管理	4	●	72	50	22		4					
		010097	物流管理	4	●	72	50	22			4				
		010042	国际贸易实务	4	●	72	50	22			4				
		010002	公共关系实务	4	●	72	50	22			4				
		010057	人力资源管理	4	●	72	50	22				4			
		010145	企业管理信息系统	4	▲	72	50	22				4			
		010139	现代企业管理	4	●	72	50	22				4			
		010143	商务谈判实务	4	●	72	50	22				4			
	小 计				32		576	400	176		4	12	16		
专业选修课程	选修课	010196	电子商务	2	▲	36	18	18		2					
		010204	投资与理财	2	▲	36	18	18			2				
		010205	财务管理	2	▲	36	18	18			2				
		010079	项目管理	2	▲	36	18	18				2			
	选修三门课小计				6		108	54	54		2	2	2		
理论课程教学合计				104.5		1882	1204	678	24	25	22	23			

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
中 实 践 专 业 集	010201	综合实训项目 1	3	1	1.5	36	综合管理技能实训
	010200	综合实训项目 2	4	2	2	48	跨专业实训
小 计				3	3.5	84	
校 外 实 践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为 6 个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				37	26	624	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	738	402	336	29.50	41.5	31.80
公共基础选修课程	132	132		5.12	7	5.36
专业基础课程	328	216	112	13.11	18	13.79
专业核心课程	576	400	176	23.02	32	24.52
专业选修课程	108	54	54	4.31	6	4.60
专业集中实践	84		84	3.36	3.5	2.69
校外实践	540		540	21.58	22.5	17.24
合计	2506	1204	1302	100	130.5	100
实践教学学时占总学时比例 (%)	52.03					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养创新意识高素质技术技能人才的要求, 扎实做好工商企业管理专业课程育人教学设计, 明确思政教育的具体要点、基本内容和方式, 让学生了解工商专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策, 引导学生深入社会实践、关注现实问题, 培育学生诚信服务、德法兼修的职业素养。将思政元素融入各门专业课程的教学中, 培养学生的爱国情怀, 强化学生核心素养。让学生德、智、体、美、劳全面发展, 适应社会主义现代化建设和市场经济需要, 具有良好的思想品德、行为规范、职业道德和良好的文化素养及身体、心理素质, 具有生产管理、人力资源管理、市场营销等企业管理方面知识和技术技能, 具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称：市场营销

二、专业代码：530605

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：批发业、零售业、政府与企事业单位。

初始职业岗位群：营销员、销售代表、市场调研专员、市场主管、市场经理、卖场经理、销售经理、区域销售经理、小微商业企业创业者。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应企业营销与策划需要，具有职业道德和团队合作等素质，掌握市场营销专业知识和技术技能，能够在零售行业领域从事市场调查、销售、广告策划、运营管理、营销活动组织等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	营销员、销售代表、市场调研专员、市场主管等	职业岗位知识要求 1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 掌握商品分类与管理的基本知识和方法； 3. 掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。 4. 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。 5. 掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。	市场营销、市场调查与预测、营销心理学、服务营销、企业营销策划、谈判与推销技巧、连锁企业门店营运实务

		<p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3. 能够与客户进行有效沟通； 4. 能够组织实施推销和商业谈判； 5. 具备一定的商业信息技术与工具应用能力； 6. 具备商务礼仪规范应用能力； 	
		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2. 遵法守纪，具有社会责任感和社会参与意识； 4. 乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 	
2	<p>市场经理、卖场经理、销售经理、区域销售经理、小微企业创业者等</p>	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； 3. 掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法； 4. 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法； 5. 熟悉现代市场营销的新知识、新技术。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 能够对客户群体和竞争者进行分析； 3. 能够组织实施营销产品的市场调查与分析； 4. 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动； 5. 能够对客户关系和销售进行日常管理； 6. 具备数据意识和商务数据分析应用能力； 7. 具备一定的创新创业能力； 8. 能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施。 <p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； 2. 具有一定审美和人文素养，具备艺术特长或爱好。 	<p>市场营销、市场调查与预测、营销心理学、服务营销、企业营销策划、客户关系管理、广告策划、国际市场营销</p>

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 130 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	新媒体营销	初级/中级	联创新世纪(北京)品牌管理股份有限公司
	网络直播运营	中级	中广协广告信息文化传播有限责任公司
	连锁企业门店运营管理	中级	江苏京东信息技术有限公司

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16					
		110031	大学体育(一)	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育(二)	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育(三)	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语(一)	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语(二)	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	22	4						
		130016	经济应用数学	2	▲	36	36			2					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策(一)~(四)	1	▲	16	8	8	每学期 4 学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						

商学院市场营销专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
公共基础课	160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
	150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
	160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)						
	140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
	小 计			41.5		738	406	332	16	16	2	2		
	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完, 限制性选修课					
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课					
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课					
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分					
		120011	自然科学类	2	▲	36	36							
120012		信息技术类	2	▲	36	36								
120013		健康教育类	2	▲	36	36								
120014		文学修养类	2	▲	36	36								
小 计			7		132	132								
专业基础课程	必修课	010096	经济学基础	3	●	56	30	26	4					
		010117	管理学基础	3	●	56	30	26	4					
		0211099	经济法基础	3	▲	56	30	26			4			
		020118	市场营销	4	●	72	50	22	4					
		0211033	会计基础	3	▲	54	30	24		3				
		020091	市场调查与预测	3	●	56	30	26		3				
	小 计			19		350	200	150	12	6	4			
专业核心课程	必修课	020010	营销心理学	4	●	72	50	22			4			
		020085	服务营销	4	●	72	50	22			4			
		020089	品牌管理	4	▲	72	50	22			4			
		020086	广告策划	4	●	72	50	22			4			
		020092	谈判与推销技巧	4	●	72	50	22				4		
		020090	企业营销策划	4	●	72	50	22				4		
		010032	客户关系管理	4	●	72	50	22				4		
	小 计			28		504	350	154			16	12		
选修课	020088	连锁企业门店营运	2	▲	36	18	18				2			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
010137	商务礼仪	2	▲	36	18	18				2				
0223005	网络营销	2	▲	36	18	18			2					
0211139	分销渠道管理	2	▲	36	18	18			2					
选修三门课小计				6		108	54	54		2	2	4		
理论课程教学合计				101.5		1832	1142	690	28	24	25	18		

说明:考核方式:●代表考试,▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	20093	实训项目1-营销与策划	1	6	2	48	集中周六/周日策划案实训
	20021	实训项目2-房地产广告策划	3	6	2	48	集中周六/周日策划案实训
	20114	跨专业实训	3	2	2	48	
小计				14	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小计				32	22.5	540	
实践课程教学合计				46	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	738	406	332	29.2	41.5	31.9
公共基础选修课程	132	132		5.1	7	5.4
专业基础课程	350	200	150	14.5	19	14.6
专业核心课程	504	350	154	19.8	28	21.5
专业选修课程	108	54	54	4.3	6	4.6
专业集中实践	144		144	5.7	6	4.6
校外实践	540		540	21.4	22.5	17.4
合计	2516	1142	1374	100	130	100
实践教学学时占总学时比例(%)	54.7					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养市场营销高层次技术技能型人才的要求,扎实做好市场营销专业课程育人教学设计,明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式,帮助学生了解营销行业和市场中的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称：电子商务

二、专业代码：530701

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：国内电子商务企业、跨境电子商务企业、开展电子商务的各类企业、事业单位等。

初始职业岗位群：网店美工岗、网店运营岗、网店客服岗、网络推广专员岗、平台店铺推广专员岗、网络营销岗、外贸电子商务运营岗、网络创业。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应粤港澳大湾区电子商务发展人才需要，具有进入电子商务相关行业所必须的专业技能及知识技能素质，掌握以电子交易平台与电子数据交换为基础的电子商务原理与实务，具有网络营销及其它电子商务活动的策划与管理、网店运营、网店视觉营销、网页制作、网络客户服务等知识和技术技能，能够在电子商务领域或企事业单位生产、服务或管理组织从事利用互联网及移动平台信息技术开展商务活动等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	电子商务专员（外贸及国内）	职业岗位知识要求 1. 电子商务管理知识（如市场营销、CRM等）； 2. 电子商务系统安全、电子商务交易安全等知识； 3. 电子商务原理（包括四流及电子商务模式等）。 职业岗位能力要求 1. 掌握网络平台推广、售前售后服务的电子商务流程； 2. 具备电子商务模式（B2B, B2C, C2C等）的实际操作能力；	电子商务基础与实务、电子商务物流管理、网络营销、市场营销、客户关系管理、国际贸易、跨境电子商务

		3. 具备网络新客户开发的能力。	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 团队精神；</p> <p>2. 亲和力及沟通协调能力、责任意识；</p> <p>3. 心理素质过硬、较强的业务执行及谈判能力。</p>	
2	网店运营专员	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 能指导网络美工对网站（店）进行策划设计、优化设计；</p> <p>2. 负责网站（店）的网络推广工作；</p> <p>3. 能指导网络客户服务提高售前、售中、售后的服务能力，提高客服咨询转化率和重复购买率；</p> <p>4. 熟练运用运营数据分析能力来提升网站（店）的浏览量、咨询量、商品转化率、销量以及品牌知名度。</p>	网络营销、市场营销、客户关系管理、国际贸易、网店运营、跨境电子商务
		<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具有正确识读土建专业施工图的基本能力；</p> <p>2. 具有正确使用建筑材料的能力；</p> <p>3. 具有参与施工图纸会审工作的能力；</p> <p>4. 具有编制工程造价的能力，考取职业资格证书的能力。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 能统筹网站（店）运营、具备决策能力；</p> <p>2. 责任意识；</p> <p>3. 心理素质过硬。</p>	
3	网店美工	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 图像处理（美工）知识；</p> <p>2. 网页设计与制作知识；</p> <p>3. 电子商务网站建设与推广知识。</p>	图像处理（美工）、网页设计
		<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 掌握图像处理（美工）的技能，会使用 PS、DW 等软件；</p> <p>2. 掌握网页设计的基本技能；</p> <p>3. 有较强的图片处理能力与视觉处理能力、欣赏能力。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 需要懂 PS，DW，Flash 等软件；</p> <p>2. 扎实的美术功底、丰富的想象力和良好的创造力；</p> <p>3. 较好的文字功底。</p>	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 132 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	网店运营推广	初级/中级	北京鸿科经纬科技有限公司
	电子商务数据分析	初级/中级	北京博导前程信息技术股份有限公司
	跨境电子商务多平台运营	初级/中级	厦门优优汇联信息科技有限公司
计算机水平证书	全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	一级	广东省平台高校计算机应用技术水平考试委员会

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	48	16	12		4*16					
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	56	32	24	4*14						
		130016	经济应用数学	2	▲	36	36			2					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期 4 学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
	140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
	160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
	150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
	160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)						
	140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
	小 计			41.5		740	414	326	16	17	2	2		
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完,限制性选修课						
	120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
	120011	自然科学类	2	▲	36	36								
	120012	信息技术类	2	▲	36	36								
	120013	健康教育类	2	▲	36	36								
	120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计			7		132	132								
专业基础课程	010096	经济学基础	3	●	56	36	20	4*14						
	010093	管理学基础	3	●	54	34	20		3					
	010126	会计基础	3	▲	54	36	18		3					
	020068	电子商务法规	3	●	54	36	18			3				
	020118	市场营销	3	●	54	36	18			3				
	020070	图像处理(美工)	4	▲	72	36	36		4					
	小 计			19		344	214	130	4	10	6			
专业核心课程	010177	电子商务基础与实务	3	●	56	28	28	4*14						
	020072	网页设计	4	▲	72	36	36				4			
	020071	网络营销	3	●	54	30	24				3			
	020055	网店运营	4	▲	72	36	36				4			
	020069	电子商务物流管理	4	●	72	36	36			4				
	020009	电子商务数据分析	4	▲	72	36	36			4				
	020032	跨境电子商务	4	●	72	36	36				4			
	010032	客户关系管理	4	●	72	36	36				4			
小 计			30		542	274	268	4		8	19			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业选修课程	选修课	020035	农村电子商务	2	▲	36	18	18			2			
		010206	电子商务案例分析	2	▲	36	18	18			2			
		010042	国际贸易实务	2	▲	36	18	18			2			
		020060	互联网金融	2	▲	36	18	18				2		
	选修三门课小计			6		108	54	54			4	2		
理论课程教学合计				103.5		1866	1088	778	24	25	24	20		

说明:考核方式:●代表考试,▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
实践 专业集中	010201	综合实训项目1	3	2	2	48	1+X 考证
	010202	综合实训项目2	4	2	2	48	
	010203	综合实训项目3	4	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	001	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				40	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	740	414	326	29.07	41.5	31.44
公共基础选修课程	132	132		5.02	7	5.30
专业基础课程	344	214	130	13.51	19	14.39
专业核心课程	542	274	268	21.29	30	22.73
专业选修课程	108	54	54	4.24	6	4.55
专业集中实践	144		144	5.66	6	4.55
校外实践	540		540	21.21	22.5	17.04
合计	2550	1088	1462	100	132	100
实践教学学时占总学时比例(%)	57.42					

十一、课程思政融入课程教学的要求

要做好课程思政工作应深入挖掘课程的思政元素，加强劳育、美育，将高校思想政治教育融入课堂教学和改革的各环节、各方面，实现立德树人润物无声。做好思政元素与教材融合、与教师融合、与教学方法融合，将思想政治教育融入到专业课程的目标内容、方法三个方面，才能保障“课程思政”教学的有效运行，达到思政有内容、联系重依据、教育有效果的目标，具体应在以下三个方面做好工作：第一，调整教学目标，建立价值塑造+能力培养+知识传授”二位一体的教学目标，强化显性思政，细化隐性思政，构建全课程育人格局。第二，优化教学设计，以社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育为灵魂和主线，以专业技能知识为载体，深入挖掘课程思政元素，将知识传授、价值引领和思想政治教育有机融合，做到课程教学全过程育人。第二，改革教学方法，对传统教学方法进行改革，利用在线课程，采用“线上+线下”混合式教学模式，在课堂讲授实训演练的同时，适时增加讨论、汇报、学生互评等教学环节，提高学生课堂参与度和学习兴趣。

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称：现代物流管理

二、专业代码：530802

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：物流管理，生产管理，电子商务等。

初始职业岗位群：（1）生产企业物流管理岗位群。如物料计划员、采购专员、库存控制专员、物流配送专员等；

（2）流通企业物流管理岗位群。物流优化设计专员、采购专员、配送专员、仓储管理专员等；

（3）第三方物流企业岗位群。如市场开发专员、客服专员、物流运输管理专员、物流操作专员等；

（4）国际物流岗位群。如货运代理、报关员、报检员、单证员、国际货运操作专员等；

（5）物流标准化岗位群。如企业物流设施规划专员、标准化推广专员、ISO内审员、标准流程优化工程师等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美等方面全面发展，具有良好职业道德，富有创新和创业思维，掌握现代物流管理理论和岗位操作技术中的基本技能，熟悉国内外生产、流通中的物流业务；能胜任生产企业物流管理优化、物流业务运作、供应链管理等工作，能在物流仓储管理及配送、国际物流、物流标准化管理、物流综合运作等岗位处理物流管理及标准信息化技术的高素质技术技能型人才。

(二) 培养规格

(职业群) 知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	物料计划员、采购专员、库存控制专员、物流配送专员	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有企业生产运作知识结构; 2. 具有企业仓储管理知识结构; 3. 具有企业采购管理知识结构; 4. 具有企业配送管理知识结构。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较好的分析问题能力; 2. 具有数据收集和数据分析的能力; 3. 具有企业计划、组织、协调与管理能力; 4. 具有财务控制与核算的能力; 5. 具有编写采购合同的能力; 6. 具有仓储管理和库存监控的能力; 7. 具有一定的领导岗位能力。 <p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的表达与沟通素质; 2. 具有一定的抗压心理素质; 3. 具有较强的职业道德素质; 4. 具有创新创业素质。 	<p>仓储与配送管理实务、采购供应链管理、管理学基础、经济法、大学生心理健康教育、应用文写作、大学生职业生涯规划、大学生创业教育、商务礼仪</p>
2	物流优化设计专员、采购专员、配送专员、仓储管理专员	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有物流运输管理相关知识结构; 2. 具有商品养护与管理的相关知识结构; 3. 具有商务谈判相关知识机构; 4. 具有珠三角地区商业布局的知识结构。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有流通企业运输管理与服务管理的能力; 2. 具有流通企业配送管理与服务管理的能力; 3. 具有良好的商务谈判与推销的能力; 4. 具有知法懂法用法的法律常识能力。 <p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的表达与沟通素质; 2. 具有一定的抗压心理素质; 3. 具有较强的职业道德素质; 4. 具有创新创业素质。 	<p>仓储与配送管理实务、采购管理实务、商务谈判与推销管理实务、物流地理、物流运输管理、经济法、大学生心理健康教育、应用文写作、大学生职业生涯规划、大学生创业教育、商务礼仪</p>
3	市场开发专员、客服专员、物流运输管理专员、物流操作专员	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有物流客户营销管理的相关知识结构; 2. 具有物流运输调度与管理的相关知识结构; 3. 具有商务谈判与推销的相关知识结构; 4. 具有仓储管理相关知识结构。 	<p>物流服务营销管理、物流仓储与配送管理实务、物流运输管理、大学生心理健康教育、应用文写作、大学生职业生涯规划、大学生创业教育、商务礼</p>

		<p>职业岗位要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有物流市场开发与管理的能 2. 具有仓库设计与库存优化的能 3. 具有物流运输优化与设计的能力。 	仪
		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的表达与沟通素质； 2. 具有一定的抗压心理素质； 3. 具有较强的职业道德素质； 4. 具有创新创业素质。 	
4	企业物流设施规划专员、标准化推广专员、标准流程优化工程师	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有物流标准化相关的知识结构； 2. 具有物流标准化运用的相关知识； 3. 具有物流标准化管理的相关知识。 	<p>管理学基础、物流管理、物流标准化、商务谈判与推销管理实务、管理学基础、大学生心理健康教育、应用文写作、大学生职业生涯规划、大学生创业教育、商务礼仪</p>
		<p>职业岗位要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有标准运用的能力； 2. 具有流程优化的能力； 3. 具有协调运作的能 4. 具有管理沟通的能力。 	
		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的表达与沟通素质； 2. 良好的身体素质； 3. 具有一定的抗压心理素质； 4. 具有较强的职业道德素质； 5. 具有创新创业素质。 	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 128 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X”物流管理职业技能等级证书	中级	中国物流与采购联合会
	快递运营管理职业技能等级证书	中级	国家邮政局职业技能鉴定指导中心
	经济师	初级	人力资源和社会保障部

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16					
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4					2*4		
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	56	32	24	4						
		130006	经济应用数学	2	▲	36	36			2					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36	第一学年完成							
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36	第一、第二学年完成							
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小 计				41.5		741	415	326	16	16	2	2			
选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24	第一学年修完，限制性选修课							
		120008	美育教育类	2	▲	36	36	限制性选修课							
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36	限制性选修课							
		120010	职业素养类	2	▲	36	36	毕业前选修2学分							
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	010093	管理学基础	3	●	56	36	20	4						
		010096	经济学基础	3	●	54	36	18			3				
		010125	会计学基础	3	▲	54	36	18			3				
		010006	经济法基础	3	▲	54	36	18				3			
		010072	物流经济地理	3	●	54	34	20		3					
		010004	现代物流概论	4	●	56	42	14	4						
		小 计				19		328	220	108	8	3	6	3	
专业核心课程	必修课	010066	物流仓储与配送管理	4	●	72	50	22			4				
		010075	物流运输管理实务	4	●	72	52	20			4				
		010065	物流采购与供应管理	4	●	72	52	20				4			
		010098	国际物流实务与专业英语	4	●	72	52	20		4					
		010064	物流标准化及其应用	3	●	54	40	14				3			
		010070	物流服务营销管理	3	●	54	40	14				3			
		010106	管理沟通	3	●	54	40	14				3			
		010074	物流信息技术管理	3	▲	54	40	14				3			
		小 计				28		504	366	138		4	8	16	
专业选修课程	选修课	010169	物流成本管理	2	▲	36	18	18			2				
		010060	生产与运作管理	2	▲	36	18	18			2				
		010100	集装箱运输及多式联运方式	2	▲	36	18	18		2					
		010073	物流企业运营管理	2	▲	36	18	18			2				
		选修三门课小计				6		108	54	54		2	4		
理论课程教学合计				101.5		1813	1187	626	24	23	20	21			

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	010201	综合实训项目 1	3	2	2	48	
	010200	综合实训项目 2	4	2	2	48	
小 计				4	4	96	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为 6 个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				38	26.5	636	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	741	415	326	30.31	41.5	32.42
公共基础选修课程	132	132		5.23	7	5.46
专业基础课程	328	220	108	13.41	19	14.84
专业核心课程	504	366	138	20.61	28	21.88
专业选修课程	108	54	54	4.42	6	4.69
专业集中实践	96		96	3.93	4	3.13
校外实践	540		540	22.09	22.5	17.58
合计	2449	1187	1262	100	128	100
实践教学学时占总学时比例 (%)				51.62		

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养能够在制造业、物流业、商贸流通业等企事业单位从事物流管理和物流技术应用的高层次技术技能型人才的要求,深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在供应链管理、物流概论、仓储管理、物流运输与配送等专业课程教学中,做好课程育人教学设计,明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式,要注重强化学生工程伦理教育,培养学生精益求精的大国工匠精神,激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称：酒店管理与数字化运营

二、专业代码：540106

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：星级酒店、高档餐饮连锁企业、会展中心、豪华游轮、酒店咨询管理公司、旅游电子商务公司等旅游企业及其他相关的企事业单位。

初始职业岗位群：服务接待、营销策划、人力资源管理等部门骨干与基层管理工作岗位。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应现代酒店管理需要，具有良好的职业道德和敬业精神的职业素质，掌握酒店管理专业基本理论知识和技术技能，能够在星级酒店、连锁餐饮企业、酒店咨询管理公司等相关旅游行业，从事旅游企业的服务接待、营销策划、人力资源管理部门运营与管理工作等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位描述	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	前厅客房岗位服务与管理人员	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握服务意识与礼仪、职业道德、外事纪律、安全与卫生、服务心理学、外语等基础知识； 2. 掌握前厅部与客房部的岗位职责、工作程序、运转表单、管理制度，前厅部与客房部设施设备的使用与保养、酒店的服务项目及营业时间、沟通技巧等专业知识； 3. 掌握民俗与宗教知识、哲学、美学、文学、艺术、法律、各国的历史地理、习俗和礼仪、本地及周边地区的旅游景点及交通等相关知识。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的语言能力，使用礼貌用语；做到有问必答；讲普通话；掌握一门外语； 2. 具备交际能力、应变能力、营销能力、观察能力和记忆能力； 	酒店前厅与客房管理、现代酒店管理、管理学基础、旅游基础知识、酒店服务心理、酒店情景英语、酒店服务礼仪

		<p>3. 掌握前厅与客房服务专业操作技能。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具有正确的服务观念，高尚的职业道德，良好的服务态度；</p> <p>2. 熟练掌握前厅与客房服务的专业操作技能和服务礼节；</p> <p>3. 身心健康，体格健壮。</p>	
2	餐饮岗位服务与管理 人员	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 掌握服务意识与礼仪、职业道德、外事纪律、安全与卫生、服务心理学、外语等基础知识；</p> <p>2. 掌握餐饮部的岗位职责、工作程序、运转表单、管理制度，餐饮部设施设备的使用与保养、酒店的服务项目及营业时间、沟通技巧等专业知识；</p> <p>3. 掌握民俗与宗教知识、哲学、美学、文学、艺术、法律、各国的历史地理、习俗和礼仪、本地及周边地区的旅游景点及交通等相关知识。</p>	酒店餐饮服务与管理、酒店服务礼仪、宴会设计与酒水知识、中国饮食文化、食品营养与卫生、现代酒店管理、旅游基础知识、酒店服务心理、酒店情景英语
	<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具备良好的语言能力；</p> <p>2. 具备良好的交际能力、应变能力、营销能力、观察能力和记忆能力；</p> <p>3. 掌握托盘、斟酒、折花、摆台、上菜、分菜等专业技能。</p>		
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具有正确的服务观念，高尚的职业道德，良好的服务态度；</p> <p>2. 熟练掌握餐饮服务专业操作技能和服务礼节；</p> <p>3. 身心健康，体格健壮。</p>		
3	营销与公关岗位 管理人员	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 掌握服务意识与礼仪、职业道德、外事纪律、酒店安全与卫生、服务心理学、外语知识等基础知识；</p> <p>2. 掌握营销部门与公关部门的岗位职责、工作程序、运转表单、管理制度，酒店的服务项目及营业时间、沟通技巧等专业知识；</p> <p>3. 掌握宗教知识、哲学、美学、文学、艺术、法律、各国的历史地理、习俗和礼仪、民俗与宗教知识、本地及周边地区的旅游景点及交通等相关知识。</p>	酒店市场营销、酒店公共关系、酒店服务礼仪、现代酒店管理、管理学基础、酒店服务心理、会计基础、酒店财务管理、酒店人力资源管理
	<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具备良好的语言表达能力；</p> <p>2. 具备交际能力、应变能力、观察能力和记忆能力；</p> <p>3. 掌握良好的营销能力、公关组织协调能力、创造能力等。</p>		

	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具有正确的服务观念，高尚的职业道德，良好的服务态度；</p> <p>2. 熟练掌握营销与公关专业操作技能和服务礼节；</p> <p>3. 身心健康，体格健壮。</p>	
--	---	--

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 130 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	酒店运营管理	初级	中国饭店协会
	前厅运营管理	初级	北京首都旅游集团有限责任公司
	初级经济师（旅游专业方向）	初级	人力资源社会保障部

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16					
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	22	4						
		130016	经济应用数学	2	▲	36	36			2					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小 计				41.5		738	406	332	16	16	2	2			
选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课						
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	010096	经济学基础	3	●	56	36	20	4						
		010093	管理学基础	3	●	56	36	20	4						
		10099	会计基础	3	▲	54	36	18		3					
		10006	经济法基础	3	▲	54	36	18			3				
		0122105	市场营销	4	●	72	48	24			4				
		020099	旅游学概论	3	●	56	48	8	4						
		小计			19		348	240	108	12	3	7			
专业核心课程	必修课	010114	酒店前厅与客房管理	4	●	72	40	32				4			
		010025	会展概论	4	●	72	48	24		4					
		010025	现代酒店管理	4	▲	72	40	32			4				
		010151	旅行社经营与管理	4	●	72	48	24			4				
		010030	酒店人力资源管理	4	▲	72	48	24				4			
		010152	酒店情景英语	4	▲	72	40	32				4			
		010153	广告策划	4	●	72	48	24			4				
小计			28		504	244	260		4	12	12				
专业选修课程	选修课	020089	品牌管理	2	▲	36	20	16							
		010032	客户关系管理	2	▲	36	20	16			2				
		020046	商业推销与谈判	2	▲	36	20	16				2			
		010090	中国饮食文化	2	▲	36	18	18		2					
		选修三门课小计			6		108	54	54		2	2	2		
理论课程教学合计			101.5		1830	1076	754	28	25	21	18				

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
实践 专业集中	010168	跨专业实训	4	2	2	48	
	010186	酒店餐饮服务与管理(实)	3	2	2	48	集中周六周日技能训练
	010056	前厅客房服务技能模拟(实)	3	2	2	48	集中周六周日技能训练
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				40	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	738	406	332	29.4	41.5	32.7
公共基础选修课程	132	132		4.91	7	5.5
专业基础课程	348	240	108	18.42	19	14.1
专业核心课程	504	244	260	19.69	28	22
专业选修课程	108	54	54	4.14	6	4.7
专业集中实践	144		144	5.53	6	3.3
校外实践	540		540	18.88	22.5	17.7
合计	2514	1076	1438	100	130	100
实践教学学时占总学时比例(%)	57.2					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养酒店管理高层次技术技能型人才的要求,扎实做好酒店管理专业课程育人教学设计,明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式,引导学生立足时代、扎根人民、深入生活,在酒店管理专业教学中,融入疫情对酒店业发展的影响,让学生理解:只有国家强大,人民才有尊严,个人才能发展。厚植理想信念和爱国情怀,帮助学生提高思想政治觉悟,增强民族自豪感和社会责任感。

会展策划与管理专业人才培养方案

一、专业名称：会展策划与管理

二、专业代码：540112

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：会展策划企业、会展运营管理企业、展示设计企业、会展接待与服务企业、展示设计单位及其它相关的企事业单位。

初始职业岗位群：会展策划助理员、会展管理师、会展设计师、助理会展师等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应会展行业发展需要，具有良好职业道德和人文素质，掌握会展基础知识、基本理论和实践操作技能等知识和技术技能，能够在调研、策划、营销、组织、运营等岗位，从事会展接待、服务、策划与管理等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	会展策划岗位	职业岗位知识要求 1. 会展策划的相关知识； 2. 项目文案写作的相关知识； 3. 市场调研的相关知识。	会展概论、会展实务、会展文案、广告策划、会展策划
	职业岗位能力要求 1. 具有会展策划的能力； 2. 具有会展文案写作的能力； 3. 具有展示设计的能力。		
	职业岗位素质要求 1. 良好的团队合作精神； 2. 积极的职业态度； 3. 适应社会、不怕挫折的能力。		

2	会展运营岗位	职业岗位知识要求 1. 会展展示布置相关知识; 2. 人员管理相关知识; 3. 项目整体规划相关知识。	会展空间设计与搭建、平面设计、广告策划、会展实务、会展服务
		职业岗位能力要求 1. 具有会展筹备的能力; 2. 具有会展展示运营的能力; 3. 具有会议展览布置与展品展示、装饰的参与能力。	
		职业岗位素质要求 1. 良好的团队合作精神; 2. 良好的职业道德和职业素养; 3. 具有健康的心理和体质。	
3	会展管理岗位	职业岗位知识要求 1. 会展营销相关知识; 2. 会展项目管理知识。	市场营销、管理学基础、会展实务、会展服务
		职业岗位能力要求 1. 具有人际沟通、公文处理的能力; 2. 具有项目管理运营的能力; 3. 具有较好的业务接待和策划能力。	
		职业岗位素质要求 1. 良好的团队合作精神; 2. 良好的职业道德和职业素养; 3. 具有正确的认知和积极进取的生活态度。	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 130 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	会展管理	初级/中级	网育网(背景)国际教育科技发展中心
	会展策划师	初级	国家人力资源和社会保障部

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16					
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	22	4						
		130016	经济应用数学	2	▲	36	36			2					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36	第一学年完成							
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36	第一、第二学年完成							
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小 计				41.5		738	406	332	16	16	2	2			
选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24	第一学年修完，限制性选修课							
		120008	美育教育类	2	▲	36	36	限制性选修课							
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36	限制性选修课							
		120010	职业素养类	2	▲	36	36	毕业前选修2学分							
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	010096	经济学基础	3	●	56	36	20	4						
		010093	管理学基础	3	●	56	36	20	4						
		10099	会计基础	3	▲	54	36	18		3					
		10006	经济法基础	3	▲	54	36	18			3				
		0122105	市场营销	4	●	72	48	24			4				
		020099	会展概论	3	●	56	36	20	4						
		小计			19		348	228	120	12	3	7			
专业核心课程	必修课	020098	会展服务	4	●	72	40	32			4				
		020020	会展策划	4	●	72	48	24		4					
		020022	会展空间设计与搭建	4	▲	72	40	32			4				
		020086	广告策划	4	●	72	48	24			4				
		020100	会展英语	4	▲	72	48	24				4			
		020038	平面设计	4	▲	72	40	32				4			
		020023	会展文案	4	●	72	48	24				4			
小计			28		504	244	260		4	12	12				
专业选修课程	选修课	020089	品牌管理	2	▲	36	20	16			2				
		010032	客户关系管理	2	▲	36	20	16			2				
		020046	商业推销与谈判	2	▲	36	20	16			2				
		010090	中国饮食文化	2	▲	36	18	18		2					
	选修四门课小计			6		108	60	48		2	4				
理论课程教学合计			101.5		1830	1070	760	28	25	21	18				

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	020024	平面设计实训	4	4	2	48	集中周六周日做作品
	020076	校园贸易博览会	4	2	2	48	
	010168	跨专业实训	3	2	2	48	
小 计				8	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				42	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	738	406	332	29.4	41.5	32.7
公共基础选修课程	132	132		4.91	7	5.5
专业基础课程	348	228	120	18.42	19	14.1
专业核心课程	504	244	260	19.69	28	22
专业选修课程	108	60	48	4.14	6	4.7
专业集中实践	144		144	5.53	6	3.3
校外实践	540		540	18.88	22.5	17.7
合计	2514	1070	1444	100	130	100
实践教学学时占总学时比例(%)				57.6		

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养会展管理高层次技术技能型人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在会展策划与管理专业课程教学中，做好课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，实现会展概论讲述过程中自然融入社会主义核心价值观、学生养成尊重宽容、团结协作的合作精神的教育目标。

人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称：人力资源管理

二、专业代码：590202

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：在党政机关、制造业、商业、服务业、运输业等各行业企事业单位从事人力资源管理工作，也可以在人才交流中心、职业中介机构、人力资源咨询公司等机构从事业务岗位。

初始职业岗位群：

大型企业：人力资源管理助理、招聘专员、培训专员、薪酬专员、绩效考核专员、员工关系处理专员、人事信息管理员、职业生涯规划师等。

中小企业：人力资源管理主管、人力资源专员、人事行政主管、行政文员、秘书、档案管理员、客户服务助理等。

六、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应适应社会主义现代化建设和市场经济需要，具有良好的思想品德、行为规范、职业道德和良好的文化素养及身体、心理素质，掌握管理学、组织行为学、人员招聘与配置、人力资源培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理、心理学、办公自动化等知识和技术技能，能够在各类企业、政府机关以及事业单位从事人力资源规划、人员招聘、培训与开发、绩效管理、薪酬管理以及员工关系管理方面的工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	招聘专员、培训专员	职业岗位知识要求 1. 招聘与人员测评相关知识； 2. 组织行为学相关知识； 3. 人力资源培训方面的知识。	人力资源管理、组织行为学、人员招聘与配置、人力资源培训与开发、人员素质测评

		<p>职业岗位要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定招聘方案的能力; 2. 选拔与录用的能力; 3. 开展人员培训的能力。 	
		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的政治素养; 2. 严谨的工作作风; 3. 有责任心。 	
2	绩效专员、薪酬专员	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 绩效考核相关知识; 2. 薪酬管理相关知识; 3. 福利管理相关知识。 	人力资源管理、组织行为学、绩效管理、薪酬管理、社会保障理论与实务、管理沟通、公共关系
		<p>职业岗位要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 协助制定和执行绩效考核方案的能力; 2. 协助制定和执行薪酬管理方案的能力; 3. 制定员工福利管理方案的能力。 	
		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 做事原则性强; 2. 公平公正的对待工作; 3. 良好的团队合作精神。 	
3	员工关系专员或人力资源助理	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 员工关系管理知识; 2. 劳动法相关知识; 3. 人力资源规划相关知识。 	人力资源管理、组织行为学、劳动关系管理、企业文化管理、办公室事务管理、管理沟通、公共关系
		<p>职业岗位要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 签订和执行劳动合同的能力; 2. 处理员工关系的能力; 3. 开展企业文化建设的能力。 	
		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的法律意识; 2. 具备良好大局观和视野; 3. 富有进取精神和认真严谨的工作态度。 	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 128 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	人力资源管理师	中级/高级	人社部
	人力资源共享服务	中级/高级	上海踏瑞计算机软件有限公司
	人力资源数字化管理	中级/高级	启端(北京)教育科技有限公司

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16					
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	54	30	24	4						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期 4 学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成								

商学院人力资源管理专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
公共基础课	150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
	160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)						
	140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
	小 计			39.5		702	364	338	16	14	2	2		
	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完,限制性选修课					
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课					
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课					
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分					
		120011	自然科学类	2	▲	36	36							
		120012	信息技术类	2	▲	36	36							
120013		健康教育类	2	▲	36	36								
120014		文学修养类	2	▲	36	36								
小 计			7		132	132								
专业基础课程	必修课	0111001	会计基础	3	▲	54	36	18			3			
		010061	市场营销	3	▲	54	36	18				3		
		010096	经济学基础	3	▲	56	38	18	4					
		010113	现代企业管理	4	▲	72	48	24		4				
		010117	管理学基础	3	●	56	36	20	4					
		010006	经济法基础	3	●	54	36	18			3			
		0311006	办公自动化	4	▲	72	36	36				4		
	小 计			23		418	266	152	8	4	6	7		
专业核心课程	必修课	010057	人力资源管理	4	●	56	48	8	4					
		010110	组织行为学	4	●	72	50	22		4				
		010109	招聘与配置	4	●	72	36	36			4			
		010107	培训与开发	4	●	72	36	36			4			
		010019	绩效管理	4	●	72	36	36				4		
		010129	劳动与社会保障法实务	4	●	72	50	22				4		
		010108	薪酬管理	4	●	72	36	36				4		
		010001	公共关系	4	●	72	50	22		4				
	小 计			32		560	342	218	4	8	8	12		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业选修课程	选修课	010106	管理沟通	2	▲	36	18	18				2		
		0211114	人员素质测评	2	▲	36	18	18				2		
		010137	商务礼仪	2	▲	36	18	18			2			
		010138	办公室事务管理	2	▲	36	18	18			2			
		0111244	人力资源规划	2	▲	36	18	18			2			
		0211112	员工关系管理	2	▲	36	18	18			2			
		选修三门课小计				6		108	54	54			4	2
理论课程教学合计				103.5		1844	1106	738	28	22	20	23		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中 实践	010199	人力资源管理综合实训	3	2	2	48	
	0125104	跨专业实训	4	2	2	56	
	小 计				4	4	104
校外实践	0111136	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	0111137	跟岗实习及劳动实践	5	8	8	192	
	0111138	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	0211025	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				32	20.5	492	
实践课程教学合计				38	27.5	660	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	702	364	338	27.94	39.5	30.38
公共基础选修课程	132	132	0	5.09	7	5.38
专业基础课程	418	266	152	16.64	23	17.69
专业核心课程	560	342	218	22.29	30	23.07
专业选修课程	108	54	54	4.29	6	4.61
专业集中实践	104		104	4.14	4	3.07
校外实践	492		492	19.58	20.5	15.77
合计	2516	1158	1358	100	130	100
实践教学学时占总学时比例(%)	54.06					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养能够在各类企业、政府机关以及事业单位从事人力资源规划、人员招聘、培训与开发、绩效管理、薪酬管理以及员工关系管理方面的工作高层次技术技能型人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在人力资源管理专业课程教学中，做好课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生爱国、敬业、诚信、友善家国情怀和使命担当。

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称：国际经济与贸易

二、专业代码：530501

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：外贸公司、外商投资企业、报关公司、跨境电子商务公司、国际物流企业。

初始职业岗位群：外贸业务员、单证员、跟单员、报关员、跨境电商运营员、货代员。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应粤港澳大湾区国际经济与贸易发展需要，具有进入涉外经济贸易行业所必须的专业技能及知识技能素质，掌握国际贸易和跨境电商等知识和技术技能，能够在外贸公司、外资企业、跨境电子商务公司等领域从事外贸业务、单证制作、外贸跟单、报关报检、跨境电商运营等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	外贸业务员	职业岗位知识要求 1. 国际贸易基础知识、进出口业务操作知识； 2. 外经贸函电知识、外贸英语口语知识； 3. 电子商务知识、商品知识、市场营销知识。	国际贸易理论与实务、外贸英语函电、商务英语口语、市场营销、国际商法、跨境电子商务、网店运营
		职业岗位能力要求 1. 采用各种方式了解市场、开发客户； 2. 能与外商进行交易磋商、签订合同、履行合同； 3. 能进行业务善后工作。	
		职业岗位素质要求 1. 热爱祖国、拥护社会主义制度； 2. 诚实守信、勇于进取、协同工作的精神； 3. 强烈的责任心和事业感、健康的心智和体魄。	
2	外贸跟单员	职业岗位知识要求 1. 订单审核知识； 2. 样品开发与寄送知识；	国际贸易理论与实务、管理学基础、外贸跟单操作、国

		3. 生产进度安排、品质检验、包装知识。	际货运代理实务
		职业岗位要求 1. 能进行订单解析、样品开发与寄送； 2. 能对原材料、成品进行检验，书写评估报告； 3. 掌握生产进度、包装、唛头缮制的方法。	
		职业岗位素质要求 1. 良好的分析、预测、表达能力； 2. 人际关系处理能力； 3. 谈判、管理与推销能力。	
3	外贸单证员	职业岗位知识要求 1. 外贸基础知识； 2. 英语基础知识； 3. 国际贸易单证缮制知识。	国际贸易理论与实务、外贸单证操作、国际商法
		职业岗位要求 1. 根据合同审核信用证； 2. 缮制托运、通关、结汇单据和交单议付； 3. 缮制开证申请书和其他进口单证。	
		职业岗位素质要求 1. 熟悉商品知识； 2. 良好的协调、沟通、合作精神； 3. 良好的服务意识。	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 130 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X”跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	初级/中级	厦门优优汇联信息科技有限公司
	外贸单证员	初级	中国商业技师协会
	外贸跟单员	初级	中国商业技师协会

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16					
		110031	大学体育(一)	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育(二)	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育(三)	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语(一)	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语(二)	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		3*11					
		030033	计算机应用基础	3	●	56	32	24	4						
		130016	经济应用数学	2	▲	36	36			2					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策(一)~(四)	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36	第一学年完成							
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36	第一、第二学年完成							
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小计				41.5		740	402	338	16	17	2	2			
选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24	第一学年修完,限制性选修课							
		120008	美育教育类	2	▲	36	36	限制性选修课							
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36	限制性选修课							
		120010	职业素养类	2	▲	36	36	毕业前选修2学分							
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小计				7		132	132								

商学院国际经济与贸易专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业基础课程	必修课	010096	经济学基础	3	●	56	56		4					
		010093	管理学基础	3	▲	54	38	16				3		
		020053	经济法基础	3	▲	54	38	16			3			
		020102	会计基础	3	▲	54	38	16			3			
		020118	市场营销	3	●	54	38	16				3		
		020070	图像处理(美工)	4	▲	72	36	36		4				
小计				19		344	244	100	4	4	6	6		
专业核心课程	必修课	020016	国际贸易理论与实务	3	●	56	40	16	4					
		020075	国际商法	3	▲	54	38	16				3		
		020077	外贸单证操作	4	●	72	36	36			4			
		010182	国际金融	4	●	72	36	36			4			
		020032	跨境电子商务	4	●	72	36	36			4			
		020079	外贸英语函电	4	●	72	36	36			4			
		020002	报关与报检实务	4	●	72	36	36				4		
		020056	商务英语口语	4	▲	72	36	36				4		
小计				30		542	294	248	4		16	11		
专业选修课程	选修课	0123109	网店运营	2	▲	36	18	18				2		
		020078	外贸跟单操作	2	▲	36	18	18				2		
		0211222	国际货运代理实务	2	▲	36	18	18		2				
		0211094	证券投资理论与实务	2	▲	36	18	18				2		
选修三门课小计				6		108	54	54		2		4		
理论课程教学合计				103.5		1866	1126	740	24	23	24	21		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
中实践 专业集	0211557	跨境电商多平台实训	3	2	2	52	
	020018	国际贸易仿真实训	4	2	2	52	
小 计				4	4	104	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				38	26.5	644	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	740	402	338	29.53	41.5	31.92
公共基础选修课程	132	132		5.11	7	5.38
专业基础课程	344	244	100	13.73	19	14.61
专业核心课程	542	294	248	21.63	30	23.07
专业选修课程	108	54	54	4.30	6	4.62
专业集中实践	104		104	4.15	4	3.07
校外实践	540		540	21.54	22.5	17.31
合计	2510	1126	1384	100	130	100
实践教学学时占总学时比例(%)				55.23		

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养国际经济与贸易高层次技术技能型人才的要求，将思政元素充分融入到国际经济与贸易专业的培养当中，让思政教育发挥作用，从课程聚焦到专业，确立“德才兼备”的育人理念，并让该理念融入到国际经济与贸易专业建设中去，加强德育建设，让学生在国际贸易岗位拥有优良的职业道德，可以得到真正的“育人”的目的，培养学生良好的职业道德和技能。

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称：旅游管理

二、专业代码：540101

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：景区管理、旅行社管理、酒店管理、温泉度假村管理、高尔夫球场管理等旅游管理相关行业。

初始职业岗位群：旅行社接待专员、酒店前厅服务员、客房服务员、景区接待员、餐饮服务人员等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应旅游行业发展需要，具有良好职业道德和人文素质，掌握现代旅行社、酒店、景区经营管理的专业知识和熟练的服务技能，能够在调研、策划、营销、组织、运营等岗位，从事现代旅游企业（国际旅行社、涉外饭店）等工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	旅行社接待 导游（领队）	1.能对线路管理软件进行操作运用；能为客人提供旅游咨询服务； 2.能进行客账管理；具备人际交流能力和团队协作精神； 3.具备前厅接待操作的能力；导游讲解和旅游服务	旅游学概论、旅行社经营与管理、旅游景区经营管理等。 导游实务、旅游消费者行为、旅游心理学等。
2	计调及人力资源专员	1.文件收发和整理 2.线路设计 3.出团、接团工作计划安排 处理人力资源部门工作	旅游规划与开发、旅游法规与政策、服务礼仪等。 管理学、旅游人力资源管理

3	客房服务和餐饮服务	<p>1. 能对客房物资进行有效管理; 能按照礼仪要求接挂电话</p> <p>2. 能及时准确地处理报修电话; 能帮助寻找、保管、发还客人遗失物品</p> <p>3. 能给客房清扫服务员签发、签收工作钥匙, 并做好登记</p> <p>4. 了解托盘的操作的作用; 会根据物品类型熟练进行装盘; 能熟知轻托、重托操作的要领</p> <p>5. 能熟练掌握餐巾折花的基本手法; 能运用折花手法折叠杯花 20 种, 盘花 10 种; 能根据不同类型的宴会选择花型</p>	<p>酒店前厅与客房管理、现代酒店管理、酒店服务礼仪等。</p> <p>酒店餐饮服务与管理、酒店服务礼仪、宴会设计与酒水知识等。</p>
---	-----------	--	--

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 130 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	旅行策划	初级	中国旅游协会
	导游	初级	国家人力资源和社会保障部

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排							
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									1	2	3	4	5	6		
									14周	18周	18周	18周	0周	0周		
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12							
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16						
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2							
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2						
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2					
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4							
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4						
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8							
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4				
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	22	4*14							
		130016	经济应用数学	2	▲	36	36			2						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2						
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时							
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成							
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成							
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成							
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成							
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）							
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成							
		小计				41.5		738	406	332	14	13	4	2		
		选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24	第一学年修完，限制性选修课							
			120008	美育教育类	2	▲	36	36	限制性选修课							
			120009	中国传统文化类	2	▲	36	36	限制性选修课							
			120010	职业素养类	2	▲	36	36	毕业前选修2学分							
			120011	自然科学类	2	▲	36	36								
			120012	信息技术类	2	▲	36	36								
			120013	健康教育类	2	▲	36	36								
120014	文学修养类		2	▲	36	36										
小计				7		132	132									

商学院旅游管理专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	010096	经济学基础	3	●	56	36	20	4						
		010093	管理学基础	3	●	56	36	20	4						
		10099	会计基础	3	▲	54	36	18		3					
		10006	经济法基础	3	▲	54	36	18			3				
		0122105	市场营销	4	●	72	48	24			4				
		10180	旅游学概论	3	●	56	36	20	4						
		小计				19		348	228	120	12	3	7		
专业核心课程	必修课	4111	导游基础知识与业务	4	●	72	40	32				4			
		20099	会展概论	4	▲	72	48	24		4					
		10116	现代酒店管理	4	▲	72	40	32			4				
		020200	旅行社经营与管理	4	●	72	48	24			4				
		020201	酒店情景英语	4	▲	72	48	24				4			
		020202	旅游景区规划与管理	4	●	72	40	32				4			
		020086	广告策划	4	▲	72	48	24			4				
小计				28		504	244	260		4	12	12			
专业选修课程	选修课	020089	品牌管理	2	▲	36	20	16							
		010032	客户关系管理	2	▲	36	20	16			2				
		020046	商业推销与谈判	2	▲	36	20	16				2			
		010090	中国饮食文化	2	▲	36	18	18		2					
		选修四门课小计				6		108	60	48		2	2	2	
理论课程教学合计				101.5		1830	1070	760	26	20	24	24			

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
实践 专业集中	4111	导游基础知识与业务实训	4	2	2	48	
	020203	旅游线路与景区规划实训	4	2	2	48	
	010168	跨专业实训	3	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				42	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	738	406	332	29.4	41.5	32.7
公共基础选修课程	132	132		4.91	7	5.5
专业基础课程	348	228	120	18.42	19	14.1
专业核心课程	504	244	260	19.69	28	22
专业选修课程	108	60	48	4.14	6	4.7
专业集中实践	144		144	5.53	6	3.3
校外实践	540		540	18.88	22.5	17.7
合计	2514	1070	1444	100	130	100
实践教学学时占总学时比例(%)				57.6		

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养旅游管理高层次技术技能型人才的要求,扎实做好旅游管理专业课程育人教学设计,在旅游管理的课程教学中教师秉承“课程思政”的教学理念,将理想信念教育、爱国主义教育、传统文化教育、职业素养教育、生态文明教育等思政元素融入其中,在培养学生职业技能的同时,培养学生的爱国情怀、法制意识、社会责任、文化自信和人文精神。法制意识、社会责任、文化自信和人文精神。

财富管理专业人才培养方案

一、专业名称：财富管理

二、专业代码：530205

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：商业银行、证券公司、保险公司、期货公司、信贷公司、投资咨询公司、基金管理公司及其他金融机构。

初始职业岗位群：银行柜员、银行客户经理、理财经理、保险代理人、保险经纪人、投资咨询顾问、证券公司客户经理、初级证券分析员等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应投资理财行业发展需要，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的素质，掌握投资理财等知识和技术技能，能够在金融机构和投资理财领域从事投资理财产品咨询、金融市场分析、理财规划服务、理财产品营销和推广等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	理财顾问	职业岗位知识要求 1. 熟悉会计、投资学、保险学等金融专业的知识； 2. 具有理性分析与解决问题的能力； 3. 了解金融产品、各种投资工具及相关法规，为客户提供有价值的资讯。 职业岗位能力要求 1. 掌握客户信息，分析客户状况，掌握客户的理财目标和要求，为客户提供理财建议； 2. 指导客户记录财务收支和资产负债账目，并对客户财务收支状况进行分析； 3. 独立设计可行性方案，并给予具体的操作指导。	金融学基础、个人理财、公司理财、证券投资实务、会计基础、保险学原理与实务、商业银行综合柜台实务、期货投资实务、外汇交易实务、市场营销、客户关系管理

		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的人际交流能力, 善于与客户会谈与沟通; 2. 具备良好、广泛的专业能力素质; 3. 具备良好的人品及职业操守。 	
2	证券经纪人	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有合理的知识结构, 熟悉经济学、证券投资、公司财务等知识; 2. 掌握一门以上的外语和国际金融市场的游戏规则及其投资工具; 3. 熟悉规范证券市场的一系列法令制度。 	<p>经济学基础、金融学基础、证券投资实务、市场营销、保险学原理与实务、期货投资实务、外汇交易实务、客户关系管理</p>
		<p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备独立研究证券市场的能力, 能发现并解决问题; 2. 不断开拓市场, 树立证券经纪人自身或团队的品牌, 赢得客户的认同; 3. 良好的应变能力, 时刻保持清醒的头脑, 妥善处理各种问题。 	
		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的协调、沟通及交际能力, 正确处理证券经纪人、客户与券商三者之间的关系; 2. 具有良好的职业道德, 过硬的心理素质; 3. 具有创新精神, 善于思考, 锐意进取。 	
3	银行综合柜员	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有合理的知识结构, 熟悉商业银行各种业务与产品; 2. 熟悉柜台各项业务操作流程; 3. 了解各项规章制度, 规范业务操作。 	<p>金融学基础、会计基础、商业银行综合柜台实务、保险学原理与实务、国际结算、市场营销、金融英语、客户关系管理</p>
		<p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 为客户提供各种金融产品咨询服务, 处理柜台各项业务工作; 2. 熟练编制各类业务凭证、报表, 顺利开展各项会计业务; 3. 掌握商业银行综合柜台的各项实务操作技能。 	
		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通与人际交往能力, 善于与客户进行沟通; 2. 具备良好的职业道德, 爱岗敬业; 3. 具有创新精神, 乐观向上。 	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 130 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	1+X 人身保险理赔职业技能等级证书	初级/中级	北京中保慧杰教育咨询有限公司
	证券从业资格证	资格证	中国证券业协会
	银行从业资格证	资格证	中国银行业协会
	理财规划师	三级	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16					
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	22		3					
		130006	经济应用数学	2	▲	36	36		3*12						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期 4 学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成								

财经政法学院财富管理专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
	160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
	150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
	160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)						
	140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小 计				41.5		738	402	336	18	15	2	2		
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完, 限制性选修课						
	120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修 2 学分						
	120011	自然科学类	2	▲	36	36								
	120012	信息技术类	2	▲	36	36								
	120013	健康教育类	2	▲	36	36								
	120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132							
专业基础课程	必修课	020119	经济学基础	3	●	56	38	18	4					
		020161	经济法基础	2	▲	36	18	18				2		
		020050	会计学基础	4	●	72	52	20		4				
		020170	金融学基础	4	●	72	54	18		4				
		020171	市场营销	3	●	56	38	18	4					
		020051	客户关系管理	3	●	54	36	18			3			
	小 计				19		346	236	110	8	8	3	2	
专业核心课程	必修课	020163	公司理财	4	●	72	52	20				4		
		020164	个人理财	4	●	72	52	20			4			
		020084	证券投资理论与实务	4	▲	72	52	20			4			
		020149	商业银行综合柜台实务	4	●	72	52	20			4			
		020166	保险学原理与实务	4	●	72	52	20				4		
		020167	期货投资实务	4	▲	72	52	20				4		
		020168	外汇交易实务	4	●	72	52	20				4		
小 计				28		504	364	140			12	16		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业选修课程	选修课	020081	国际结算	2	▲	36	18	18				2		
		020169	电子商务基础与实务	2	▲	36	18	18			2			
		020103	金融英语	2	▲	36	18	18				2		
		080067	财政学	2	▲	36	18	18			2			
		020005	商务礼仪	2	▲	36	18	18			2			
		选修三门课小计			6		108	54	54			4	2	
理论课程教学合计				101.5		1828	1188	640	26	23	21	22		

说明:考核方式:●代表考试,▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	020128	个人理财规划实训	4	2	2	48	
	020147	互联网金融虚拟运营仿真实训	3	2	2	48	
	020178	跨专业实训	4	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				32	22.5	540	
实践课程教学合计				38	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	738	402	336	29.42	41.5	31.92
公共基础选修课程	132	132		5.10	7	5.38
专业基础课程	346	236	110	13.80	19	14.61
专业核心课程	504	364	140	20.10	28	21.54
专业选修课程	108	54	54	4.31	6	4.62
专业集中实践	144		144	5.74	6	4.62
校外实践	540		540	21.53	22.5	17.31
合计	2512	1188	1324	100	130	100
实践教学学时占总学时比例(%)	52.79					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应财富管理行业发展需要，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的素质，掌握投资理财等知识和技术技能，能够在金融机构和投资理财领域从事投资理财产品咨询、金融市场分析、理财规划服务、理财产品营销和推广等方面工作，具备良好创新意识的高层次技术技能型人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在财富管理专业课程教学中，做好课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，注重强化学生财富安全、合法化教育，培养学生财富管理中的风险防范意识和精益求精的工作精神，激发学生爱国情怀和使命担当。

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称：大数据与财务管理

二、专业代码：530301

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：本专业的职业面向主要是各类中小微企业、金融机构、中介服务机构等。

初始职业岗位群：财务核算、财务管理、报税等岗位群。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济建设和社会发展需要，具有良好的人文素养、科学精神和诚信素质，具有管理、会计、财务、金融、法律等专业素质，掌握出纳业务、会计核算、财务预算、财务控制、财务决策、财务分析、纳税管理等知识和技术技能，能够在各类中小微企业、金融机构、中介服务机构等从事出纳、会计核算、资金管理、成本管理、投融资管理、办税员等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	财务核算岗位	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉国内会计法、会计准则等； 2. 熟悉公司日常账务处理，能独立进行全盘账务处理； 3. 熟练操作财务、办公软件； 4. 具备成本核算、管理能力。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对各核算岗位涉及经济业务的原始凭证进行填制与审核； 2. 对各核算岗位涉及的经济业务进行账户设置及账簿的登记； 3. 对各核算岗位涉及的经济业务进行相关的计算与核算； 4. 运用财务软件进行账务处理的能力。 <p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 诚信品质； 2. 较强的计算机操作能力； 3. 较强的业务能力； 4. 保持职业谨慎和维护职业声誉。 	会计学基础、企业财务会计、成本管理、税务管理及筹划、财经法规与会计职业道德、业财融合财务、经济法基础等

2	财务管理岗位	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 财务报表的阅读与分析; 2. 企业财务预算的编制; 3. 企业融资、投资、运营管理、资金分配等的分析与决策; 4. 企业财务状况的分析与评价。 	<p>财务管理、财务分析与业绩评价、审计实务、excel 在财务管理中的应用、业财融合财务、管理会计、管理学基础、统计学基础、经济法基础等</p>
		<p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够为企业管理提供财务支持; 2. 能够合理配置企业的财务资源; 3. 能够发现及处理企业财务方面存在的问题。 	
		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的管理领导能力; 2. 具有一定的经济敏锐度; 3. 具有良好的沟通协调能力; 4. 较强的计算机操作能力。 	
3	管理会计岗位	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 精通财务知识; 2. 掌握生产营运的知识和运作流程; 3. 掌握基本的计算机及网络知识。 	<p>管理会计、财务管理、财务分析与业绩评价、成本管理、统计学基础、经济法基础、内部控制与风险管理、业财融合财务等</p>
		<p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备管理技术和分析技能; 2. 具备从事管理会计必备的业务流程操作、资金结算、财务分析与业绩评价等基础操作能力; 3. 具有善于发现问题、分析问题、解决问题的能力。 	
		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备遵纪守法、顾全大局的职业道德素质; 2. 具有诚恳、热情、谦卑、专业的态度; 3. 具有良好的沟通协调能力。 	
4	纳税申报岗位	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备财务会计、税务会计知识; 2. 具备专业的税务相关知识; 3. 熟悉税法及税务政策; 4. 掌握基本的计算机及网络知识。 	<p>会计学基础、财务管理、企业财务会计、税务管理及筹划、税务管理及筹划、财经法规与会计职业道德、管理学基础、经济法基础等</p>
		<p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备纳税申报核算及实务处理技能; 2. 具备票据处理技能; 3. 具有服务能力及风险管理技能。 	
		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备知法守法、顾全大局的道德素质; 2. 具有专业细致的工作态度与服务意识; 3. 具有良好的沟通与协调能力。 	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 132 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X” 数字化管理会计	初级	上海管会教育培训有限公司
	“1+X” 审计信息化应用	初级	中天运会计师事务所
	“1+X” 财务数字化应用	初级	新道股份有限公司
	“1+X” 智能财税	初级	中联集团教育有限公司

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1 14周	2 18周	3 18周	4 18周	5 0周	6 0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16					
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	22		3					
		130006	经济应用数学	2	▲	36	36		3*12						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期 4 学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
	160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
	150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
	160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)						
	140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小 计				41.5		738	402	336	18	15	2	2		
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完,限制性选修课						
	120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
	120011	自然科学类	2	▲	36	36								
	120012	信息技术类	2	▲	36	36								
	120013	健康教育类	2	▲	36	36								
	120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132							
专业基础课程	必修课	020179	基础会计	5	●	84	66	18	6					
		080055	财经法规与会计职业道德	1.5	▲	28	28		2					
		020180	业财融合财务	6	●	108	18	90			6			
		080051	统计学基础	2	▲	36	36					2		
		010095	经济法基础	2	●	36	36			2				
		020125	现代金融基础	2	▲	36	36			2				
		020153	管理学基础	1.5	▲	28	28		2					
小 计				20		356	248	108	10	4	6	2		
专业核心课程	必修课	020126	企业财务会计	6	●	108	72	36		6				
		020181	成本核算与管理	4	●	72	54	18			4			
		020158	税务管理及筹划	4	●	72	54	18			4			
		020159	财务管理	6	●	108	72	36			6			
		080063	管理会计	2	●	36	36				2			
		080064	审计实务	2	●	36	36					2		
		020182	财务分析与业绩评价	3	●	54	36	18				3		
		020183	内部控制与风险管理	2	▲	36	36						2	
小 计				29		522	396	126		6	16	7		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
选修课	020184	Excel 在财务中的应用	2	▲	36		36				2			
	020185	预算管理	2	▲	36	36					2			
	020137	市场营销	2	▲	36	36					2			
	020186	中国会计文化	2	▲	36	36					2			
选修三门课小计				6		108	72	36			6			
理论课程教学合计				103.5		1856	1250	606	28	25	24	17		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	020160	X 技能等级证书培训	3	1	1	24	
	020176	会计综合模拟实训	4	1.5	1.5	36	
	020177	财务管理综合技能实训	4	1.5	1.5	36	
	020178	跨专业综合实训	4	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				40	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	738	402	336	29.14	41.5	31.43
公共基础选修课程	132	132		5.05	7	5.30
专业基础课程	356	248	108	14.04	20	15.15
专业核心课程	522	396	126	20.58	29	21.97
专业选修课程	108	72	36	4.26	6	4.55
专业集中实践	144		144	5.68	6	4.55
校外实践	540		540	21.29	22.5	17.05
合计	2540	1250	1290	100	132	100
实践教学学时占总学时比例(%)	50.87					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养从事出纳、会计核算、资金管理、成本管理、投融资管理、办税员等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在大数据与财务管理专业课程教学中，做好课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，要注重强化学生会计职业道德，引导学生深刻领会并遵守爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的会计职业道德准则，强化学生核心素养。

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称：大数据与会计

二、专业代码：530302

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：面向中小微企业、商业银行、会计师事务所等企业事业单位。

初始职业岗位群：出纳及会计核算岗位、成本与税务核算岗位、财务审计管理岗位。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会对会计人才的需要，具有良好人文精神、科学素养、创新精神和诚信素质，掌握会计基本理论和操作技能以及经济、管理、审计、营销等知识和技术技能，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机关、事业单位及其他相关部门，从事财务核算、审计、财务管理以及财务分析等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	会计核算岗位群	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 凭证账簿的登记； 2. 现金日记账、银行存款日记账的登记与管理； 3. 支票业务的处理； 4. 银行对账业务的处理。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够胜任各类企业、行政事业单位的出纳岗位； 2. 能够设计及编制银行存款余额调节表； 3. 熟练操作计算机及软件。 <p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有良好的团队合作精神和沟通能力； 2. 有良好职业道德，遵守各项法规和制度； 3. 有吃苦耐劳的精神。 	会计学基础、企业财务会计、财经法规与会计职业道德、初级会计电算化、会计仿真实训

2	成本与税务核算岗位群	职业岗位知识要求 1. 税费的计算与申报; 2. 产品成本的核算; 3. 税收筹划; 4. 会计电算化软件的使用。	企业财务会计、会计电算化、纳税实务 成本核算与管理、 纳税申报与计缴、税收筹划
		职业岗位能力要求 1. 能够胜任各类企业、行政事业单位的会计岗位; 2. 能够设计及编制会计需要的各种表格; 3. 熟练操作计算机及软件。	
		职业岗位素质要求 1. 有良好的团队合作精神和沟通能力; 2. 有良好职业道德, 遵守各项法规和制度; 3. 有吃苦耐劳的精神。	
3	财务审计管理岗位群	职业岗位知识要求 1. 掌握财务管理的基本流程和方法; 2. 熟悉企业的成本管理的制度和手段; 3. 掌握一定的审计及统计学概论知识。	企业财务管理、企业内部控制、统计学基础、成本核算与管理
		职业岗位能力要求 1. 能够协助项目经理完成审计工作; 2. 能够独立完成某个方面的审计工作; 3. 能够识别和处理审计过程中发生的风险。	
		职业岗位素质要求 1. 能够做到客观公正; 2. 有良好的保密意识; 3. 有良好的团队合作能力; 4. 有强烈的风险意识。	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 132 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X”智能财税职业技能等级证书	初级/中级	中联集团教育科技有限公司
	“1+X”数字化管理会计职业技能等级证书	初级	上海管会教育集团
	初级会计师	初级	人力资源与社会保障部

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16					
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	22		3					
		1321010	经济应用数学	2	▲	36	36		3*12						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小 计				41.5		738	402	336	18	15	2	2			
选修课		120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课						
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	080025	会计学基础	5	●	84	66	18	6						
		080060	财经法规与会计职业道德	2	▲	28	28		2						
		020210	企业内部控制	2	▲	36	36			2					
		020211	管理学基础	2	▲	36	36				2				
		080066	经济法基础	2	▲	36	36			2					
		080051	统计学基础	2	▲	36	36		2						
		020154	初级会计电算化	4	●	72	18	54			4				
小 计				19		328	256	72	8	2	8	2			
专业核心课程	必修课	020124	企业财务会计（一）	4	●	72	54	18		4					
		020138	企业财务会计（二）	4	●	72	54	18			4				
		020155	成本核算与管理	4	●	72	36	36				4			
		080029	纳税实务	4	●	72	54	18			4				
		020212	管理会计学	3	●	54	36	18			3				
		020213	企业财务管理	4	●	72	72					4			
		080065	会计仿真实训	4	●	72	18	54				4			
		020123	会计信息系统——供应链	4	●	72	18	54				4			
小 计				31		558	342	216		4	11	16			
专业选修课程	选修课	020214	税收筹划	2	▲	36	36				2				
		020215	市场营销	2	▲	36	36		2						
		080046	行业会计	2	▲	36	36		2						
		020216	财务大数据分析	2	▲	36		36			2				
		020122	纳税申报与计缴	2	▲	36		36			2				
		080003	Excel 在会计中的应用	2	▲	36		36				2			
选修课三门小计				6		108	54	54		2	2	2			
理论课程教学合计				104.5		1864	1186	678	26	23	23	22			

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	020217	会计基本技能实训	2	1	1	24	
	020156	会计信息化岗位实训	3	2	2	48	
	020178	跨专业综合实训	4	2	2	48	
小 计				5	5	120	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				39	27.5	660	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	738	402	336	29.34	41.5	31.44
公共基础选修课程	132	132		5.08	7	5.30
专业基础课程	328	256	72	13.01	19	14.39
专业核心课程	558	342	216	22.13	31	23.48
专业选修课程	108	54	54	4.28	6	4.55
专业集中实践	120		120	4.76	5	3.79
校外实践	540		540	21.41	22.5	17.05
合计	2524	1186	1338	100	132	100
实践教学学时占总学时比例(%)	53.13					

十一、课程思政融入课程教学的要求

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应会计、金融等行业的发展需要，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才的要求，扎实做好大数据与会计专业课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的人生观和世界观，将培养学生正确的价值观、时代工匠精神和综合职业素养融入人才培养目标，将“诚信为本”、“不做假账”等思政元素融入大数据与会计各门专业课程的教学中，培养学生具有爱国情怀和使命担当的社会主义建设者和接班人。

法律事务专业人才培养方案

一、专业名称：法律事务

二、专业代码：580401

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：面向基层法院、公安派出所、司法所、律师事务所等基层法律服务单位。

初始职业岗位群：法院书记员、法警等司法辅助人员岗位、律师事务所律师助理岗位、中小微企业法务专员岗位、司法所、街道、社区等基层法律服务岗位。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应较强的实践能力和法律事务操作能力需要，具有合理实用的法律知识结构和职业道德素质，掌握我国民法、刑法、行政法、诉讼法等法律、政策和熟练运用 Word、Excel、PowerPoint 办公软件等知识和技术技能，能够在人民法院、人民检察院、律师事务所、中小企业等领域从事基层法律事务岗位等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	书记员（法院） 法务专员（企业）	职业岗位知识要求 1. 法律基本理论知识； 2. 法律事务基本理论知识； 3. 法律事务实务知识。 职业岗位能力要求 1. 专业认知能力； 2. 民事案例分析能力；刑事案例分析能力； 3. 经济案例分析能力；合同纠纷处理能力；劳动 纠纷处理能力；行政案例分析与行政诉讼能力； 4. 民事诉讼能力；刑事诉讼能力。	宪法、法理学、民法原理与实务、刑法原理与实务、经济法原理与实务、合同法原理与实务、劳动与社会保障法实务、行政法与行政诉讼原理与实务、民事诉讼原理与实务、刑事诉讼原理与实务等。

		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备专科层次学生的基本素质，强调工程素质的培养；</p> <p>1. 具备良好的政治素养；</p> <p>2. 严谨的工作作风；</p> <p>3. 有责任心。</p>	
2	律师助理(律师所)	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 法律事务实务操作知识；</p> <p>2. 各种司法文书写作知识。</p>	公证律师仲裁制度、法律文书写作等。
		<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 律师实务与举证、质证、论辩，公证实务与操作等法律实务能力；</p> <p>2. 各种法律文书制作法律实务能力；</p> <p>3. 公共事务处理能力以及个人形象、社交礼仪等公关能力。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备良好的政治素养；</p> <p>2. 严谨的工作作风；</p> <p>3. 有责任心。</p>	
3	人民调解员(司法所、街道、社区等基层单位)	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 人民调解基本知识；</p> <p>2. 公关社交知识。</p>	建筑制图与识图、建筑材料、建筑测量技术、地基与基础、建筑法律法规、建筑工程建设监理概论、建筑施工技术、房屋建筑学、建筑工程施工组织与管理、建筑结构、建筑工程质量事故分析、招标投标与合同管理
		<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具备运用基本法律知识进行法律咨询、司法调解和解决一般法律问题的能力；</p> <p>2. 具有较强的社会活动能力、协调组织能力和社交交往能力；</p> <p>3. 具备提出问题、分析问题和解决问题的能力 and 较强的创造能力。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备良好的政治素养；</p> <p>2. 严谨的工作作风；</p> <p>3. 有责任心。</p>	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 128 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	速录员	中级	人力资源与社会保障部
	专利代理师资格证书	中级	国家知识产权局专利局
	企业法律顾问执业资格证书	中级	人力资源与社会保障部

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1 14周	2 18周	3 18周	4 18周	5 0周	6 0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16					
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4					2*4		
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	4	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	30	24		3					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期 4 学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成							
小计				37.5		666	328	338	14	13	2	2		
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完, 限制性选修课						
	120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
	120011	自然科学类	2	▲	36	36								
	120012	信息技术类	2	▲	36	36								
	120013	健康教育类	2	▲	36	36								
	120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小计				7		132	132							
专业基础课程	必修课	010005	法理学	3	●	54	48	6	4					
		010078	宪法	2	▲	36	30	6	3*12					
		020187	法律文书写作	4	●	72	36	36				4		
		020143	经济法原理与实务	4	●	72	60	12			4			
		010003	公证律师仲裁制度	2	▲	36	18	18				2		
		020131	秘书基础与实务	2	▲	36	18	18		2				
		010018	婚姻家庭法	4	●	72	60	12			4			
		020115	公共关系原理与实务	2	▲	36	30	6	2		2			
小计				23		414	300	114	7	2	10	6		
专业核心课程	必修课	010043	民法原理与实务	4	●	72	60	12	6					
		010081	刑法原理与实务	4	●	72	60	12		4				
		020129	劳动与社会保障法实务	4	●	72	60	12				4		
		010045	民事诉讼原理与实务	4	●	72	60	12			4			
		010084	刑事诉讼原理与实务	4	●	72	60	12			4			
		010086	行政法与行政诉讼原理与实务	4	●	72	60	12				4		
		010016	合同法原理与实务	4	●	72	36	36			4			
		020188	知识产权法	3	▲	54	36	18					3	
小计				31		558	432	126	6	4	12	11		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业选修课程	选修课	0010104	国际法	2	▲	36	18	18				2		
		020189	国际经济法	2	▲	36	18	18		2				
		020190	司法速录	2	▲	36	18	18		2				
		010105	人民调解原理与实务	2	▲	36	18	18				2		
		020127	侵权责任法	2	▲	36	18	18						
选修三门课小计				6		108	54	54		4		2		
理论课程教学合计				104.5		1878	1246	632	27	23	24	21		

说明:考核方式:●代表考试,▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	020191	民事法律事务实训	2	1	1	24	
	020192	刑事法律事务模拟实训	3	1	1	24	
	020194	模拟法庭实训	3	1	1	24	
	020193	书记员工作模拟实训	4	2	2	48	
	020178	跨专业综合实训	4	2	2	48	
小 计				7	7	168	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8	8	192	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				32	20.5	492	
实践课程教学合计				38	26.5	660	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	666	328	338	26.24	37.5	28.41
公共基础选修课程	132	132		5.20	7	5.30
专业基础课程	414	300	114	16.31	23	17.42
专业核心课程	558	432	126	21.99	31	23.48
专业选修课程	108	54	54	4.26	6	4.54
专业集中实践	168		168	6.62	7	5.30
校外实践	492		492	19.39	20.5	15.53
合计	2538	1246	1292	100.00	132	100.00
实践教学学时占总学时比例(%)	50.90					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应较强的实践能力和法律事务操作能力需要，具有合理实用的法律知识结构和职业道德素质，掌握我国民法、刑法、行政法、诉讼法等法律、政策和熟练运用 Word、Excel、PowerPoint 办公软件等知识和技术技能，能够在人民法院、人民检察院书记员、律师助理、中小企业法务等领域从事基层法律事务岗位等方面工作，具备良好创新意识的高层次技术技能型人才的要求，深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在法律事务专业课程教学中，坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

国际金融专业人才培养方案

一、专业名称：国际金融

二、专业代码：530207

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：商业银行、证券公司、保险公司、期货公司、信贷公司、投资咨询公司、基金管理公司及其他金融机构。

初始职业岗位群：银行柜员、银行客户经理、理财经理、保险代理人、保险经纪人、投资咨询顾问、证券公司客户经理、初级证券分析员等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应金融行业发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的素质，掌握金融行业知识和技术技能，能够在金融行业基层机构的国际业务和涉外服务岗位从事银行柜员、客户经理、理财经理、大堂经理、客户服务专员、国际结算专员等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	商业银行岗位	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 掌握英语及计算机基本应用知识；</p> <p>2. 掌握货币银行学、商业银行实务等基本理论知识。</p> <p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具备处理商业银行综合柜台业务；</p> <p>2. 信贷相关业务的能力。</p> <p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备良好的身体素质、政治素质及较高的从业素质；</p> <p>2. 具备较强的人际交流和沟通能力；</p> <p>3. 具备一定的信息收集与处理能力、知识更新能力以及积极适应科技进步和社会发展需要的基本素质。</p>	金融学、商业银行实务、会计学基础、经济学基础、金融理财学、客户关系管理、商务礼仪等

2	保险公司岗位	职业岗位知识要求 1. 掌握英语及计算机基本应用知识; 2. 掌握保险学相关理论。	国际金融、保险学原理与实务、经济法基础、市场营销
		职业岗位能力要求 1. 具备从事保险代理; 2. 保险经纪工作的能力。	
		职业岗位素质要求 1. 具备良好的身体素质、政治素质及较高的从业素质; 2. 具备较强的人际交流和沟通能力; 3. 具备良好的开拓精神和创新意识及市场竞争意识。	
3	证券投资岗位	职业岗位知识要求 1. 掌握英语及计算机基本应用知识; 2. 掌握经济学、基础会计、统计学等基本理论知识; 3. 掌握证券投资理论及方法。	证券投资理论与实务、金融理财、经济学基础、货币银行学、客户关系管理
		职业岗位能力要求 1. 具备设计理财规划方案,开展理财产品营销活动的的能力; 2. 具备证券、期货操作和投资分析能力。	
		职业岗位素质要求 1. 具备良好的身体素质、政治素质及较高的从业素质; 2. 具备良好的开拓精神和创新意识及市场竞争意识; 3. 具备一定的信息收集与处理能力、知识更新能力以及积极适应科技进步和社会发展需要的基本素质。	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 130 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	1+X 人身保险理赔职业技能等级证书	初级/中级	北京中保慧杰教育咨询有限公司
	证券从业资格证	资格证	中国证券业协会
	银行从业资格证	资格证	中国银行业协会
	会计师	初级	人力资源和社会保障部、财政部

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排							
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									1	2	3	4	5	6		
									14周	18周	18周	18周	0周	0周		
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12							
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16						
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2							
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2						
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2					
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4							
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4						
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8							
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4				
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11							
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	22		3						
		130006	经济应用数学	2	▲	36	36		3*12							
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2						
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时							
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成							
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成							
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成							
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成							
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）							
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成							
		小 计				41.5		738	402	336	18	15	2	2		
		选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课					
				120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课					
				120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课					
				120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分					
				120011	自然科学类	2	▲	36	36							
				120012	信息技术类	2	▲	36	36							
				120013	健康教育类	2	▲	36	36							
120014	文学修养类			2	▲	36	36									
小 计				7		132	132									

财经政法学院国际金融专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	020119	经济学基础	3	●	56	38	18	4						
		020161	经济法基础	2	▲	36	18	18				2			
		020050	会计学基础	4	●	72	52	20		4					
		020170	金融学基础	4	●	72	54	18		4					
		020171	市场营销	3	●	56	38	18	4						
		020051	客户关系管理	3	●	54	36	18			3				
		小计				19		346	236	110	8	8	3	2	
专业核心课程	必修课	020152	国际金融	4	●	72	52	20			4				
		020149	商业银行综合柜台实务	4	●	72	52	20			4				
		020172	国际结算	4	▲	72	52	20				4			
		020084	证券投资理论与实务	4	▲	72	52	20			4				
		020163	公司理财	4	●	72	52	20				4			
		020166	保险学原理与实务	4	●	72	52	20				4			
		020168	外汇交易实务	4	●	72	52	20				4			
小计				28		504	364	140			12	16			
专业选修课程	选修课	020173	P2P与股权众筹	2	▲	36	18	18				2			
		020136	期货投资理论与实务	2	▲	36	18	18			2				
		020005	商务礼仪	2	▲	36	18	18			2				
		020103	金融英语	2	▲	36	18	18				2			
		080067	财政学	2	▲	36	18	18			2				
		选修三门课小计				6		108	54	54			4	2	
理论课程教学合计				101.5		1828	1188	640	26	23	21	22			

说明:考核方式:●代表考试,▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类型	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	020128	个人理财规划实训	4	2	2	48	
	020147	互联网金融虚拟运营仿真实训	3	2	2	48	
	020178	跨专业实训	4	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				32	22.5	540	
实践课程教学合计				38	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	738	402	336	29.42	41.5	31.92
公共基础选修课程	132	132		5.10	7	5.38
专业基础课程	346	236	110	13.80	19	14.61
专业核心课程	504	364	140	20.10	28	21.54
专业选修课程	108	54	54	4.31	6	4.62
专业集中实践	144		144	5.74	6	4.62
校外实践	540		540	21.53	22.5	17.31
合计	2512	1188	1324	100	130	100
实践教学学时占总学时比例(%)				52.79		

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握国际金融专业知识和技术技能，面向金融行业基层机构的国际业务和涉外服务岗位，能够从事银行柜员、客户经理、理财经理、大堂经理、客户服务专员、国际结算专员等工作的高层次技术技能型的人才的要求，扎实做好国际金融专业课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，引导学生树立正确的人生观和价值观，培养学生的爱国情怀，诚信服务、德法兼修的核心素养。

行政管理专业人才培养方案

一、专业名称：行政管理专业

二、专业代码：590206

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：企事业单位、社会团体或社会组织（含 NGO）、基层政府机构。

初始职业岗位群：企事业单位行政业务办理人员及行政事务处理人员、企事业单位和社会团体行政管理人员、基层公务员、社区工作者。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义市场经济发展和粤港澳大湾区建设需要，具有良好的职业道德、创新思维和科学人文素质，掌握管理学、政治学、法学、经济学、现代管理技术和方法、协调公关、调研策划与决策支持、组织管理、事务处理以及行政文书写作等知识和技能，能够在企事业单位、社会团体和基层政府机关胜任行政管理、政策研究、人力资源管理、机关后勤、社区服务等方面的工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	企事业行政秘书、行政文员、行政助理	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础知识：包括文书学、应用写作、秘书学、信息学、行政管理学等； 2. 专业知识：办公室管理知识，档案管理知识、会议管理和事务管理知识、文书拟写与处理基本知识，办公用品采购知识； 3. 相关辅助知识：电脑、外语知识等。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文字综合处理能力，书写能力，速记能力，印制能力，校对能力； 2. 运用现代化办公设备的能力，熟练使用电脑办公软件能力； 3. 外语听说读写能力、沟通协调能力；文书写作能力； 4. 时间管理、情绪管理、压力管理能力、危机处置能力； 5. 办公室管理能力、会议组织能力、待人接物能力。 	<p>管理学基础、现代企业管理、企业会计实务、人力资源管理实务、办公室管理、商务谈判与沟通、企业行政管理实务、办公自动化、秘书理论与实务</p>

		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较高的政治觉悟、政策水平，较强的法制观念；良好的政治思想道德素质，具备健全的心理和健康的体魄； 2. 热爱本职，忠于职守，埋头苦干，严谨精细，遵守纪律，严守秘密； 3. 具备刻苦钻研、精益求精、作风严谨、吃苦耐劳的工作素质；奋发向上，具有开拓创业的精神。 4. 富有创新精神，能够快速适应现代化社会的发展需要。 	
2	企业人事行政专员	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础知识：公文写作知识； 2. 专业知识：现代人力资源管理技术、劳动法律法规、企业后勤管理基本知识； 3. 相关辅助知识：电脑、外语知识等。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 发现、分析、解决问题的能力； 2. 信息搜集和整理的能力； 3. 公文处理能力； 4. 社会调研分析能力； 5. 良好的沟通和协调能力； 6. 计算机操作能力和自动化办公能力； 7. 外语技能； 8. 具备良好的语言表达与组织、协调能力。 <p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的政治思想道德素质，具备健全的心理和健康的体魄； 2. 具备刻苦钻研、精益求精、作风严谨、吃苦耐劳的工作素质；奋发向上，具有开拓创业的精神； 3. 富有创新精神，能够快速适应现代化社会的发展需要。 	<p>管理学基础、现代企业管理、企业会计实务、人力资源管理实务、商务谈判与沟通、企业行政管理实务、社会调查理论与实务、办公自动化、秘书理论与实务、企业危机管理</p>
3	基层公务员 (城镇街道社区管理、乡镇干部、派出所、乡镇民政办公室管理工作)	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业知识：社区、乡镇综合管理知识。社会福利与保障基本知识。人口计划、公共卫生和环保知识。社会治安综合治理知识、公共文化宣传知识； 2. 相关知识：环境治理、危机管理、市场经济知识。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 政治鉴别能力； 2. 依法行政能力； 3. 公共服务能力； 4. 调查研究能力； 5. 学习能力； 6. 沟通协调能力； 7. 创新能力； 8. 应对突发事件的能力； 9. 心理调适能力； 10. 参谋辅助能力； 11. 自动化办公能力。 	<p>管理学基础、应用文写作、行政管理学、秘书理论与实务、企业会计实务、人力资源管理实务、商务谈判与沟通、社区管理与服务、社会调查理论与实务、办公自动化、社会工作者实务</p>

	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 政治素质：讲政治、讲学习、讲正气，遵纪守法，克己奉公；</p> <p>2. 智力素质：具有较强的观察力、记忆力、思考力、想象力和理解力；</p> <p>3. 心理和身体素质：主要包括情绪和稳定性、团结协作的相容性、工作的独创性、面对服务对象的谦和态度、心理的自我调适等。具备健康的体魄和环境适应力。</p>	
--	---	--

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 130 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	社区治理	1+X 证书	北京中民福祉教育科技有限公司
	人力资源数字化管理	1+X 证书	启端（北京）教育科技有限公司

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16					
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	22		3					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
		小计				39.5		703	379	326	14	14	2	2	
选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课						
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小计				7		132	132								

财经政法学院行政管理专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业基础课程	必修课	020196	管理学基础	3	●	56	40	16	4					
		020197	经济学基础	3	●	54	36	18		3				
		020198	经济法	2	▲	36	24	12		2				
		020129	劳动与社会保障法实务	4	▲	72	60	12				4		
		020109	组织行为学	4	▲	72	60	12			4			
		020117	社会调查理论与实务	3	▲	56	38	18	4					
	小计				19		346	258	88	8	5	4	4	
专业核心课程	必修课	020116	现代企业管理	3	●	56	44	12	4					
		010008	行政管理学	4	●	72	54	18			4			
		020199	秘书理论与实务	4	●	72	54	18				4		
		020200	企业会计实务	4	●	72	54	18			4			
		010156	人力资源管理实务	4	●	72	54	18			4			
		020201	办公自动化	4	▲	72	36	36				4		
		020202	商务谈判与沟通	4	●	72	54	18				4		
	010111	企业行政管理实务	2	●	36	24	12		2					
小计				29		524	374	150	4	2	12	12		
专业选修课程	选修课	020141	活动策划与主持	2	▲	36	18	18		2				
		020203	电子速录	2	▲	36	18	18		2				
		020005	商务礼仪	2	▲	36	18	18				2		
		010112	社区管理与服务	2	▲	36	18	18			2			
		020204	企业危机管理	2	▲	36	18	18				2		
		020205	社会工作者实务	2	▲	36	18	18			2			
	选修三门课小计				6		108	54	54		2	2	2	
理论课程教学合计				100.5		1815	1197	618	26	23	20	20		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	020206	社会调查实训	1	1	1	24	
	020207	人力资源管理综合实训	3	1	1	24	人力资源数字化管理(1+X)
	020208	秘书事务实训	4	1	1	24	
	020209	企业日常行政实务的模拟处理	2	2	2	48	
	020178	跨专业综合实训	4	2	2	48	
小 计				7	7	168	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-1	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				41	29.5	708	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	703	379	324	27.93	39.5	30.38
公共基础选修课程	132	132		5.08	7	5.38
专业基础课程	346	258	88	13.74	19	14.62
专业核心课程	524	374	150	20.80	29	22.31
专业选修课程	108	54	54	4.29	6	4.62
专业集中实践	168		168	6.67	7	5.38
校外实践	540		540	21.45	22.5	17.31
合计	2521	1197	1324	100	130	100
实践教学学时占总学时比例(%)	52.64					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业为基层政府部门和非政府组织以及企事业单位的人事和行政机构培养高层次技术技能人才的要求，充分挖掘课程和教学方法中课程思政元素，创新行政管理专业“课程思政”的载体和形式。在行政管理专业课程教学中，做好课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，要注重强化对大学生进行社会主义核心价值观教育，坚持正确的政治立场和方向，引导学生深入社会实践、关注现实问题，增强服务意识、法治意识和责任意识，为各行业尤其是基层政府机关输送政治品德过硬的管理者。

金融科技应用专业人才培养方案

一、专业名称：金融科技应用

二、专业代码：530202

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：商业银行、证券公司、保险公司等传统型金融企事业单位及新型的互联网金融公司。

初始职业岗位群：互联网金融风控岗位、商务拓展、市场推广、用户运营、金融产品营销岗位、互联网金融投资咨询顾问、互联网金融理财规划及数据分析等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应互联网金融的发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的素质，掌握互联网金融知识和技术技能，能够在互联网金融领域从事互联网金融产品设计、系统运营与运维、市场营销、风险控制、客户服务等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	产品设计岗位	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 掌握金融及计算机基本应用知识；</p> <p>2. 掌握货币银行学、商业银行实务、计算机原理等基本理论知识。</p> <p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具备金融产品设计能力；</p> <p>2. 能够洞察市场行情，设计符合需求产品的能力。</p> <p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备良好的身体素质、政治素质及较高的从业素质；</p> <p>2. 具备较强的人际交流和沟通能力；</p> <p>3. 具备一定的信息收集与处理能力、知识更新能力以及积极适应科技进步和社会发展需要的基本素质。</p>	货币银行学、商业银行实务、计算机原理、P2P 与众筹、经济学基础、会计学基础等

2	产品营销岗位	职业岗位知识要求 1. 掌握英语及计算机基本应用知识; 2. 掌握金融产品相关理论。	国际金融、保险学原理与 实务、证券投资理论与实 务、客户关系管理、市场 营销、商务礼仪、互联网 金融营销等
		职业岗位能力 1. 具备产品营销能力; 2. 甄别产品的类型及特征能力。	
		职业岗位素质要求 1. 具备良好的身体素质、政治素质及较高的从业素质; 2. 具备较强的人际交流和沟通能力; 3. 具备良好的开拓精神和创新意识及市场竞争意识。	
3	互联网投资岗 位	职业岗位知识要求 1. 掌握英语及计算机基本应用知识; 2. 掌握经济学、基础会计、统计学等基本理论知识; 3. 掌握投资理论及方法。	金融学概论、证券投资理 论与实务、金融理财、客 户关系管理等
		职业岗位能力要求 1. 具备设计理财规划方案, 开展理财产品营销活动的 能力; 2. 具备证券、期货操作和投资分析能力。	
		职业岗位素质要求 1. 具备良好的身体素质、政治素质及较高的从业素质; 2. 具备良好的开拓精神和创新意识及市场竞争意识; 3. 具备一定的信息收集与处理能力、知识更新能力以 及积极适应科技进步和社会发展需要的基本素质。	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 130 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证 书、社会认可度高 的行业企业标准 和证书	1+X 人身保险理赔职业技 能等级证书	初级/中级	北京中保慧杰教育咨询有限公司
	证券从业资格证	资格证	中国证券业协会
	银行从业资格证	资格证	中国银行业协会
	互联网金融管理师	中级	人力资源和社会保障部

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16					
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4					2*4		
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	22		3					
		130006	经济应用数学	2	▲	36	36		3*12						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
小 计				41.5		738	402	336	18	15	2	2			
选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课						
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	020119	经济学基础	3	●	56	38	18	4						
		020050	会计学基础	4	●	72	52	20		4					
		020161	经济法基础	2	▲	36	18	18				2			
		020171	市场营销	3	●	56	38	18	4						
		020174	金融学基础	4	●	72	54	18		4					
		020051	客户关系管理	3	●	54	36	18			3				
	小 计				19		346	236	110	8	8	3	2		
专业核心课程	必修课	020062	互联网金融概论	4	●	72	52	20			4				
		020149	商业银行综合柜台实务	4	●	72	52	20			4				
		020049	互联网金融营销	4	●	72	52	20				4			
		020084	证券投资理论与实务	4	▲	72	52	20			4				
		020163	公司理财	4	●	72	52	20				4			
		020166	保险学原理与实务	4	▲	72	52	20				4			
	020112	互联网金融产品运营	4	●	72	52	20				4				
小 计				28		504	364	140			12	16			
专业选修课程	选修课	020173	P2P 与股权众筹	2	▲	36	18	18				2			
		020175	互联网金融法律法规	2	▲	36	18	18			2				
		020005	商务礼仪	2	▲	36	18	18			2				
		020103	金融英语	2	▲	36	18	18				2			
		080067	财政学	2	▲	36	18	18			2				
选 修 三 门 课 小 计				6		108	54	54			4	2			
理论课程教学合计				101.5		1828	1188	640	26	23	21	22			

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	020128	个人理财规划实训	4	2	2	48	
	020147	互联网金融虚拟运营仿真实训	3	2	2	48	
	020178	跨专业实训	4	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				32	22.5	540	
实践课程教学合计				38	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	738	402	336	29.42	41.5	31.92
公共基础选修课程	132	132		5.10	7	5.38
专业基础课程	346	236	110	13.80	19	14.61
专业核心课程	504	364	140	20.10	28	21.54
专业选修课程	108	54	54	4.31	6	4.62
专业集中实践	144		144	5.74	6	4.62
校外实践	540		540	21.53	22.5	17.31
合计	2512	1188	1324	100	130	100
实践教学学时占总学时比例 (%)				52.79		

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握金融科技知识和技术技能，面向互联网金融行业，能够适应互联网金融行业动态变化的工作要求，能够从事互联网金融产品设计、系统运营与运维、市场营销、风险控制、客户服务等工作的高层次技术技能型的人才的要求，扎实做好金融科技应用专业课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，注重强化学生诚信服务教育，激发学生以金融科技报国的家国情怀和使命担当。

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称：视觉传达设计

二、专业代码：550102

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：广告公司、平面设计公司、装潢设计公司、包装设计公司、媒体公司、品牌设计公司、互联网公司等企业及国家政府机关事业单位。

初始职业岗位群：平面设计师、品牌设计师、包装设计师。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济发展和行业企业需要，具有现代设计理念、良好职业道德素质，掌握平面设计、包装设计、品牌设计等知识和技术技能，能够在视觉传达设计领域从事创意、设计、策划和管理等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	平面设计师、品牌设计师	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 现代广告文字、图形和版式设计知识； 2. 广告创意方法； 3. 印刷基本知识； 4. 网络广告基本知识； 5. 广告摄影的基本知识。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用图形图像制作软件和排版制作软件，完成平面广告设计与制作； 2. 能够运用图形创意的基本方法进行设计； 3. 能够用手绘形式表达自己的设计构想； 4. 能够利用摄影技巧进行广告创意设计表现； 5. 具有想象能力和创新能力，审美能力和对设计构想的表达能力，熟练应用图、文、色表达自己的创意设计，完成设计的表现与制作； 6. 能够运用图形制作软件、图像制作软件、排版 	<p>计算机辅助设计（Photoshop）、计算机辅助设计(AI+CD)、版式设计、书籍装帧、插画设计、广告创意设计、新媒体广告、广告摄影、图形创意、字体与标志设计、企业形象设计(CI)</p>

		制作软件，完成标志设计、字体设计、品牌设计手册等的设计与制作。	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具有宽广的知识面，特别是中国传统文化相关知识；</p> <p>2. 具有一定有写作能力特别是调查报告、广告策划案的书写能力；</p> <p>3. 具有适应技术更新及社会发展的能力，并有良好的团队合作（管理）能力和职业道德。</p>	
2	包装设计师	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 现代包装文字、图形、造型、设计知识；</p> <p>2. 包装材料与工艺基本知识；</p> <p>3. 包装设计的原则。</p>	计算机辅助设计（Photoshop）、计算机辅助设计（AI+CD）、版式设计、广告摄影、包装结构设计、包装设计与制作、品牌包装设计
	<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具有容器造型设计能力，掌握包装容器造型设计原则、方法和步骤；</p> <p>2. 具有纸盒结构设计能力，熟悉纸盒包装基础知识、纸盒包装的结构分类及设计技巧；</p> <p>3. 具有包装平面视觉设计能力，能用构图元素、色彩搭配、版面编排表达产品特性。</p>		
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具有宽广的知识面，特别是中国传统文化相关知识；</p> <p>2. 具有一定有写作能力特别是调查报告、策划案的书写能力；</p> <p>3. 具有适应技术更新及社会发展的能力，并有良好的团队合作（管理）能力和职业道德。</p>		

七、毕业要求

（一）学分要求

三年修满 135 学分。

（二）“1+X”证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	平面设计师	工程师级	CCAT 国家信息中心软件评测中心
	平面广告设计工程师	工程师级	CCAT 国家信息中心软件评测中心
	包装设计师	工程师级	广东省广告行业协会
	摄影师	工程师级	广东省广告行业协会

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16				4*16			
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		60015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		60016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8					
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	30	24		3					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-1 20006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
	小 计				39.5		702	364	338	13	12	2	4		
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课							
	120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课							
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课							
	120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分							
	120011	自然科学类	2	▲	36	36									
	120012	信息技术类	2	▲	36	36									
	120013	健康教育类	2	▲	36	36									
	120014	文学修养类	2	▲	36	36									
小 计				7		132	132								

艺术学院视觉传达设计专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业基础课程	必修课	0722201	艺术设计基础	3.5	●	64	8	56	16/4					
		0722202	设计手绘	2.5	▲	48	6	42	16/3					
		0722203	装饰图案	2	▲	32	4	28	16/2					
		0722204	计算机辅助设计(Photoshop)	4	▲	70	10	60	12/5					
		0722205	计算机辅助设计(AI+CD)	4.5	▲	80	10	70		16/5				
		0722206	设计美学	2	▲	36	30	6			2			
		小计				18.5		330	68	262	14	4	2	
专业核心课程	必修课	0723201	插画设计	2.5	▲	48	6	42		16/3				
		0723202	广告摄影	2.5	●	48	6	42		12/4				
		0723203	版式设计	2.5	▲	48	6	42		16/3				
		0723204	书籍装帧	2.5	▲	48	6	42			16/3			
		0723205	互联网广告	2.5	●	48	6	42			16/3			
		0723206	新媒体广告	2.5	▲	48	6	42			16/3			
		0723207	电商视觉设计	2	▲	36	6	30			12/3			
		0723208	包装结构设计	2.5	▲	48	6	42			16/3			
		0723209	包装设计与制作	2.5	▲	48	6	42			16/3			
		0723210	图形创意	2	▲	36	6	30				12/3		
		0723211	印刷品设计	2.5	▲	48	6	42				12/4		
		0723212	广告创意设计	2.5	▲	48	6	42				12/4		
		0723213	字体与标志设计	2	▲	36	6	30				12/3		
		0723214	企业形象设计(CI)	2.5	●	48	6	42				12/4		
小计				33.5		636	84	552		8	15	12		
专业选修课程	选修课	0723215	数码后期制作	2	▲	36	6	30		12/3				
		0723216	商业摄影	2	▲	36	6	30		12/3				
		0723217	IP设计	2	▲	36	6	30		12/3				
		0723218	商业视觉设计	2	▲	36	6	30			6/6			
		0723219	品牌包装设计	2	▲	36	6	30			6/6			
		0723220	UI设计	2	▲	36	6	30			6/6			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
0723221	品牌形象设计	2	▲	36	6	30				6/6				
0723222	品牌广告设计	2	▲	36	6	30				6/6				
0723223	短视频制作	2	▲	36	6	30				6/6				
选修三门课小计				6		108	18	90		2	2	2		
理论课程教学合计				104.5		1908	666	1242	26	26	21	18		

说明:考核方式:●代表考试,▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	0725201	图形设计综合实训	1	2周	2	48	
	0725202	商业摄影综合实训	2	2周	2	48	
	0725203	包装设计综合实训	3	2周	2	48	
	0725204	品牌设计综合实训	4	2周	2	48	
小计				8	8	192	
校外实践	0725205	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	0725206	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	0725207	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	0725208	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				42	30.5	732	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	702	364	338	26.63	39.5	29.26
公共基础选修课程	132	132		4.86	7	5.19
专业基础课程	330	68	262	12.52	18.5	13.70
专业核心课程	636	84	552	24.13	33.5	24.81
专业选修课程	108	18	90	4.10	6	4.44
专业集中实践	192		192	7.28	8	5.93
校外实践	540		540	20.49	22.5	16.67
合计	2640	666	1974	100	135	100
实践教学学时占总学时比例(%)	74.89					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养视觉传达设计专业高层次技术技能型人才的要求，扎实做好视觉传达设计专业课程育人教学设计，以社会主义核心价值观为引领，优化课程设置，完善教学设计，加强教学管理，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，将培养学生正确的价值观、时代工匠精神和综合职业素养融入人才培养目标，精选出“文化自信”、“理性表达”等思政元素融入视觉传达设计专业各门专业课程的教学中，培养学生的爱国情怀，强化学生核心素养，进而提升艺术教育的深度和广度。

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称：数字媒体艺术设计

二、专业代码：550103

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：各级电视台、影视动画公司、文化传播公司、游戏设计公司、互动娱乐公司、广告公司、影视制作机构等。

初始职业岗位群：动画设计制作从业人员（二维、三维）、影视制作设计师、游戏设计师、动画设计师等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域经济发展和行业企业需要，具有创新思维能力和良好的职业素质，掌握原画设计、动画运动规律、微电影制作、影视动画创作等影视创作及动画创作技术技能，能够在融媒体中心、影视制作及文化传播行业、动画及游戏设计等行业从事影视制作、动画设计、宣传等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	动画设计制作从业人员（二维、三维）	职业岗位知识要求 1. 具备一定的人文和社会科学基础性知识，具备社会公德和职业道德等方面的基础性知识，具有想象能力和创新能力； 2. 掌握本专业所必需的动画制作软件，如 maya、flash、premiere 等，掌握影视后期合成知识、影视剪辑知识； 3. 了解动画的历史，熟悉动画流程，掌握影视创作的前中后期的专业知识，掌握动画创作的技术并能够灵活应用。 职业岗位能力要求 1. 具有动画设计的基本能力，具备熟练使用岗位需要的三维或二维软件；	立体手工造型、计算机辅助设计（photoshop）、原画设计、动画运动规律、影视分镜头设计、计算机辅助设计（Maya）、影视动画创作、计算机辅助设计（Flash）

		<p>2. 具有较强的动画创作能力，具有较好的审美能力，并具有良好的团队合作能力；</p> <p>3. 具有社会交往、处理公共关系的基本能力，具有考取职业资格证书的能力。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备专科层次学生的基本素质，强调素质的培养，具有健康的体魄，健康的心理素质和心理承受能力；</p> <p>2. 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、团结协作、开拓创新的良好品质，能够遵守国家的法律、法规。遵守行业规则，爱岗敬业，诚实、信用、公平、公正；</p> <p>3. 具备协作能力和协调、交流能力，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>	
2	影视制作设计师等	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 具备一定的人文和社会科学基础性知识，具备社会公德和职业道德等方面的基础性知识，具有想象能力和创新能力；</p> <p>2. 具备本专业所必需的良好视觉空间概念，熟练掌握摄影、摄像技术等方面的专业基础理论知识；</p> <p>3. 掌握影视制作的专业技术核心知识，掌握音效、特效熟练掌握，具有影视后期合成知识等专业技术。</p>	数码摄影、计算机辅助设计(Premiere)、计算机辅助设计(After Effects)、微电影创作、影视动画创作、影视广告设计等
	<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具有影视制作的基本能力；</p> <p>2. 具有团队合作的能力；</p> <p>3. 具有影视制作的软件运用的能力；</p> <p>4. 爱岗敬业，具有考取职业资格证书的能力。</p>		
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备专科层次学生的基本素质，强调素质的培养；</p> <p>2. 遵守行业规则，爱岗敬业，诚实、信用、公平、公正；</p> <p>3. 具备协作能力和协调、交流能力，具有创新精神、自觉学习意识，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>		
3	游戏设计师、动画设计师等	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 具备社会公德和职业道德、法律法规等方面和计算机方面的基础性知识；</p> <p>2. 具备本专业所必需的原画设计、立体造型、三维建模等方面的专业基础理论知识；</p> <p>3. 掌握数字媒体艺术设计的专业技术知识，掌握游戏制作等专业技术知识。</p>	立体手工造型、计算机辅助设计(photoshop)、原画设计、计算机辅助设计(Maya)、影视分镜头设计、计算机辅助设计

	<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具有角色及场景绘制的基本能力,具备模型制作及贴图绘制的能力;</p> <p>2. 具有游戏制作及界面制作的能力;</p> <p>3. 具有社会交往、处理公共关系的基本能力,具有团队合作的能力,考取职业资格证书的能力。</p>	<p>(After Effects)、计算机辅助设计(Flash)、动画运动规律等。</p>
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备专科层次学生的基本素质,强调素质的培养;</p> <p>2. 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、团结协作、开拓创新的良好品质,能够遵守国家的法律、法规,恪守职业道德。遵守行业规则,爱岗敬业,诚实、信用、公平、公正;</p> <p>3. 具备协作能力和协调、交流能力,具有创新精神、自觉学习的态度,具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 132 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	《数字艺术制作》“1+X”证书	中级/高级	中国动漫集团有限公司
	《新媒体运营》“1+X”证书	中级/高级	新华网股份有限公司
	三维动画设计工程师	中级/高级	中国电子企业协会
	数码动漫设计工程师	中级/高级	中国电子企业协会

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后,同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16				4*16			
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8					
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4					2*4		
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	30	24		3					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
		小 计				39.5		702	364	338	13	12	2	4	
选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课						
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132								

艺术学院数字媒体艺术设计专业人才培养方案(2021 版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	0722401	动画造型基础	2	●	36	8	28	12/3						
		0722402	设计手绘构成	2.5	▲	48	12	36	12/4						
		0722403	立体手工造型	2.5	▲	48	12	36	12/4						
		0722404	计算机辅助设计 (photoshop)	2	●	36	8	28	12/3						
		0722405	原画设计	3.5	●	60	15	45		12/5					
		0722406	动画概论	2	●	36	30	6			2				
		小 计				12.5		264	85	179	12	3.3	2		
专业核心课程	必修课	0723407	剧本创作	2	▲	36	6	30		12/3					
		0723408	计算机辅助设计(Flash)	2	▲	36	12	24			12/3				
		0723409	动画运动规律	3	●	48	12	36		12/4					
		0723410	影视分镜头设计	2.5	●	48	18	30				12/4			
		0723411	数码摄影	2.5	▲	48	8	40			12/4				
		0723412	微电影制作	4.5	●	72	12	60				12/6			
		0723413	计算机辅助设计 (Premiere)	2.5	▲	48	16	32			16/3				
		0723414	计算机辅助设计 (After Effects)	2.5	▲	48	16	32				16/3			
		0723415	计算机辅助设计(Maya)	6.5	●	108	32	76		12/6	12/3				
		0723416	影视动画创作	6.5	●	108	40	68			16/3	12/5			
小 计				34.5		600	172	428		8.7	12	12.7			
专业选修课程	选修课	0723417	定格动画创作	2	▲	36	18	18		6/6					
		0723418	漫画创作	2	▲	36	18	18		6/6					
		0723419	版式设计	2	▲	36	18	18			18/2				
		0723420	插图插画设计	2	▲	36	18	18			18/2				
		0723421	二维动画创作	2	▲	36	18	18				6/6			
		0723422	三维动画创作	2	▲	36	18	18				6/6			
		0723423	新媒体运营	2	▲	36	18	18				6/6			
		0723424	影视创意思维	2	▲	36	18	18				6/6			
选修三门课小计				6		108	54	54		2	2	2			
理论课程教学合计				99.5		1806	807	999	24	26	20	18.7			

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	0725401	模型制作综合实训	1	2	2	48	
	0725402	动画制作综合实训（二维）	2	2	2	48	
	0725403	数码摄影实训	3	2	2	48	
	0725404	影视动画制作实训（三维）	3	2	2	48	
	0725405	微电影创作综合实训	4	2	2	48	
小 计				10	10	240	
校外实践	0725406	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	0725407	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	0725408	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为 6 个月
	0725409	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				44	32.5	780	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	702	364	338	28.65	39.5	29.98
公共基础选修课程	132	132		4.80	7	5.3
专业基础课程	264	85	179	10.00	12.5	9.5
专业核心课程	600	172	428	22.80	34.5	26.14
专业选修课程	108	54	54	4.13	6	4.54
专业集中实践	240		240	9.10	10	7.6
校外实践	540		540	20.52	22.5	16.94
合计	2586	807	1779	100	132	100
实践教学学时占总学时比例（%）				68		

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养数字媒体艺术设计专业具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才的要求，扎实做好数字媒体艺术设计专业课程育人教学设计，在掌握掌握原画设计、动画运动规律、微电影制作、影视动画创作等影视创作及动画创作技术技能的同时，以社会主义核心价值观为引领，优化课程设置，完善教学设计，加强教学管理，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，德、智、体、

美、劳全面发展，培养学生正确的价值观、时代工匠精神和综合职业素养融入人才培养目标，精选出“爱国爱党”、“理性表达”等思政元素融入数字媒体艺术设计专业各门专业课程的教学中，培养学生的爱国情怀，强化学生核心素养，进而提升艺术教育的深度和广度。

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称：产品艺术设计

二、专业代码：550104

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：企事业单位、专业设计机构、科学研究单位从事产品创新设计、产品功能设计、产品造型设计、文化创意产品设计、传播设计等领域的开发、研究、策划、教育和管理工作。

初始职业岗位群：产品绘图师、设计咨询师、业务跟踪监督、宣传管理等工作。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应珠三角地区经济发展和行业企业需要，具有一定的设计审美能力和产品创新能力，掌握产品艺术设计专业知识和技术技能，能够在企事业单位、专业设计机构、科学研究单位等从事产品创新设计、产品功能设计、产品造型设计、文化创意产品设计、传播设计等领域的开发、研究、策划、教育和管理工作，具备良好创新意识、工匠精神 and 实践能力的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	产品艺术设计、产品设计开发	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业的基本理论知识； 2. 基本造型能力； 3. 造型规律及计算机辅助软件的熟练运用。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 设计手绘表现与计算机辅助设计表现、产品模型制作等技能； 2. 具有较好的方案设计、产品策划、产品设计开发、产品营销管理等方面的基本能力。 <p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的运用能力和自学能力，能够较快适应专业知识和行业发展变化； 2. 服从管理规定，遵守劳动纪律，尊重他人的知 	工业设计史、产品形态设计、产品工程制图、产品造型材料与工艺、计算机辅助设计、产品效果图技法、产品模型制作、工艺产品开发设计

		<p>识成果和产权；</p> <p>3. 形成创造性逻辑思维，具有严谨的工作作风。</p> <p>4 具备一定的人际交往能力，有较强的团队精神与协同工作的能力。</p>	
2	视觉传达设计、产品展示设计	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 专业的基本理论知识；</p> <p>2. 设计规律的掌握；</p> <p>3. 基础软件知识（PS、Corel Draw、CAD）。</p> <p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 设计手绘表现与计算机辅助设计表现技能；</p> <p>2. 具有较好的方案设计基本能力。</p> <p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备较强的运用能力和自学能力，能够较快适应专业知识和行业发展变化；</p> <p>2. 服从管理规定，遵守劳动纪律，尊重他人的知识成果和产权；</p> <p>3. 形成创造性逻辑思维，具有严谨的工作作风；</p> <p>4. 具备一定的人际交往能力，有较强的团队精神与协同工作的能力。</p>	平面构成、色彩构成、立体构成、计算机辅助设计、产品包装设计、版式设计
3	产品策划、产品营销管理	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 了解方案设计流程；</p> <p>2. 设计规律及计算机辅助软件等的综合运用；</p> <p>3. 方案文本、策划能力的表现。</p> <p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具有较好的方案设计、产品策划、产品营销管理等方面的基本能力；</p> <p>2. 设计的综合能力及沟通能力的表达；</p> <p>3. 方案说明文本清晰严谨。</p> <p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备较强的运用能力和自学能力，能够较快适应专业知识和行业发展变化；</p> <p>2. 服从管理规定，遵守劳动纪律，尊重他人的知识成果和产权；</p> <p>3. 形成创造性逻辑思维，具有严谨的工作作风；</p> <p>4. 具备一定的人际交往能力，有较强的团队精神与协同工作的能力。</p>	产品专题设计

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 133 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X” 产品创意设计职业技能等级证书	初级/中级	北京洛凯特文化传播有限公司
	CAD 技能证	初级	CEAC 信息化培训认证管理办公室、中国电子企业协会
	家具设计师	初级	广东省装饰行业协会

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16				4*16			
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16				2*8				
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4					2*4		
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	30	24		3					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期 4 学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
课程性质	150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成							
	160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)							
	140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成							
	小 计				39.5		702	364	338	12	12	2	4		
	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完, 限制性选修课						
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
120013		健康教育类	2	▲	36	36									
120014		文学修养类	2	▲	36	36									
小 计				7		132	132								
专业基础课程	0722301	产品结构素描	2	▲	36	6	30	12/3							
	0722302	产品色彩设计	2	▲	36	6	30	12/3							
	0722303	图形创意	2.5	●	48	8	40	12/4							
	0722304	设计创意思维	2.5	●	48	8	40	12/4							
	0722305	造型设计基础	2	▲	36	8	28		12/3						
	0722306	工业设计史	2	●	36	12	24		2						
	0722307	计算机辅助设计(Photoshop)	3	●	48	16	32		12/4						
	小 计				16		288	64	224	12	6.7				
专业核心课程	0723301	计算机辅助设计(Corel Draw)	2.5	●	48	16	32			12/4					
	0723302	计算机辅助设计(AutoCAD)	2	▲	36	6	30			6/6					
	0723303	三维效果图制作	4.5	●	84	24	60				14/6				
	0723304	产品形态设计	3	▲	56	16	40		14/4						
	0723305	产品工程制图	2	●	36	12	24		12/3						
	0723306	产品效果图技法	3	▲	56	16	40		14/4						
	0723307	产品造型材料与工艺	3	▲	56	16	40			14/4					
	0723308	产品模型制作	3	▲	56	16	40			14/4					

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
	0723309	文化创意产品设计	4	●	72	18	54			12/6				
	0723310	产品包装设计	3	●	48	12	36				12/4			
	0723311	产品专题设计	4.5	●	84	24	60				14/6			
小 计				34.5		632	176	456		8.2	14.9	12		
专业选修课程	选修课	0723312	版式设计	2	▲	48	12	36				6/8		
		0723313	陶瓷艺术与工艺制作	2	▲	48	12	36				6/8		
		0723314	木质创意品	2	▲	48	12	36			6/8			
		0723315	玉雕鉴赏与工艺	2	▲	48	12	36			6/8			
		0723316	法式珠绣	2	▲	48	12	36			6/8			
		0723317	产品摄影	2	▲	48	12	36			6/8			
		选修三门课小计				6		144	36	108			5.3	2.7
理论课程教学合计				103		1898	772	1126	24	27	22	19		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	0725301	产品设计快速表达综合实训	2	2	2	52	
	0725302	家居产品模型制作综合实训	3	2	2	52	
	0725303	产品专题案例综合实训	4	2	2	52	
	小 计				6	6	156
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8	8	192	
	004	顶岗实习	5-6	24	9	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				32	23.5	492	
实践课程教学合计				38	29.5	648	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	702	364	338	27.6	39.5	29.7
公共基础选修课程	132	132		5.0	7	5.3
专业基础课程	288	64	224	11.33	16	11.6
专业核心课程	632	176	456	24.86	34.5	26.3
专业选修课程	144	36	108	5.66	6	6.0
专业集中实践	156		156	6.1	6	4.4
校外实践	492		492	19.35	23.5	17.7
合计	2546	772	1774	100	133	100
实践教学学时占总学时比例(%)	69.8					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养产品艺术设计专业高素质劳动者和技术技能人才的要求，扎实做好产品艺术设计专业课程育人教学设计，以社会主义核心价值观为引领，优化课程设置，完善教学设计，加强教学管理，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式。善于挖掘产品艺术设计中的思政资源，将其转变成教学教育内容，精选出“大国工匠”、“民族文化”等思政元素融入产品艺术设计专业各门专业课程的教学中，提升学生的专业认可度、职业精神和社会责任感。

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称：环境艺术设计

二、专业代码：550106

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：国家政府机关、事业单位及企业（室内装饰设计公司、景观设计公司、装饰材料公司、家具设计公司、广告公司等）从事室内装饰设计、景观设计、家具设计以及施工管理等工作。

初始职业岗位群：建筑与室内设计绘图员、助理室内设计师、室内设计师等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会与市场专业设计人才的需要，具有与所从事岗位相应的文化素质，掌握环境艺术设计专业理论知识、客户交流能力和了解专业发展趋势等知识和技术技能，能够在环境艺术设计领域（或岗位、行业、单位等）从事各类室内空间、室外环境及公共设施等装饰设计等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	室内设计师	职业岗位知识要求 1. 室内空间组织、计划与构成知识； 2. 家具、陈设等尺度知识； 3. 室内设计制图与识图知识； 4. AutoCAD 软件操作知识； 5. 3DS MAX/VRay 绘图知识； 6. 室内采光与照明知识； 7. 装饰材料与技术知识； 8. 工程预算知识。	室内工程制图、计算机辅助设计（CAD）、手绘室内效果图、居住空间设计、计算机辅助设计（3Ds MAX/VRay）、装饰材料与工程预算、商业空间设计、办公室设计、家具设计、陈设艺术设计等等
	职业岗位能力要求 1. 空间组织与计划的能力； 2. 功能空间设计能力；		

		<p>3. 设计表现技能;</p> <p>4. 施工组织与管理。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具有良好的职业道德;</p> <p>2. 具有良好的审美素养;</p> <p>3. 具有吃苦耐劳精神;</p> <p>4. 有良好的沟通能力及团队精神;</p> <p>5. 具有健康的体魄, 健康的心理素质和心理承受能力;</p> <p>6. 具有很强的时间观念;</p> <p>7. 具有事业心和责任心。</p>	
2	助理室内设计师	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 室内空间组织、计划与构成知识;</p> <p>2. 家具、陈设等尺度知识;</p> <p>3. 室内设计制图与识图知识;</p> <p>4. AutoCAD 软件操作知识;</p> <p>5. 3DS MAX/VRay 绘图知识;</p> <p>6. 室内采光与照明知识;</p> <p>7. 装饰材料与技术知识;</p> <p>8. 工程预算知识。</p>	<p>设计概论、室内工程制图、计算机辅助设计 (CAD)、手绘室内效果图、居住空间设计、计算机辅助设计 (3Ds MAX/VRay)、室内装修工程预算、商业空间设计和办公室设计</p>
	<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 空间组织与计划的能力;</p> <p>2. 功能空间设计能力;</p> <p>3. 设计表现技能。</p>		
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具有良好的职业道德;</p> <p>2. 具有良好的审美素养;</p> <p>3. 具有吃苦耐劳精神;</p> <p>4. 有良好的沟通能力及团队精神;</p> <p>5. 具有健康的体魄, 健康的心理素质和心理承受能力;</p> <p>6. 具有很强的时间观念;</p> <p>7. 具有事业心和责任心。</p>		
3	建筑与室内设计绘图员	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 室内空间组织、计划与构成知识;</p> <p>2. 家具、陈设等尺度知识;</p> <p>3. 室内设计制图与识图知识;</p> <p>4. AutoCAD 软件操作知识;</p> <p>5. 3DS MAX/VRay 绘图知识;</p> <p>6. 室内采光与照明知识;</p> <p>7. 装饰材料与技术知识;</p> <p>8. 工程预算知识。</p>	<p>设计概论、室内工程制图、计算机辅助设计 (CAD)、手绘室内效果图、居住空间设计、计算机辅助设计 (3Ds MAX/VRay)、室内装修工程预算、商业空间设计和办公室设计、园林景观设计、计算机辅助设计 (Sketchup)</p>

	职业岗位能力要求 1. 室内设计制图能力; 2. 熟练运用 AutoCAD 软件; 3. 电脑效果图表现能力。	
	职业岗位素质要求 1. 具有良好的职业道德; 2. 具有良好的审美素养; 3. 具有吃苦耐劳精神; 4. 有良好的沟通能力及团队精神; 5. 具有健康的体魄, 健康的心理素质和心理承受能力; 6. 具有很强的时间观念; 7. 具有事业心和责任心。	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 135 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X”室内设计职业技能等级证书	中级	中国室内装饰协会
	室内设计师	三级	广东省装饰行业协会
	家具设计师	三级	广东省装饰行业协会

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16				4*16			
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8					
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	30	24		3					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
		小 计				39.5		702	364	338	13	12	2	4	
选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课						
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132								

艺术学院环境艺术设计专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业基础课程	必修课	0722101	设计表现基础	4	▲	72	24	48	12/6					
		0722102	三大构成设计	2.5	▲	48	12	36	12/4					
		0722103	计算机辅助设计 (photoshop)	2.5	●	48	12	36	12/4					
		0722104	设计概论	2	●	36	30	6			2			
		0722105	室内外工程制图	2.5	▲	48	12	36		12/4				
		0722106	计算机辅助设计 (CAD)	2.5	●	48	12	36		12/4				
		0722107	装饰材料与施工工艺	2	●	36	18	18		6/6				
		0722108	手绘室内效果图	4.5	▲	84	26	58		12/7				
小 计				22.5		420	146	274	12	12	2			
专业核心课程	必修课	0723101	计算机辅助设计 (3Ds MAX/VRay)	5.5	●	98	33	65			14/7			
		0723102	居住空间设计	5.5	▲	98	33	65			14/7			
		0723103	室内装修工程预算	2	▲	36	18	18			6/6			
		0723104	办公空间设计	3	▲	56	12	44			14/4			
		0723105	计算机辅助设计 (Sketchup)	4	▲	72	24	48				12/6		
		0723106	陈设艺术设计	3	▲	54	18	36				18/3		
		0723107	商业空间设计	3.5	●	63	21	42				21/3		
		0723108	环境艺术专题设计	4.5	●	84	24	60				14/6		
小 计				31		561	183	378			16	15		
专业选修课程	选修课	0723109	建筑模型制作	2	▲	36	18	18				6/6		
		0723110	灯饰设计	2	▲	36	18	18				6/6		
		0723111	家具设计	2	▲	36	18	18			12/3			
		0723112	园林设计概论	2	▲	36	18	18			6/6			
		0723113	摄影	2	▲	36	18	18			12/3			
		0723114	中外建筑鉴赏	2	▲	36	18	18			6/6			
		0723115	店铺设计	2	▲	36	18	18				6/6		
		0723116	书法	2	▲	36	18	18			12/3			
选修三门课小计				6		108	54	54			4	2		
理论课程教学合计				106		1923	879	1044	25	24	24	21		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
实践 专业集中	0725101	室内空间设计测绘综合实训	1	2	2	48	
	0725102	室内设计师技能综合实训	2	2	2	48	
	0725104	会展设计师技能综合实训	3	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				40	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	702	364	338	27.0	39.5	29.4
公共基础选修课程	132	132		4.9	7	5.2
专业基础课程	420	146	274	16.1	22.5	16.8
专业核心课程	561	183	378	21.6	30.8	22.9
专业选修课程	108	54	54	4.1	6	4.5
专业集中实践	144		144	5.5	6	4.5
校外实践	540		540	20.7	22.5	16.8
合计	2607	879	1728	100	134.3	100
实践教学学时占总学时比例(%)	66.4					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养环境艺术设计专业具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才，扎实做好环境艺术设计专业课程育人教学设计，以社会主义核心价值观为引领，优化课程设置，完善教学设计，加强教学管理，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，将培养学生正确的价值观、时代工匠精神和综合职业素养融入人才培养目标，精选出“保护环境”、“理性表达”等思政元素融入环境艺术设计专业各门专业课程的教学中，培养学生的爱国情怀，强化学生核心素养，进而提升艺术教育的深度和广度。

歌舞表演专业人才培养方案

一、专业名称：歌舞表演

二、专业代码：550206

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：各类文艺团体、机关、宣传部门、文教事业单位从事歌舞表演及宣传文化工作，社会培训机构等从事音乐教育工作。

初始职业岗位群：歌舞演员、歌舞教师、歌舞编导、文化艺术辅导员、普通文员等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会文化事业发展需要，具有歌舞专业素质和较高文化素养，掌握音乐基础理论、中外音乐史、中国古典舞、民间舞等知识和舞蹈表演等专业技能，能够在文艺表演团体、文化部门、社会艺术培训机构和大中型企业单位等行业从事歌舞表演、群众文化辅导、舞蹈艺术培训、文化活动的组织等方面的工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	文艺演员	职业岗位知识要求 1. 歌舞表演基本理论知识与技能； 2. 掌握舞蹈基本功训练的理论知识与方法； 3. 熟悉中国民族舞蹈、古典舞、现代舞等基本理论知识； 4. 了解中、西方音乐、舞蹈史论常识，熟悉不同风格舞种的基本风格与特点； 5. 掌握歌舞教学以及歌舞创编基本知识与技能； 6. 熟悉舞台表演知识与方式 职业岗位能力要求 1. 能够承担舞台演出任务； 2. 熟悉舞台演出流程； 3. 能组织、策划文艺演出。	基本乐理、视唱练耳、声乐基础、钢琴基础、各种器乐训练、舞蹈基训、中国古典舞身韵、现代舞基础训练、芭蕾舞基础训练、歌舞编导、舞蹈服饰设计与化妆艺术、表演素质训练、表演实践、中外音乐简史与作品欣赏、中国民族音乐与作品赏析、舞蹈艺术概论等等。

		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德; 2. 具有良好的审美素养; 3. 具有吃苦耐劳精神; 4. 有良好的沟通能力及团队精神; 5. 具有健康的体魄, 健康的心理素质和心理承受能力; 6. 具有很强的时间观念; 7. 具有事业心和责任心。 	
2	社会音乐工作	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 声乐演唱知识与技能; 2. 钢琴演奏知识与技能; 3. 器乐演奏知识与技能; 4. 舞蹈表演知识与技能; 5. 合唱指挥知识与技能; 6. 舞台表演知识与技能。 7. 音乐教学法知识; 	<p>基本乐理、视唱练耳、声乐基础、钢琴基础、各种器乐训练、舞蹈基训、中国古典舞身韵、现代舞基础训练、芭蕾舞基础训练、歌舞编导、舞蹈服饰设计与化妆艺术、表演素质训练、表演实践、中外音乐简史与作品欣赏、中国民族音乐与作品赏析、舞蹈艺术概论等等。</p>
		<p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 沟通与表达能力; 2. 课堂组织能力; 3. 竞赛与表演辅导能力; 4. 示范教学能力。 	
		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德; 2. 具有正确的教学观念; 3. 具有吃苦耐劳精神; 4. 具有健康的体魄, 健康的心理素质和心理承受能力; 5. 具有很强的时间观念; 6. 具有事业心和责任心。 	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 131 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
声乐、钢琴、舞蹈、器乐的社会艺术水平等级证书	钢琴等级证书	中级/高级	星海音乐学院、武汉音乐学院等
	声乐等级证书	中级/高级	星海音乐学院、武汉音乐学院等
	舞蹈等级证书	中级/高级	北京舞蹈学院等
	器乐等级证书	中级/高级	星海音乐学院、武汉音乐学院等

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16				4*16			
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8					
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*8			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	20		4					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36				2				
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
		小 计				39.5		736	402	334	13	12	4	6	
选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课						
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132								

艺术学院歌舞表演专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	0722501	基本乐理	2	●	36	18	18	2						
		0722502	视唱练耳	4	●	72	36	36	2	2					
		0723508	钢琴基础	4	●	72	36	36	2	2					
		0723509	声乐基础	4	●	72	36	36	2	2					
		0722504	中国音乐简史与作品赏析	2	▲	36	28	8	2						
		0722505	外国音乐简史与作品赏析	2	▲	36	28	8		2					
		0722506	中国民族音乐与作品赏析	2	▲	36	28	8			2				
		0722604	舞蹈艺术概论	2	▲	36	28	8				2			
小 计				22		396	238	158	10	8	2	2			
专业核心课程	必修课	0723601	舞蹈基础训练	8	●	144	72	72	2	2	2	2			
		0723505	中国民族民间舞蹈基础训练	4	●	72	36	36	2	2					
		0723603	中国古典舞身韵	2	●	36	18	18		2					
		0723604	舞蹈编导	4	▲	72	36	36			2	2			
		0723504	合唱与指挥	4	▲	72	36	36			2	2			
		0723606	芭蕾舞基础训练	2	▲	36	18	18	2						
		0723607	现代舞基础训练	2	▲	36	18	18		2					
	小 计				26		468	234	234	6	8	6	6		
	选修课	0723608	少儿舞蹈教育与编创	2	▲	36	18	18			2				
		0723609	舞蹈服饰设计与化妆艺术	2	▲	36	18	18				2			
		0723510	器乐基础	4	▲	72	36	36			2	2			
		0722508	音乐教学法	2	▲	36	18	18				2			
		0723514	社会文化活动组织与辅导	2	▲	36	18	18				2			
选修三门课小计				6		108	54	54			2	4			
理论课程教学合计				54		1840	1060	780	29	28	14	18			

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	0725601	歌舞表演综合实训（一）	1	2	2	48	
	0725602	歌舞表演综合实训（二）	2	2	2	48	
	0725603	歌舞表演综合实训（三）	3	2	2	48	
	0725604	歌舞表演综合实训（四）	4	2	2	48	
小 计				8	8	192	
校外实践	0725605	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	0725606	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	0725607	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	0725608	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				42	30.5	732	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例（%）	学分	占总学分的比例（%）
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	736	402	334	28.7	39.5	30.2
公共基础选修课程	132	132		5.0	7	5.3
专业基础课程	396	238	158	15.4	22	16.8
专业核心课程	468	234	234	18.2	26	19.8
专业选修课程	108	54	54	4.2	6	4.6
专业集中实践	192		192	7.5	8	6.1
校外实践	540		540	21.0	22.5	17.2
合计	2572	1060	1512	100	131	100
实践教学学时占总学时比例（%）				58.9		

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养歌舞表演专业高层次技术技能型人才的要求，扎实做好歌舞表演专业教学设计，以社会主义核心价值观为引领，优化课程设置，完善教学设计，加强教学管理，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式；通过中外舞蹈文化发展的对比，介绍中华民族舞蹈的精粹，激发爱国主义情怀；通过舞蹈理论和中外舞蹈作品鉴赏，培养学生舞蹈鉴赏水平、审美能力和艺术修养。介绍中外舞蹈作品的艺术特点，为开展爱国主义教育和革命传统教育提供良好的社会环境和生动的历史教材，而且能够在社会上树立正确的舆论导向，增强教育的感染力和说服力，激发热爱党、热爱民族与国家的热忱，最终增强党的战斗力、民族的凝聚力。

音乐表演专业人才培养方案

一、专业名称：音乐表演

二、专业代码：550201

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、就业面向岗位及岗位群

职业面向行业：各类文艺团体、媒体单位、文化事业单位从事音乐表演及宣传文化工作，在学校和音乐培训机构从事音乐教育教学工作。

初始职业岗位群：声（器）乐演员、声（器）乐教师、文化艺术辅导员、音乐制作、普通文员等。

六、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会文化事业发展需要，具有音乐专业素质和较高文化素养，掌握音乐基础理论、中外音乐史、中国民族民间音乐知识和声乐演唱、器乐演奏、舞蹈表演等专业技能，能够在文艺表演团体、文化部门、社会艺术培训机构和大中型企业单位等行业从事音乐表演、群众文化辅导、音乐艺术培训、文化活动的组织等方面的工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	歌唱演员、器乐演奏员	职业岗位知识要求 1. 声乐演唱知识与技能； 2. 钢琴演奏知识与技能； 3. 器乐演奏知识与技能； 4. 合唱指挥知识与技能； 5. 舞台表演知识与技能。 职业岗位能力要求 1. 能够承担舞台演出任务； 2. 熟悉舞台演出流程； 3. 能组织、策划文艺演出。	声乐、钢琴、即兴伴奏、古筝、小提琴、舞蹈、主持人技艺训练、音乐剧表演、化妆艺术、公共关系与策划、指挥训练、表演素质训练、表演实践、电脑音乐应用与制作、基本乐理、视唱练耳、合唱与指挥、中国音乐简史与作品欣赏、国音乐简史与作

		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德; 2. 具有良好的审美素养; 3. 具有吃苦耐劳精神; 4. 有良好的沟通能力及团队精神; 5. 具有健康的体魄, 健康的心理素质和心理承受能力; 6. 具有很强的时间观念; 7. 具有事业心和责任心。 	<p>品欣赏、外国民族音乐与作品赏析等等</p>
2	社会音乐工作	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 声乐演唱知识与技能; 2. 钢琴演奏知识与技能; 3. 器乐演奏知识与技能; 4. 舞蹈表演知识与技能; 5. 合唱指挥知识与技能; 6. 舞台表演知识与技能。 7. 音乐教学法知识; 8. 乐理知识; 9. 视唱练耳知识; 10. 电脑音乐应用与制作知识。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 沟通与表达能力; 2. 课堂组织能力; 3. 竞赛与表演辅导能力; 4. 示范教学能力。 <p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德; 2. 具有正确的教学观念; 3. 具有吃苦耐劳精神; 4. 具有健康的体魄, 健康的心理素质和心理承受能力; 5. 具有很强的时间观念; 6. 具有事业心和责任心。 	<p>声乐、钢琴、即兴伴奏、古筝、小提琴、舞蹈、教学法、主持人技艺训练、音乐剧表演、化妆艺术、文化管理、指挥训练、正音、表演素质训练、表演实践、电脑音乐应用与制作、基本乐理、视唱练耳、合唱与指挥、中外音乐简史与名作欣赏、中国民族音乐与名作赏析等等</p>

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 133 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
声乐、钢琴、舞蹈、器乐的社会艺术水平等级证书	钢琴等级证书	中级/高级	星海音乐学院、武汉音乐学院等
	声乐等级证书	中级/高级	星海音乐学院、武汉音乐学院等
	舞蹈等级证书	中级/高级	北京舞蹈学院等
	器乐等级证书	中级/高级	星海音乐学院、武汉音乐学院等

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1 14周	2 18周	3 18周	4 18周	5 0周	6 0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16				4*16			
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16			2*8					
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*8			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	30	24		4					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36				2				
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期 4 学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						

艺术学院音乐表演专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
	150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
	160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)						
	140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
	小 计			39.5		736	402	334	13	12	4	6		
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完,限制性选修课						
	120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
	120011	自然科学类	2	▲	36	36								
	120012	信息技术类	2	▲	36	36								
	120013	健康教育类	2	▲	36	36								
	120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计			7		132	132								
专业基础课程	必修课	0722501	基本乐理	2	●	36	18	18	2					
		0722502	视唱练耳	4	●	72	36	36	2	2				
		0722503	形体与舞蹈	2	●	36	18	18	2					
		0722504	中国音乐简史与作品赏析	2	▲	36	28	8	2					
		0722505	外国音乐简史与作品赏析	2	▲	36	28	8		2				
		0722506	中国民族音乐与作品赏析	2	▲	36	28	8			2			
		0722507	和声基础与钢琴伴奏	4	●	72	36	36	2	2				
		0722508	音乐教学法	2	▲	36	18	18				2		
		0722509	正音与朗诵	2	▲	36	18	18			2			
小 计			22		396	228	168	8	6	6	2			
专业核心课程	必修课	0723501	钢琴演奏(声乐、器乐、钢琴三选二)	8	●	144	72	72	2	2	2	2		
		0723502	器乐演奏(声乐、器乐、钢琴三选二)	8	●	144	72	72	2	2	2	2		
		0723503	声乐演唱(声乐、器乐、钢琴三选二)	8	●	144	72	72	2	2	2	2		
		0723504	合唱与指挥	8	●	144	72	72	2	2	2	2		
		0723505	中国民族民间舞蹈基础训练	2	●	36	18	18		2				
		0723506	艺术概论	2	▲	36	18	18				2		
		小 计			28		504	252	252	6	8	8	8	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业选修课程	选修课	0723508	钢琴基础(声乐、器乐、钢琴三选一)	4	●	72	36	36			2	2		
		0723509	声乐基础(声乐、器乐、钢琴三选一)	4	●	72	36	36			2	2		
		0723510	器乐基础(声乐、器乐、钢琴三选一)	4	●	72	36	36			2	2		
		0723511	现代舞基础训练	2	▲	36	18	18			2	2		
		0723512	少儿舞蹈教育与编创	2	▲	36	18	18			2			
		0723513	舞台化妆艺术	2	▲	36	18	18				2		
		0723514	计算机音乐制作基础	2	▲	36	18	18			2			
		0723515	社会文化活动组织与辅导	2	▲	36	18	18				2		
选修三门课小计				6		108	54	54			4	2		
理论课程教学合计				56		1876	1080	798	27	26	22	18		

说明:考核方式:●代表考试,▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	0725501	音乐表演综合实训(一)	1	2	2	48	
	0725502	音乐表演综合实训(二)	2	2	2	48	
	0725503	音乐表演综合实训(三)	3	2	2	48	
	0725504	音乐表演综合实训(四)	4	2	2	48	
小计				8	8	192	
校外实践	0725505	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	0725506	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	0725507	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	0725508	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				42	30.5	732	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	736	402	334	28.3	39.5	29.7
公共基础选修课程	132	132		5.0	7	5.3
专业基础课程	396	238	158	15.2	22	16.5
专业核心课程	504	252	252	19.3	28	21.1
专业选修课程	108	54	54	4.1	6	4.5
专业集中实践	192		192	7.4	8	6.0
校外实践	540		540	20.7	22.5	16.9
合计	2608	1078	1530	100	133	100
实践教学学时占总学时比例(%)	58.7					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养音乐表演专业高层次技术技能型人才的要求，扎实做好音乐表演专业教学设计，以社会主义核心价值观为引领，优化课程设置，完善教学设计，加强教学管理，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式；通过中外音乐文化发展的对比，介绍中华民族音乐的精粹，激发爱国主义情怀；通过歌唱理论和中外革命歌曲鉴赏，培养学生音乐鉴赏水平、审美能力和艺术修养。介绍中外革命歌曲的艺术特点，为开展爱国主义教育和革命传统教育提供良好的社会环境和生动的历史教材，而且能够在社会上树立正确的舆论导向，增强教育的感染力和说服力，激发热爱党、热爱民族与国家的热忱，最终增强党的战斗力、民族的凝聚力。

传播与策划专业人才培养方案

一、专业名称：传播与策划

二、专业代码：560215

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：网络与新媒体机构、媒体营销与传播机构、各类企业、事业等单位。

初始职业岗位群：媒体记者、网络主持、网络编辑与文案策划等相关工作。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应全媒体时代需要，具有采、编、摄、播等全方位素质，掌握传播学、全媒体策划与运营等知识和技术技能，能够在网络传播技术、文案策划、数字媒体等领域（或岗位、行业、单位等）从事新媒体、运营策划等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能型人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	播音与主持	职业岗位知识要求 1. 掌握传播学、新媒体策划的基本理论知识； 2. 了解人文社会科学知识与科技常识； 3. 了解传播与策划事业的现状及发展趋势。	普通话、语言表达与沟通、播音主持艺术、融合新闻写作、摄影摄像艺术、影视编导创作、新媒体应用与技术等
		职业岗位能力要求 1. 具有播音、主持节目的素养和基本技能； 2. 具有新闻采访写作、编导的技能； 3. 掌握基本的摄录像和节目制作技能。	
		职业岗位素质要求 1. 具有正确的人生价值观和良好的职业道德； 2. 具备健康的体魄和良好的心理素质； 3. 具备良好的人际交流和口头与文字表达能力。	
2	网络媒体编辑	职业岗位知识要求 1. 掌握英语及计算机基本应用知识； 2. 掌握网络传播与策划的基本理论知识； 3. 了解新媒体传播的现状及发展趋势，有良好的职业道德。	普通话、融合新闻写作、广告策划文案、摄影摄像技术、平面设计基础、影视编导创作、媒介策划与创意、新媒体应用与技

		<p>职业岗位要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有项目文案、广告策划文案写作的技能; 2. 掌握基本的摄录像和影视节目制作技能; 3. 具有文案策划的基本技能。 	术、新媒体运营等
		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉网络传播、新媒体等专业知识; 2. 具备较强的人际交流和沟通能力; 3. 具备善于学习和知识更新能力。 	
3	文案策划	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握英语及计算机基本应用知识; 2. 掌握网络传播与策划的基本理论和知识; 3. 了解传播与策划事业的现状及发展趋势,有良好的职业道德。 	融合新闻写作、广告策划文案、摄影摄像技术、影视作品鉴赏、微电影创作、影视编导创作、新媒体应用与技术、媒介策划与创意、新媒体运营等
		<p>职业岗位要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有项目文案、广告策划文案写作的技能; 2. 掌握基本的摄录像和影视节目制作技能; 3. 具有文案策划的基本技能。 	
		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉网络传播、新媒体等专业知识; 2. 具备较强的人际交流和沟通能力; 3. 具备善于学习和知识更新能力。 	

七、毕业要求

(一) 学分要求

修满 140 学分, 获得专科毕业证书。

(二) “1+X”证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	全国普通话等级证书	二级乙等	国家语言文字工作委员会
	网络编辑	平面设计(初级)	全国信息化计算机应用技术资格认证 CEAC
	新媒体运营	三维设计师(初级)	全国信息化计算机应用技术资格认证 CEAC

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16		3*16					
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16	5*13						
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	56	32	24		3					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36				2				
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
		小 计				39.5		704	370	334	16	12	4	2	
选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课						
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业基础课程	必修课	070079	普通话	1.5	●	28	18	10	2					
		070099	影视剧本写作	2	▲	36	26	10		2				
		070081	人文经典阅读	2	▲	36	30	6			2			
		070100	影视编导创作	4	●	72	30	42		4				
		070083	平面设计基础	4	▲	72	36	36			4			
		070084	融合新闻写作	4	●	72	36	36			4			
		070085	媒介策划与创意	4	▲	72	36	36				4		
小 计				21.5		388	212	176	2	6	10	4		
专业核心课程	必修课	070086	传播学	2	●	36	26	10	3*12					
		070087	播音主持艺术	4	▲	72	32	40				4		
		070101	视听语言	3	▲	56	30	26	4					
		070089	非线性编辑	4	▲	72	30	42		4				
		070090	摄影摄像技术	4	▲	72	40	32			4			
		070091	新媒体应用技术	4	▲	72	32	40			4			
		070102	广告文案写作	2	▲	36	18	18				2		
		070103	微电影创作	4	▲	72	36	36				4		
小 计				27		488	244	244	7	4	8	10		
专业选修课程	选修课	070104	诵读艺术技巧训练	2	▲	36	18	18			2			
		070095	影视作品鉴赏	2	▲	36	18	18				2		
		070105	电视节目策划与主持	2	▲	36	18	18				2		
		070097	品牌设计与传播	2	▲	36	18	18				2		
		070106	节目出境与形象设计	2	▲	36	18	18				2		
选 修 三 门 课 小 计				6		108	54	54			2	6		
理论课程教学合计				101		1820	1012	808	25	22	24	22		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	070080	新闻写作报道实践项目	3	1	1	24	
	070088	影视微电影创作项目	2	2	2	48	
	070087	电视节目播音项目	4	1	1	24	
	070083	平面设计海报项目	3	1	1	24	
	070092	策划书写作实践	4	1	1	24	
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为 6 个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				40	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课	704	370	334	28.2	39.5	30.5
公共基础选修课	132	132	0	5.1	7	5.4
专业基础课程	388	212	176	15.5	21.5	16.6
专业核心课程	488	244	244	19.5	27	20.8
专业选修课程	108	54	54	4.3	6	4.6
专业集中实践	144		144	5.8	6	4.6
校外实践	540		540	21.6	22.5	17.4
合计	2504	1012	1492	100.00	129.5	100.00
实践教学学时占总学时比例 (%)	59.7					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养传播与策划技术技能型人才的要求，扎实做好专业课程育人的教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，引导学生立足时代、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，将培养学生确立正确的人生观和价值观，将传播与策划职业素养融入人才培养目标，学习“政策法规”，注重“理性表达”等思政元素融入各门专业课程教学中，培养学生的爱国情怀和使命担当。

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称：商务英语

二、专业代码：570205

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：贸易、互联网、电子商务等行业。

初始职业岗位群：外贸跟单员、外贸助理、外贸业务员、外贸经理、跨境电子商务操作员。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应广东经济社会发展及粤港澳大湾区外向型经济发展需要，具有良好的职业岗位素质，掌握英语语言、商务、跨文化、人文社科等知识和技能，能够在外经贸企业、与贸易相关或外语学校领域从事外贸业务员、外事接待、市场营销策划及管理、教学等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	商务从业人员	职业岗位知识要求 1. 从出口到进口的整个贸易流程的外贸知识； 2. 基础词汇及商务英语专业词汇； 3. 基本计算机操作知识。	计算机基础、国际贸易实务、国际商务单证与函电、基础英语、英语听说、商务礼仪
		职业岗位能力要求 1. 办公自动化操作能力； 2. 全套商务单据操作能力； 3. 熟练的听说读写译能力。	
		职业岗位素质要求 1. 良好的政治思想素质、职业道德，身体健康； 2. 广泛的社会交际素养，处理复杂的人际关系； 3. 利用有效资源，解决各种问题。	
2	行政事务处理人员	职业岗位知识要求 1. 基本计算机操作知识； 2. 基本办公室工作程序； 3. 了解基本的商务知识。	计算机基础、国际贸易实务、商务礼仪、英语听说

		<p>职业岗位要求</p> <p>1. 办公自动化操作能力;</p> <p>2. 会议组织、外事接待、统筹规划的能力;</p> <p>3. 基本的英语听写能力。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 良好的政治思想素质、职业道德, 身体健康;</p> <p>2. 广泛的社会交际素养, 处理复杂的人际关系;</p> <p>3. 利用有效资源, 解决各种问题。</p>	
3	翻译人员	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 掌握跨文化交际中的基本中西文化知识;</p> <p>2. 掌握商务翻译词汇;</p> <p>3. 计算机操作知识。</p>	计算机基础、国际贸易实务、商务英语口译、英语国家概况、商务礼仪、英语听说
	<p>职业岗位要求</p> <p>1. 较强的英语听写能力;</p> <p>2. 较强的英语翻译技能;</p> <p>3. 计算机操作能力。</p>		
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 良好的政治思想素质、职业道德, 身体健康;</p> <p>2. 较强的与人沟通;</p> <p>3. 不断学习, 自我提升。</p>		

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 130.5 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	商务英语证书 (BEC)	中级	英国剑桥大学考试委员会
	全国商务英语翻译证	中级	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心
	全国商务秘书岗位资格证书	初级	中国商业联合会
	全国国际商务英语考试 (CNBECT)	中级	商务部中国国际贸易学会

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16		3*16					
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16	5*13						
		110031	大学体育(一)	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育(二)	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育(三)	2	▲	36	4	32			2				
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	33	25	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	30	24		3					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36				2				
		120003-120006	形势与政策(一)~(四)	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
	小计				32.5		575	287	288	12	8	4	2		
	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完,限制性选修课						
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
120009		中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课							
120010		职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分							
120011		自然科学类	2	▲	36	36									
120012		信息技术类	2	▲	36	36									
120013		健康教育类	2	▲	36	36									
120014		文学修养类	2	▲	36	36									
小计				7		132	132								

外语学院商务英语专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	060035	基础英语（一）	4.5	●	84	70	14	6						
		060032	基础英语（二）	6	●	108	78	30		6					
		060033	基础英语（三）	4	●	72	60	12			4				
		060034	基础英语（四）	4	●	72	60	12				4			
		060138	英语阅读（一）	1.5	▲	28	20	8	2						
		060174	英语阅读（二）	2	▲	36	30	6		2					
		060136	英语阅读（三）	2	▲	36	30	6			2				
		060137	英语阅读（四）	2	▲	36	30	6				2			
		060132	英语听力（一）	2	▲	36	10	26		2					
		060129	英语听力（二）	2	▲	36	10	26			2				
		060130	英语听力（三）	2	▲	36	10	26				2			
		060127	英语口语（一）	2	▲	36	10	26		2					
		060124	英语口语（二）	2	▲	36	10	26			2				
		060125	英语口语（三）	2	▲	36	10	26				2			
		060134	英语语法（一）	2	●	36	18	18			2				
		060133	英语语法（二）	2	●	36	18	18				2			
060122	英语国家概况	1.5	▲	28	18	10	2								
小计				43.5		788	492	296	10	12	12	12			
专业核心课程	必修课	060020	国际商务函电	4	●	72	36	36			4				
		060019	国际商务单证	4	●	72	36	36				4			
		060102	国际贸易实务（一）	1.5	●	28	20	8	2						
		060103	国际贸易实务（二）	2	●	36	28	8		2					
		060079	商务英语口译	2	▲	36	18	18				2			
		小计				13.5		244	138	106	2	2	4	6	
专业选修课程	选修课	060400	商务谈判与沟通	2	▲	36	18	18			2				
		060171	实用电子商务	2	▲	36	18	18				2			
		060175	英美文学作品欣赏	2	▲	36	18	18		2					
		060401	市场营销	2	▲	36	18	18			2				
		060106	商务礼仪	2	▲	36	18	18				2			
		选修三门课小计				6		108	54	54		2	2	2	
理论课程教学合计				102.5		1838	1098	740	24	24	22	22			

说明:考核方式:●代表考试,▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	060402	英语语音语调实训	1	1	1	24	
	060018	国际货物运输代理实训	3	2	2	48	
	060403	商务单证审核填写实训	2	1	1	24	
	060087	外贸进出口流程实训	4	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				40	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	575	287	288	22.8	32.5	24.8
公共基础选修课程	132	132		5.0	7	5.3
专业基础课程	788	492	296	31.1	43.5	33.2
专业核心课程	244	138	106	9.7	13.5	10.3
专业选修课程	108	54	54	4.3	6	4.6
专业集中实践	144		144	5.7	6	4.6
校外实践	540		540	21.3	22.5	17.2
合计	2531	1103	1428	100	131	100
实践教学学时占总学时比例(%)	56.5					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养以适应广东经济社会发展级粤港澳大湾区外向型经济发展需要,具备扎实英语基础和熟练外贸所需技能的高素质技术技能型人才的要求。在开展外语教学过程中,传承我国中华优秀传统文化,增强跨文化交际,要引导学生正确认识中国特色和国际比较,全面客观认识当代中国、看待外部世界,提升文化自信,提高综合素质,促进学生的全面发展。

商务日语专业人才培养方案

一、专业名称：商务日语

二、专业代码：570205

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：面向中小企业、外资企业、涉外机构、政府部门及各外贸公司等。

初始职业岗位群：外贸公司业务员、外贸跟单员；日语文员、涉外接待员、涉外秘书；日语翻译等。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应大数据背景下社会商务型人才的需要，具有较高的专业能力素质，掌握听、说、读、写、译等知识和技术技能，能够在中小型企业、外资企业、政府部门及企事业单位等领域从事日语翻译、外贸跟单员、日语文员、涉外接待员等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	商务专业人员	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 日语语言知识； 2. 国际商务知识； 3. 社会人文知识。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 外语沟通能力； 2. 基本商务操作能力； 3. 计算机应用能力。 <p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 爱国、守法、有公德的现代公民素质； 2. 诚实守信的职业道德素质； 3. 尊崇商誉、胜任沟通、独立思考、精打细算的商业素质； 4. 良好的身体素质和心理素质。 	基础日语、商务日语、国际贸易实务、商务日语函电、商务礼仪、日语听力、日语会话、计算机应用基础、高职英语

2	行政事务处理人员	职业岗位知识要求 1. 日语语言知识; 2. 社会人文科学知识; 3. 商务经济贸易知识。	基础日语、日语会话、秘书实务、思想道德修养与法律基础、计算机应用基础、高职英语
		职业岗位能力要求 1. 良好的双语沟通能力; 2. 现代的办公能力; 3. 基本行政处理能力。	
		职业岗位素质要求 1. 爱国、守法、有公德的现代公民素质; 2. 诚实守信的职业道德素质; 3. 尊崇商誉、胜任沟通、独立思考、精打细算的商业素质; 4. 良好的身体素质和心理素质。	
3	翻译人员	职业岗位知识 1. 日语语言知识; 2. 日本社会常识; 3. 中国社会人文知识。	基础日语、商务日语函电、商务日语、国际贸易实务等、商务礼仪、日本概况、日语听力、日语会话、计算机应用基础
		职业岗位能力要求 1. 良好的双语沟通能力; 2. 公关能力; 3. 现代办公操作能力。	
		职业岗位素质要求 1. 爱国、守法、有公德的现代公民素质; 2. 诚实守信的职业道德素质; 3. 尊崇商誉、胜任沟通、独立思考、精打细算的商业素质; 4. 良好的身体素质和心理素质。	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 134 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	日本语国际能力测试	N1-N3	日本国际交流基金会
	商务日语	初级/中级	中国教育部
	日语鉴定考试 (J. TEST)	A - C	国家劳动和社会保障部

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16		3*16					
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16	5*13						
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	30	24		3					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36				2				
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
		小 计				39.5		702	364	338	16	12	4	2	
选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课						
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132								

外语学院商务日语专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	060026	基础日语(一)	5	●	108	90	18	6						
		060023	基础日语(二)	6	●	108	90	18		6					
		060201	综合商务日语(一)	6	●	108	90	18			6				
		060202	综合商务日语(二)	6	●	108	90	18				6			
		060069	日语听力(一)	1	▲	36	12	24	2						
		060066	日语听力(二)	2	▲	36	12	24		2					
		060203	商务日语听力(一)	4	▲	72	20	52			4				
		060204	商务日语听力(二)	4	▲	72	20	52				4			
		060064	日语会话(一)	1	▲	36	12	24	2						
		060061	日语会话(二)	2	▲	36	12	24		2					
		060205	商务日语会话(一)	2	▲	36	12	24			2				
		060206	商务日语会话(二)	2	▲	36	12	24				2			
		060207	商务日语阅读(一)	2	●	36	16	20			2				
		060208	商务日语阅读(二)	2	▲	36	16	20				2			
小计				45		864	504	360	10	10	14	14			
专业核心课程	必修课	060163	商务日语精读	4	●	72	52	20				4			
		060073	商务日语函电	2	●	36	18	18				2			
		060209	日本文化概论	2	▲	36	18	18			2				
		060043	国际贸易实务	2	●	36	16	20			2				
小计				10		180	104	76			4	6			
专业选修课程	选修课	060057	日本概况	2	▲	36	18	18		2					
		060210	日语 JLPT(N1-N3)	2	▲	36	18	18				2			
		060211	国际商务礼仪	2	▲	36	18	18							
		060212	日本企业文化	2	▲	36	18	18			2				
		060213	商务日语报刊文章选读	2	▲	36	18	18							
选修三门课小计				6		108	54	54		2	2	2			
理论课程教学合计				107.5		1986	1158	828	26	25	24	24			

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
实践 专业集中	060070	日语文书处理及办公自动化	2	2	2	48	
	060214	日语 JLPT (N3) 专题训练	3	1	1	24	
	060215	日语报刊选读	4	1	1	24	
小 计				4	4	96	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为 6 个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				38	26.5	636	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	702	364	338	26.81	39.5	29.48
公共基础选修课程	132	132		4.89	7	5.22
专业基础课程	864	504	360	33.00	45	33.58
专业核心课程	180	104	76	6.88	10	7.46
专业选修课程	108	54	54	4.13	6	4.48
专业集中实践	96		96	3.67	4	2.99
校外实践	540		540	20.63	22.5	16.79
合计	2622	1158	1464	100	134	100
实践教学学时占总学时比例 (%)	55.9					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养以适应广东经济社会发展及粤港澳大湾区外向型经济发展需要,适应大数据背景下社会商务型且具有较高的日语专业能力素质、良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。在开展教学的过程中,以新时代背景下,高校外语教学承载着知识传授和价值引领的双重作用,将日语课堂教学以知识传授为载体,进行马克思主义理论教育和中国特色社会主义教育,提升学生的文化自觉与自信,促进中华优秀传统文化的传承与发展。

运动训练专业人才培养方案

一、专业名称：运动训练

二、专业代码：670401

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：体育、教育、健身、文化产业。

初始职业岗位群：教练员、裁判员、社会体育指导员、小学体育教师、幼儿教育教师等、社会体育活动组织者。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应现代社会需要，具有独当一面的科技文化、人文素质，掌握体育教育、专项运动等知识和技术技能，能够在小学教育行业领域（或岗位、行业、单位等）从事体育教师、教练员、裁判员、幼儿教育和社会体育指导员等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	小学体育教师、体育运动专项指导、教练员、裁判员、体育教育行政管理、教育机构领导者等	职业岗位知识要求 1. 具有一定的人文和社会科学基础性知识，具备社会公德和职业道德等方面的基础性知识和计算机方面的基础性知识； 2. 具备体育专业所必需的理论、实践知识水平； 3. 掌握体育专项运动教学、教法、心理学疏导、与学生沟通能力； 职业岗位能力要求 1. 具有正确的人生观、价值观，热爱体育教育工作； 2. 具有较强的社会组织管理的能力，并善于与学生和各方面沟通的社交能力； 3. 具有教师、教练员威严与和蔼气质，在语言、行为上富有吸引力和感染力。	体育基础概论、运动经历、运动心理学、解剖学、运动生理学、运动保健学、竞技体育、美学、团队合作意识学等

知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
2	教练员	职业岗位知识要求 1. 运动训练基础理论知识 2. 运动训练运动专项理论知识 3. 运动训练活动指导与管理知识	体育概论、运动解剖学、运动生理学、体育心理学、运动训练学、 体育保健学、体育科研方法等。 田径运动、球类运动、游泳运动、健身健美运动、体操运动、武术运动、轮滑运动等
		职业岗位能力要求 1. 运动训练运动专项技术技能。 2. 运动训练专项运动指导能力 3. 运动训练活动组织与管理能力	
		职业岗位素质要求 1. 热爱运动训练事业 2. 诚信守德，乐于助人 3. 乐观向上的人生信仰	
3	体育教师	职业岗位知识要求 1. 运动训练基础理论知识 2. 运动专项理论知识 3. 运动训练指导与管理知识	体育概论、运动解剖学、运动生理学、体育心理学、运动训练学、体育教学论、 体育保健学、体育科研方法等。 田径运动、球类运动、游泳运动、健身健美运动、体操运动、武术运动、轮滑运动等。
		职业岗位能力要求 1. 运动专项技术技能。 2. 专项运动指导能力 3. 专项训练组织与管理能力	
		职业岗位素质要求 1. 热爱体育事业 2. 诚信守德，乐于助人 3. 乐观向上的人生信仰	
4	社会体育指导员	职业岗位知识要求 1. 体育专业基础理论知识 2. 体育运动专项理论知识 3. 体育活动指导与管理知识	体育概论、运动解剖学、运动生理学、体育心理学、体育保健学、运动处方、社会体育学。 健身舞、武术、轮滑、篮球运动、 足球运动、网球运动、乒乓球运动、羽毛球运动，游泳运动、社会体育指导与管理。
		职业岗位能力要求 1. 体育运动专项技术技能。 2. 体育活动策划与组织能力 3. 运动训练产业经营与管理能力	
		职业岗位素质要求 1. 爱岗敬业 2. 诚信守德，乐于助人 3. 乐观向上的人生信仰	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 127 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X”社会体育指导员证书	初级/中级	国家体育总局/省体育局
	专项运动等级运动员证书	中级	国家体育总局/省体育局
	专项运动等级裁判员证书	初级/中级	国家体育总局/省体育局
	国家职业教练员资格证书	初级/中级	国家体育总局/省体育局

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

3. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	40	8	4*12						
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16					
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4						2*4	
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16					
		030033	计算机应用基础	3	●	56	30	24		3					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期 4 学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						

体育学院运动训练专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
	160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
	150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
	160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)						
	140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
	小 计			33.5		604	362	242	10	15		2		
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完, 限制性选修课						
	120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修 2 学分						
	120011	自然科学类	2	▲	36	36								
	120012	信息技术类	2	▲	36	36								
	120013	健康教育类	2	▲	36	36								
	120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计			7		132	132								
专业基础课程	必修课	110061	体育概论	2	●	36	22	14	4*9					
		110029	运动营养学	2	●	36	20	16		2				
		110144	客户服务技巧学	2	●	36	20	16				4*9		
		110027	运动解剖学	2	●	36	28	8	4*9					
		110028	运动生理学	2	●	36	22	14		2				
		110126	运动选材学	2	▲	36	22	14				4*9		
		110013	体育科研方法	2	▲	36	22	14			2			
		110145	岗位技能	1	▲	18	12	6				2*9		
		110146	职业素养	1	▲	18	12	6				2*9		
		110062	体能训练(普修)	3	●	56	理实一体		8*7					
		111008	游泳运动(普修)	3	●	56	理实一体		8*7					
小 计			22		400	200	200	16	2	4	6			

体育学院运动训练专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业核心课程	必修课	110118	运动训练学	3	●	48	38	10			4*12			
		110127	运动生物力学	2	●	36	30	6			2			
		110120	体育保健与运动处方	2	▲	36	30	6			4*9			
		110016	运动心理学	2	●	36	28	8			4*9			
		110015	体育社会学	2	●	36	28	8				2		
		小计			11		192	154	38			10	2	
专业选修课程	主项课程	110078、110057、110088	田径与体能训练	13	●	240	理实一体			4	6	6*10		
		110038、110004、110052	健身健美运动	13	●	240	理实一体			4	6	6*10		
		110089、110055、110044	篮球运动	13	●	240	理实一体			4	6	6*10		
		110090、110056、110045	足球运动	13	●	240	理实一体			4	6	6*10		
		110019、110053、110042	网球运动	13	●	240	理实一体			4	6	6*10		
		110128	羽毛球运动	13	●	240	理实一体			4	6	6*10		
		110100	轮滑运动	13	●	240	理实一体			4	6	6*10		
		110043、110054、110024	游泳运动	13	●	240	理实一体			4	6	6*10		
		小计			13		240	40	200		4	6	6	
	副项专修课程	110115	篮球运动	13	●	240	理实一体			4	6	6*10		
		110124、110017	足球运动	13	●	240	理实一体			4	6	6*10		
		110122	排球运动	13	●	240	理实一体			4	6	6*10		
		110110、110114、110097	网球运动	13	●	240	理实一体			4	6	6*10		
		110098	轮滑运动	13	●	240	理实一体			4	6	6*10		
		110116	游泳运动	13	●	240	理实一体			4	6	6*10		
110009		棋牌运动	13	●	240	理实一体			4	6	6*10			
小计			13		240	40	200		4	6	6			
专业选修课小计				26		480	80	400		8	12	12		
理论课程教学合计				99.5		1816	932	884	26	25	26	22		

说明:1、考核方式:●代表考试,▲代表考查

九、实践课程安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	110072	综合实训1:体质健康测试	1	2	2	48	
	110129	综合实训2:运动选材与医务监	2	1	1	24	
	110130	综合实训3:专项运动教学、训练与比赛指导	3	2	2	48	
小 计				5	5	120	
校外实践	001、002	认识实习	1		0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6		6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				39	27.5	660	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	604	362	242	24.6	33.5	26.4
公共基础选修课程	132	132		5.3	7	5.5
专业基础课程	400	200	200	16.2	22	17.3
专业核心课程	192	154	38	7.8	11	8.7
专业选修课程	480	80	400	19.4	26	20.5
专业集中实践	120		120	4.9	5	3.9
课外实践	540		540	21.8	22.5	17.7
合计	2512	948	1544	100	127	100
实践教学学时占总学时比例(%)				62.3		

十一、课程思政融入课程教学的要求

体育学院运动训练所含专业比较独特,所培养的学生主要是小学体育教师、教练员、幼儿及社会体育指导员等教育和管理工作者为目标。不仅在各个专项技术技能方面专业性较强、更应该从教育过程中培养热爱祖国、热爱教育事业、争强好胜、永不服输勇争第一的品格和精神,在集体项目学习过程中更能体现出团队协作共同奋进的合作情怀。在各个专业技术学习过程中不仅要力

争精益求精，更要体现出国家提出的“工匠”精神，打造出对事业诚实有为、对党和国家忠诚不二的体育人才队伍。来报效党和国家对自己的精心培养。我们每名教师在各个专项技术、技能授课中应从始至终贯彻这一理念，也是责任。

休闲体育专业人才培养方案

一、专业名称：休闲体育

二、专业代码：570302

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：健身、休闲、其他文化、体育和娱乐服务业。

初始职业岗位群：社会体育指导员、游泳救生员、体验式培训师、教练员、裁判员。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

根据党的教育方针。本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握休闲体育专业必备的基础理论和专业知识，具有健身健美、球类运动、水上运动及健康休闲活动指导与管理专业技能，并能在体育健身休闲娱乐产业的相关岗位从事技术及管理工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	社会体育指导员	职业岗位知识要求： 1. 社会体育基础理论知识。 2. 社会体育运动专项理论知识。 3. 社会体育活动指导与管理知识。 职业岗位能力要求： 1. 社会体育运动专项技术技能。 2. 社会体育专项运动指导能力。 3. 社会体育活动组织与管理能力。 职业岗位素质要求： 1. 爱岗敬业。 2. 诚信守德，乐于助人。 3. 乐观向上的人生信仰。	职业理论课系列： 运动解剖学、运动生理学、 体育心理学、体育保健学、运动处方 体育概论、体育社会学等。 职业技能实践课系列： 健美操、健身舞、瑜伽、武术、轮滑 篮球运动、足球运动、网球运动、乒乓 球运动、羽毛球运动，游泳运动等。
2	健身健美、球类运动、游泳运动教练救生员	职业岗位知识要求： 1. 休闲体育基础理论知识。 2. 休闲体育运动专项理论知识。 3. 休闲体育活动指导与管理知识。	职业理论课系列： 运动解剖学、运动生理学、 体育心理学、体育保健学、运动处方、 体育概论、体育社会学等。

		<p>职业岗位要求:</p> <p>1. 休闲体育运动专项技术、技能。</p> <p>2. 休闲体育活动策划与组织能力。</p> <p>3. 休闲体育产业经营与管理能力。</p>	<p>职业技能实践课系列:</p> <p>健身舞、瑜伽、武术、轮滑、篮球运动、足球运动、网球运动、乒乓球运动、羽毛球运动, 游泳运动、体育产业经营与管理学、体育旅游概论。</p> <p>职业素质课程:</p>
		<p>职业岗位素质要求:</p> <p>1. 爱岗敬业。</p> <p>2. 诚信守德, 乐于助人。</p> <p>3. 乐观向上的人生信仰。</p>	
3	体验式培训师、教练员、裁判员、	<p>职业岗位知识要求:</p> <p>1. 休闲体育产业基础理论。</p> <p>2. 休闲体育产业专项理论。</p> <p>3. 休闲体育产业运行理论。</p>	<p>职业理论课系列:</p> <p>运动解剖学、运动生理学、营养学、体育心理学、体育保健学、体育概论、体育社会学等;</p> <p>职业技能实践课系列:</p> <p>健身舞、瑜伽、武术、轮滑、球类运动、游泳运动、体育产业经营与管理学、体育市场营销。</p>
		<p>职业岗位要求:</p> <p>1. 休闲体育运动能力。</p> <p>2. 休闲体育教学、训练能力。</p> <p>3. 休闲体育活动组织能力。</p> <p>4. 休闲体育产业创业能力。</p> <p>5. 休闲体育产业经营能力。</p>	
		<p>职业岗位素质要求:</p> <p>1. 爱岗敬业。</p> <p>2. 诚信守德, 乐于助人。</p> <p>3. 乐观向上的人生信仰。</p>	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 126 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X”社会体育指导员证书	初级/中级	国家体育总局/省体育局
	专项运动等级运动员证书	中级	国家体育总局/省体育局
	专项运动等级裁判员证书	初级/中级	国家体育总局/省体育局
	国家职业教练员资格证书	初级/中级	国家体育总局/省体育局

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排							
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									1	2	3	4	5	6		
									14周	18周	18周	18周	0周	0周		
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	40	8	4*12							
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16						
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4							
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4						
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8							
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4				
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	30	24		3						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2						
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时							
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成							
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成							
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成							
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成							
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）							
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成							
		小 计				33.5		602	360	242	10	15		2		
		公共基础课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课					
				120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课					
				120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课					
120010	职业素养类			2	▲	36	36		毕业前选修2学分							
120011	自然科学类			2	▲	36	36									
120012	信息技术类			2	▲	36	36									
120013	健康教育类			2	▲	36	36									
120014	文学修养类			2	▲	36	36									
小 计				7		132	132									

体育学院休闲体育专业人才培养方案(2021版)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	110022	休闲体育概论	2	●	36	20	16	2						
		110027	运动解剖学	2	●	36	20	16	4*9						
		110028	运动生理学	2	●	36	20	16		2					
		110013	体育科研方法	2	▲	36	20	16			2				
		110029	运动营养学	2	▲	36	28	8			2				
		110144	客户服务技巧	2	▲	36	20	16				2			
		110145	岗位技能	1	▲	18	12	6				2*9			
		110146	职业素养	1	▲	18	12	6				2*9			
		110064	体能运动(普修)	4	●	70	理实一体 70		10*7						
		110063	游泳运动(普修)	4	●	70	理实一体 70		10*7						
小计				22		392	128	228	16	2	4	4			
专业核心课程	必修课	110011	体育俱乐部经营与管理	2	▲	36	20	16				4*9			
		110015	体育社会学	2	●	36	26	10				4*9			
		110016	体育心理学	2	●	36	26	10			4				
		110012	体育保健与运动处方	2	▲	36	26	10			2				
		110087	体育教学论	2	●	36	20	16		2					
		110017、110057、110088	田径运动(主项)	13	●	240	理实一体			4	6	6*10			
		110043、110054、110024	游泳运动(主项)	13	●	240	理实一体			4	6	6*10			
		110038、110004、110052	健身健美运动(主项)	13	●	240	理实一体			4	6	6*10			
		110007、110089、110055	篮球运动(主项)	13	●	240	理实一体			4	6	6*10			
		110030、110090、110045	足球运动(主项)	13	●	240	理实一体			4	6	6*10			
		110089	武术运动(主项)	13	●	240	理实一体			4	6	6*10			
		110019	网球运动(主项)	13	●	240	理实一体			4	6	6*10			
		110092	乒乓球运动(主项)	13	▲	240	理实一体			4	6	6*10			
小计				23		420	118	302		6	12	10			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业选修课程	选修课	110115	篮球运动(副项)	13	●	240	理实一体		4	6	6*10			
		110124、110017	足球运动(副项)	13	●	240	理实一体		4	6	6*10			
		110093	排球运动(副项)	13	●	240	理实一体		4	6	6*10			
		110094	武术运动(副项)	13	●	240	理实一体		4	6	6*10			
		110095	健身健美运动(副项)	13	●	240	理实一体		4	6	6*10			
		110096	游泳运动(副项)	13	●	240	理实一体		4	6	6*10			
		110097、110114、110110	网球运动(副项)	13	●	240	理实一体		4	6	6*10			
		110017	田径运动(副项)	13	●	240	理实一体		4	6	6*10			
小计				13		240	76	200		4	6	6		
理论课程教学合计				99.5		1786	902	884	26	27	22	22		

说明:考核方式:●代表考试,▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中 实践	11008	综合实训 1: 身体技能检测与健身指导	2	2	2	48	
	110125	综合实训 2: 专项运动教学、训练、比赛指导	3	2	2	48	
小计				4	4	96	
校外实践	110106	认识实习	2		0.5	12	
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				38	26.5	636	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	602	360	242	24.9	33.5	26.4
公共基础选修课程	132	132		5.3	7	5.5
专业基础课程	392	252	140	16.2	22	15.8
专业核心课程	420	118	302	17.4	23	20.5
专业选修课程	240	40	200	9.9	13	11
校内实践	96		96	4.0	4	3.1
校外实践	540		540	22.3	22.5	17.7
合计	2506	930	1576	100	126	100
实践教学学时占总学时比例(%)	62.9					

十一、课程思政融入课程教学的要求

根据党的教育方针，且结合休闲体育专业的人才培养方案等要求，在相关课程教学中融入思想政治教育内容，培养德、智、体、美、劳全面发展的学生，相关专业课程教学中充分让学生掌握休闲体育专业必备的基础理论和专业知识，具有健身健美、球类运动、水上运动及健康休闲活动指导与管理专业技能，且能让学生在体育健身、休闲娱乐产业的相关岗位从事技术及管理工作中充分发挥自己的专业能力。

电子竞技运动与管理专业

一、专业名称：电子竞技运动与管理专业

二、专业代码：570312

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：电子竞技游戏厂商、电子竞技赛事运营公司、电子竞技协会、电子竞技场馆、广告公司、直播平台、电子竞技项目培训企业、直播平台及其它相关的企事业单位。

初始职业岗位群：电子竞技赛事执行、裁判、电子竞技联盟运营、电子竞技赛事监督、商务

六、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应具备电子竞技赛事运营岗位必备的基础文化知识、具备较强的赛事方案撰写能力，具有较强的书面和口头表达能力、电子竞技赛事策划与运营能力、赛事运营团队以及赛事活动组织管理的能力、项目管理能力，兼具良好职业道德和敬业精神的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位描述	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	赛事执行、赛事服务、裁判、赛事策划人员	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 具备一定的人文和社会科学基础性知识，具备社会公德和职业道德等方面的基础性知识和计算机方面的基础性知识；</p> <p>2. 具备本专业所必需的法律、法规、电子竞技基础产业知识与电子竞技运动等方面的专业基础理论知识；</p> <p>3. 掌握赛事运营流程的专业知识、专业知识；</p> <p>4. 掌握电子竞技主流游戏项目的基础知识。</p> <p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具有正确识读路演、舞台搭建设计图纸的基本能力，正确识别 KT 板，舞台展架、场地物料的基本能力；</p> <p>2. 具有较强的组织和管理的的能力，具有较强的处理赛事技术问题及事故的能力，具有审核电子竞</p>	管理学基础、经济学基础、经济法基础、电子竞技产业概论、电子竞技运动概论、体育概论、电子竞技办公软件应用、电子竞技赛事运营、电子竞技赛事实践、电子竞技活动搭建、电子竞技项目实践、电子竞技短视频制作

		<p>技赛事策划方案的能力，具有赛事项目招投标和经营管理的基本能力；</p> <p>3. 具有社会交往、处理公共关系的基本能力，具有考取职业资格证书的能力。</p>	
		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备专科层次学生的基本素质，强调工程素质的培养；</p> <p>2. 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、团结协作、开拓创新的良好品质，能够遵守国家的法律、法规。遵守行业规则，爱岗敬业，诚实、信用、公平、公正；</p> <p>3. 具备协作能力和协调、交流能力，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>	
2	赛事联盟运营、赛事督导	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 具备一定的人文和社会科学基础性知识，具备社会公德和职业道德等方面的基础性知识和计算机方面的基础性知识；</p> <p>2. 具备本专业所必需的法律、法规、电子竞技基础产业知识与电子竞技运动等方面的专业基础理论知识；</p> <p>3. 掌握赛事运营流程的专业知识、专业知识；</p> <p>4. 掌握电子竞技主流游戏项目的基础知识。</p>	<p>管理学基础、经济学基础、经济法基础、电子竞技产业概论、电子竞技运动概论、电子竞技办公软件应用、电子竞技赛事运营、电子竞技赛事实践、电子竞技项目实践、电子竞技俱乐部运营</p>
	<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具有审核赛事项目报价单，赛事盈亏核算表，赛事最终呈现结果的基本能力；能够掌握初级校园联盟赛事策划方案的能力；</p> <p>2. 具有较强的组织和管理的的能力，具有较强的处理赛事技术问题及事故的能力，具有审核电子竞技赛事策划方案的能力，具有赛事项目招投标和经营管理的基本能力；</p> <p>3. 具有社会交往、处理公共关系的基本能力，具有考取职业资格证书的能力。</p>		
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备专科层次学生的基本素质，强调工程素质的培养；</p> <p>2. 遵守行业规则，爱岗敬业，诚实、信用、公平、公正；</p> <p>3. 具备协作能力和协调、交流能力，具有创新精神、自觉学习意识，具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>		
3	商务	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 具备一定的人文和社会科学基础性知识，具备社会公德和职业道德等方面的基础性知识和计算机方面的基础性知识；</p>	<p>管理学基础、经济学基础、经济法基础、电子竞技产业概论、电子竞技运动概论、电子竞技办公软件应用、电</p>

	<p>2. 具备本专业所必需的法律、法规、电子竞技基础产业知识与电子竞技运动等方面的专业基础理论知识;</p> <p>3. 掌握赛事运营流程的专业知识、专业知识;</p> <p>4. 掌握电子竞技主流游戏项目的基础知识。</p>	子竞赛赛事运营、电子竞技赛事实践、电子竞技项目实践
	<p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 具有审核赛事项目报价单, 赛事盈亏核算表, 赛事最终呈现结果的基本能力, 能够根据赛事规模制作赞助商画像, 定位潜在客户群体</p> <p>2. 具有较强的组织和管理的的能力, 具有较强的商务拓展能力, 具有较强的商务谈判的、能力, 具有赛事项目招投标和经营管理的基本能力;</p> <p>3. 具有社会交往、处理公共关系的基本能力, 具有考取职业资格证书的能力。</p>	
	<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具备专科层次学生的基本素质, 强调工程素质的培养;</p> <p>2. 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、团结协作、开拓创新的良好品质, 能够遵守国家的法律、法规, 恪守职业道德。遵守行业规则, 爱岗敬业, 诚实、信用、公平、公正;</p> <p>3. 具备协作能力和协调、交流能力, 具有创新精神、自觉学习的态度, 具有较强的事业心、责任感和团队合作精神。</p>	

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 125 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	“1+X”电子竞技赛事运营职业技能等级证书	初级/中级	完美世界教育科技有限公司
	电子竞技裁判员等级证书	三级/二级	广东省电子竞技协会
计算机水平证书	1. 全国高等学校非计算机专业计算机水平合格证书	一级	广东省平台高校计算机应用技术水平考试委员会

说明: 1. 学生在获得高职学历文凭后, 同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排							
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									1	2	3	4	5	6		
									14周	18周	18周	18周	0周	0周		
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16	4*12							
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16		4*16						
		110075	武术（一）	2	▲	28	4	24	2							
		110108	武术（二）	2	▲	36	4	32		2						
		110108	武术（三）	2	▲	36	4	32			2					
		60015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4							
		60016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4						
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8							
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4				
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8		2*16						
		030033	计算机应用基础	3	●	56	32	24	4*14							
		130016	经济应用数学	2	▲	36	36			2						
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2						
		120003 120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时							
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成							
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成							
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成							
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成							
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）							
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成							
		小计				41.5		740	402	338	16	16	2	2		
		选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课						
			120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
			120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
			120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
			120011	自然科学类	2	▲	36	36								
			120012	信息技术类	2	▲	36	36								
			120013	健康教育类	2	▲	36	36								
120014	文学修养类		2	▲	36	36										
小计				7		132	132									

体育学院电子竞技运动与管理专业人才培养方案(2021 版)

专业 基础 课程	必修 课	020161	经济法基础	3	▲	54	36	18			3			
		020196	管理学基础	3	●	56	36	20	4					
		020119	经济学基础	3	●	56	36	20			4			
		020012	市场营销	3	●	54	36	18				3		
		010125	会计学基础	3	▲	54	36	18			3			
		00061	体育概论	2	●	36	18	18		2				
		110142	体育统计学	4	●	64	32	32			4			
		110118	运动训练学	2	●	36	18	18				2		
小 计				23		410	248	162	4	2	14	5		
专业 核心 课程	必修 课	110035	电子竞技运动概论	2	●	28	20	8	2					
		110131	电子竞技产业概论	2	●	36	24	12		2				
		110102	电子竞技办公软件应用	2	▲	36	12	24		2				
		110048	电子竞技用户分析	2	●	36	30	6			2			
		110049	电子竞技 IP 运营	2	▲	36	20	16				2		
		110065	电子竞技赛事运营（一）	2	●	32	20	12	2					
		110107	电子竞技赛事运营（二）	2	●	36	20	16		2				
		110132	电子竞技活动搭建	2	▲	36	18	18				2		
		110050、 110070、 110084	电子竞技赛事实践（一、 二、三）	6	▲	108	36	72		2	2	2		
		110067、 110081、 110103	电子竞技项目实践（一、 二、三）	6	▲	108	36	72		2	2	2		
小 计				28		492	236	256	4	10	6	8	0	0
专业 选修 课程	选修 课	110085	电子竞技俱乐部运营（一）	2	▲	36	18	18			2			
		110133	电子竞技短视频制作	2	▲	36	18	18				2		
		010197	电子竞技战术分析（一）	2	▲	36	18	18			2			
		110134	电子竞技赛事导播（一）	2	▲	36	18	18				2		
选 修 三 门 课 小 计				6		108	54	54			2	4		
理论课程教学合计				105.5		1883	1085	798	24	26	26	19		

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	110135	高校电子竞技项目认知	1	1	1	24	
	110136	高校电子竞技校园赛事运营实践(移动端项目)	2	1	1	24	
	110137	电子竞技竞赛项目实践	3	1	1	24	
	110138	高校电子竞技校园赛事运营实践(PC端项目)	4	1	1	24	
小 计				4	4	96	
校外实践	110106	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				38	26.5	636	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	741	415	326	29.5	41.5	31.4
公共基础选修课程	132	132		5.1	7	5.3
专业基础课程	410	248	162	16.3	23	17.4
专业核心课程	492	236	256	19.6	28	21.2
专业选修课程	108	54	54	4.3	6	4.5
专业集中实践	96	0	96	3.8	4	3.0
校外实践	540		540	21.5	22.5	17.0
合计	2519	1085	1434	100	132	100
实践教学学时占总学时比例(%)				57		

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养电子竞技运动与管理专业高层次技术技能型人才的要求,深入挖掘课程和教学方法中课程思政元素。在电竞专业课程教学中,做好课程育人教学设计,明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式,要注重强化学生虚拟世界与现实世界伦理道德教育,培养学生精益求精的大国工匠精神,激发学生知识技能报国的家国情怀和使命担当。

社会工作专业人才培养方案

一、专业名称：社会工作

二、专业代码：590101

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：民政、妇联、慈善机构、社会团体机构、社区服务机构、街道办事处、专业社工机构。

初始职业岗位群：基层政府部门和社区组织办事员，社工服务机构一线社工、社工助理，社会福利慈善机构管理员和服务人员，志愿者组织管理人员和参与人员。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应广东和大湾区经济社会发展需要，具有良好的人文素质和职业道德，掌握社会工作专业知识和技术技能，能够在民政部门、卫生健康部门等社会服务类企事业单位从事社会工作一线服务、行政服务和基层管理等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	社会组织及社会服务类企事业单位基层管理人员； 社会组织的管理 社工组织的管理 社工人员的管理	职业岗位知识要求 1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； 3. 掌握社会工作服务项目规划与管理的基本知识； 4. 掌握社会工作的个案工作、小组工作、社区工作方法的流程与技巧； 5. 掌握服务对象需求调查和评估的基本知识与方法。 职业岗位能力要求 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；	人力资源管理； 社会工作行政； 社会组织管理； 民政服务与管理。

		<p>3. 具有良好的应变能力和创新创业精神；</p> <p>4. 具有专业服务活动策划、组织实施和评估的能力；</p> <p>5. 具有专业服务项目设计、执行、管理和评估的能力。</p> <p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；</p> <p>3. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p>	
2	<p>社会工作一线服务人员、行政服务人员；</p> <p>学校社会工作、社区社会工作、企业社会工作</p>	<p>职业岗位知识要求</p> <p>1. 掌握服务对象生理、心理、社会发展特征及其与社会环境关系的基本知识；</p> <p>2. 熟悉社会工作的专业价值观与伦理知识；</p> <p>3. 掌握服务对象需求调查和评估的基本知识与方法；</p> <p>4. 掌握社会工作的个案工作、小组工作、社区工作方法的流程与技巧。</p> <p>职业岗位能力要求</p> <p>1. 能够遵循社会工作的专业理念、价值观和伦理守则，面向各类人群开展服务；</p> <p>2. 具有运用个案工作、小组工作、社区工作、社会工作行政等专业方法的能力；</p> <p>3. 能够与服务对象建立并维持良好的专业关系；</p> <p>4. 具有针对服务对象的需求进行调查和评估的能力。</p> <p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，认同及恪守社会工作价值观及职业伦理；</p> <p>2. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；</p> <p>3. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。</p>	<p>社会工作导论；</p> <p>个案工作；</p> <p>小组工作；</p> <p>社区工作；</p> <p>社会调查方法；</p> <p>社会心理学；</p> <p>社会工作政策法规；</p> <p>自我认识与沟通技巧。</p>

七、毕业要求

(一) 学分要求

三年修满 129 学分。

(二) “1+X” 证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	社会工作者	助理	人力资源和社会保障
	养老护理员	初级	劳动保障部门
	紧急救助员	初级	人力资源和社会保障部门

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16		3*16					
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16	5*13						
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	56	32	24		4					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期 4 学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
	150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
	160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成(包括入学教育)						
	140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
	小 计			39.5		704	366	338	16	15	2	2		
选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完, 限制性选修课						
	120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
	120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
	120011	自然科学类	2	▲	36	36								
	120012	信息技术类	2	▲	36	36								
	120013	健康教育类	2	▲	36	36								
	120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计			7		132	132								
专业基础课程	100200	社会学与生活	4	●	72	48	24	5						
	100201	社会工作导论	4	●	72	48	24	5						
	100203	自我认识与沟通技巧	2	▲	36	18	18		2					
	100204	心理学与生活	2	▲	36	18	18		2					
	100205	管理基础与应用	4	●	72	48	24			4				
	100206	社会组织管理	4	●	72	36	36				4			
	100207	社会问题与社会保障	2	●	36	18	18				2			
	100208	社会工作政策法规	4	●	72	56	16				4			
小 计			26		464	290	178	10	4	4	10			
专业核心课程	100209	社会调查方法	4	●	72	48	24			4				
	100210	个案工作	4	●	72	48	24		4					
	100211	小组工作	4	●	72	48	24			4				
	100212	人类行为与社会环境	2	▲	36	28	8			2				
	100213	社会工作行政	2	▲	36	28	8			2				
	100214	社会服务项目策划与管理	4	●	72	36	36				4			
	100215	社区工作	4	●	72	48	24				4			
小 计			24		432	284	148	0	4	12	8			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排					
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									14周	18周	18周	18周	0周	0周
专业选修课程	选修课	100216	普通话	2	▲	36	28	8		2				
		100217	儿童与家庭发展	2	▲	36	28	8			2			
		100218	应用营养学	2	▲	36	28	8			2			
		100219	民政服务与管理	2	▲	36	28	8				2		
		100220	健康管理学	2	▲	36	28	8				2		
选修三门课小计				6		108	84	24	0	2	2	2		
理论课程教学合计				102.5		1844	1156	688	26	25	20	23		

说明:考核方式:●代表考试,▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	100222	小组工作实训	3	1	1	24	
	100223	个案工作实训	2	1	1	24	
	100224	社工综合技能实训	3	2	2	48	
	100225	拓展实训	4	2	2	48	
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				40	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例 (%)	学分	占总学分的比例 (%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	704	366	338	27.8	39.5	30.2
公共基础选修课程	132	132		5.2	7	5.3
专业基础课程	468	290	178	18.5	26	19.8
专业核心课程	432	284	148	17.1	24	18.3
专业选修课程	108	84	24	4.3	6	4.6
专业集中实践	144		144	5.7	6	4.6
校外实践	540		540	21.4	22.5	17.2
合计	2528	1156	1372	100	131	100
实践教学学时占总学时比例 (%)	53.47					

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的高层次技术技能型人才的需要以及“思政育人+社会工作”的新模式，即把高校思想政治教育有机地嵌入社会工作的教育目标、价值理念和工作方法中去，扎实做好本专业教学计划中的课程思政教学设计，明确课程思政的具体要点、基本内容、基本方法，对高校思想政治教育进行积极的赋能，引导学生深入社会实践、关注社会问题，培养对社会弱势群体的同理心和同情心，以及诚信服务、乐于奉献的职业素养。

婴幼儿托育服务与管理（幼师方向）专业人才培养方案

一、专业名称：婴幼儿托育服务与管理（幼师方向）

二、专业代码：520802

三、招生对象：普通高中和职业高中毕业生

四、学制与学历：三年（全日制），专科层次毕业证书

五、职业面向岗位及岗位群

职业面向行业：幼儿园教师、早教开发教师、育婴师、健康管理师、营养保健师、儿童营养管理师、幼儿心理咨询师、家庭教育指导师

初始职业岗位群：幼儿园教师、早教开发教师、家庭教育指导师、育婴师

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应广东和大湾区经济社会发展需要，具有良好的人文素质和职业道德，掌握婴幼儿教育知识和技术技能，能够在学前儿童教育、婴幼儿健康管理、婴幼儿营养研发、婴幼儿运动研究等机构、媒体、图书出版机构等企事业单位从事学前儿童教育、婴幼儿营养、护理、保健、健康评估和指导等方面工作，具备良好创新意识的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

（职业群）知识、能力和素质结构要求

序号	职业岗位	职业岗位对应知识、能力、素质结构	主要链接课程
1	幼儿园教师、 早教开发教师	职业岗位知识要求 1. 幼儿教育的基本规律、实施幼儿教育的基本原理和方法；幼儿教育机构的特点和规律、组织幼儿活动的方法和原理； 2. 幼儿教育基本技能知识（音、体、美）； 3. 熟悉国家和地方幼儿教育的方针、政策和法规。 职业岗位能力要求 1. 运用幼儿教育学、幼儿心理学知识观察与分析幼儿的行为，促进幼儿活泼、积极、乐观地成长； 2. 具有编制具体教育方案和实施方案的初步能力，掌握对幼儿实施保育和教育的技能； 3. 幼教机构课程管理能力。	幼儿教育学、幼儿心理学、 0-3岁婴幼儿教育与保育、幼儿卫生与保健、幼儿园环境创设与玩教具制作、幼儿园教育活动设计与指导、婴幼儿游戏设计与指导、幼儿发展及评估、幼儿舞蹈、幼儿音乐教育、儿童文学、学前教育政策与法规、学前儿童数学教育、蒙台梭利教学法、早期儿童营养及护理、幼儿英语教学法、幼儿教师口语

		<p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义的基本理论，具备科学的发展观和正确的世界观、人生观、价值观； 2. 具有健康高尚的思想品德，热爱幼儿健康发展研究领域，具有高度的社会责任感，具备爱心、耐心、细心等优良品质； 3. 具有良好的身体素质、心理素质和健全的人格，积极乐观，情绪稳定，具备良好的人际交往能力，能不断进行自我发展和自我完善。 	
2	家庭教育指导师、育婴师	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 婴幼儿健康发展相关领域的基本知识； 2. 婴幼儿成长与发展的规律相关知识； 3. 基本的婴幼儿身心保健知识。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 婴幼儿健康发展规划能力； 2. 根据婴幼儿身心发展特点，对婴幼儿成长进行科学指导，具备从事育婴师工作的基本技能和能力； 3. 具备家庭教育的指导能力，能够从事家庭教育指导师工作； 4. 具有初步的科学研究和实际工作的能力。 <p>职业岗位素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义的基本理论，具备科学的发展观和正确的世界观、人生观和价值观； 2. 具有健康高尚的思想品德，热爱幼儿健康发展研究领域，具有高度的社会责任感，具备爱心、耐心、细心等优良品质； 3. 具有良好的身体素质、心理素质和健全的人格，积极乐观，情绪稳定，具备良好的人际交往能力，能不断进行自我发展和自我完善。 	<p>幼儿卫生与保健、婴幼儿营养及护理、婴幼儿家庭教育与指导、0-3岁婴幼儿教育与保育、幼儿发展及评估、婴幼儿游戏设计与指导、幼儿舞蹈、幼儿音乐教育、儿童文学、蒙台梭利教学法、大学生心理健康教育、大学体育</p>
3	儿童营养保健师、儿童健康管理师	<p>职业岗位知识要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 儿童健康发展相关领域的基本知识； 2. 儿童成长与发展的规律相关知识； 3. 基本的婴幼儿身心保健知识。 <p>职业岗位能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备基本的婴幼儿营养配餐能力； 2. 婴幼儿健康发展规划能力； 3. 具有初步的科学研究和实际工作的能力。 	<p>幼儿卫生与保健、婴幼儿营养及护理、婴幼儿家庭教育与指导、0-3岁婴幼儿教育与保育、幼儿发展及评估、大学生心理健康教育、大学体育</p>

		<p>职业岗位素质要求</p> <p>1. 具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义的基本理论，具备科学的发展观和正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>2. 具有健康高尚的思想品德，热爱幼儿健康发展研究领域，具有高度的社会责任感，具备爱心、耐心、细心等优良品质；</p> <p>3. 具有良好的身体素质、心理素质和健全的人格，积极乐观，情绪稳定，具备良好的人际交往能力，能不断进行自我发展和自我完善。</p>	
--	--	--	--

七、毕业要求

（一）学分要求

三年修满 130 学分。

（二）“1+X”证书要求

类型	证书名称	等级	颁发部门
职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书	育婴师	中级	广东省职业技能鉴定指导中心
	保育员	中级	广东省职业技能鉴定指导中心
	营养师	中级	广东省职业技能鉴定指导中心
	健康管理师	中级	广东省职业技能鉴定指导中心
	心理咨询师	中级	广东省职业技能鉴定指导中心

说明：1. 学生在获得高职学历文凭后，同时再获得表中所列 1-2 个技能等级证书。

2. 每个专业至少列举 3 个或以上职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书。

八、理论课程教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
公共基础课	必修课	120002	思想道德修养与法律基础	3	●	48	32	16		3*16					
		120001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	●	64	48	16	5*13						
		110031	大学体育（一）	2	▲	28	4	24	2						
		110032	大学体育（二）	2	▲	36	4	32		2					
		110033	大学体育（三）	2	▲	36	4	32			2				
		060015	高职英语（一）	3	●	56	34	22	4						
		060016	高职英语（二）	4	●	72	44	28		4					
		130019	大学生职业生涯规划	1	▲	16	16		2*8						
		130003	大学生就业指导	0.5	▲	8	4	4				2*4			
		130004	大学生心理健康教育	2	▲	32	24	8	3*11						
		030033	计算机应用基础	3	●	54	32	22		3					
		130015	应用文写作	2	▲	36	36			2					
		120003-120006	形势与政策（一）~（四）	1	▲	16	8	8	每学期4学时						
		160001	军事理论	2	▲	36	36		第一学年完成						
		140002	创新创业教育	2	▲	36	36		第一、第二学年完成						
		160003	劳动教育与实践	1	▲	16	4	12	第一、第二学年完成						
		150001	素质拓展训练	1	▲	16		16	第一学年完成						
		160002	军事技能	2	▲	48		48	第一学期完成（包括入学教育）						
		140006	创新创业及项目训练	2	▲	48		48	第一、二学年第二课堂或SYB培训完成						
		小 计				39.5		702	366	336	16	15	2	2	
选修课	选修课	120007	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	▲	24	24		第一学年修完，限制性选修课						
		120008	美育教育类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120009	中国传统文化类	2	▲	36	36		限制性选修课						
		120010	职业素养类	2	▲	36	36		毕业前选修2学分						
		120011	自然科学类	2	▲	36	36								
		120012	信息技术类	2	▲	36	36								
		120013	健康教育类	2	▲	36	36								
		120014	文学修养类	2	▲	36	36								
小 计				7		132	132								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	考核方式	学时			各学期周数及周学时安排						
						共计	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									14周	18周	18周	18周	0周	0周	
专业基础课程	必修课	100002	幼儿教育学（一）	2	●	36	18	18	2						
		100015	幼儿教育学（二）	2	●	36	18	18		2					
		100003	幼儿心理学（一）	2	●	36	18	18	2						
		100016	幼儿心理学（二）	2	●	36	18	18		2					
		100028	0-3岁婴幼儿保育与教育	2	●	36	18	18		2					
		100040	幼儿简笔画	2	▲	36	16	20			2				
		100004	乐理基础	2	▲	36	16	20	2						
		100052	钢琴基础（一）	2	▲	36	16	20		2					
		100018	钢琴基础（二）	2	▲	36	16	20			2				
		100053	钢琴基础（三）	1	▲	18	8	10				2*9			
		100006	舞蹈基础（一）	1	▲	18	8	10	2*9						
		100019	舞蹈基础（二）	2	▲	36	16	20		2					
小 计				22		396	186	210	8	10	4	2			
专业核心课程	必修课	100025	幼儿英语教学法	4	▲	72	36	36			4				
		100041	幼儿音乐教育	2	▲	36	10	26				2			
		100029	幼儿园环境创设与玩教具制作	3	▲	54	20	34				3			
		100030	婴幼儿营养及配餐	2	●	36	18	18			2				
		100031	幼儿卫生与保健	4	●	72	36	36				4			
		100032	幼儿行为观察与评估	2	●	36	18	18				2			
		100033	幼儿园教育活动设计与指导	4	▲	72	24	48			4				
		100034	幼儿游戏设计与指导	2	▲	36	10	26				2			
		100035	幼儿舞蹈教育	2	▲	36	10	26			2				
		100036	幼儿文学教育	2	▲	36	18	18				2			
小 计				27		486	200	286			12	15			
专业选修课程	选修课	100020	学前教育政策与法规	2	▲	36	18	18		2					
		100037	幼儿园管理	2	▲	36	18	18		2					
		100027	婴幼儿家庭教育与指导	2	●	36	18	18			2				
		100038	幼儿教师口语	2	●	36	18	18			2				
		100039	学前儿童数学教育	2	▲	36	18	18				2			
		100042	蒙台梭利教学法	2	▲	36	18	18				2			
选 修 三 门 课 小 计				6		108	54	54		2	2	2			
理论课程教学合计				101.5		1826	926	900	24	27	20	21			

说明:考核方式: ●代表考试, ▲代表考查

九、实践课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学期	周数	学分	学时	备注
专业集中实践	100043	婴幼儿保教技能	2	1	1	24	
	100044	幼儿艺术活动设计	3	2	2	48	
	100045	学前儿童教育活动设计	4	3	3	72	
小 计				6	6	144	
校外实践	002	认识实习	2	/	0.5	12	第二学期或假期中完成
	003	跟岗实习及劳动实践	5	8-10	10	240	
	004	顶岗实习	5-6	24	6	144	顶岗实习时间为6个月
	005	毕业设计	5-6	/	6	144	在顶岗实习过程中完成
小 计				34	22.5	540	
实践课程教学合计				40	28.5	684	

十、课程模块学时学分分布表

课程类别	学时			各类课程占总学时的比例(%)	学分	占总学分的比例(%)
	共计	理论	实践			
公共基础必修课程	702	366	336	28.04	39.5	30.38%
公共基础选修课程	132	132		5.11	7	5.38
专业基础课程	396	186	210	15.81	22	16.92
专业核心课程	486	200	286	19.41	27	20.77
专业选修课程	108	54	54	4.31	6	4.62
专业集中实践	144		144	5.75	6	4.62
校外实践	540		540	21.55	22.5	17.31
合计	2508	938	1570	100	130	100
实践教学学时占总学时比例(%)				62.6		

十一、课程思政融入课程教学的要求

结合本专业培养培养德、智、体、美、劳全面发展的高层次技术技能型幼儿教育人才的要求，深入挖掘课程与教学中的课程思政元素，扎实做好婴幼儿托育服务与管理专业课程育人教学设计，明确思政教育的具体要点、基本内容和基本方式，立足当下，结合实际，把社会主义核心价值观、时代工匠精神、中华优秀传统文化、职业道德、儿童权益、法制观念、服务意识等内容充分融入课程，引导学生深入社会实践，关注儿童教育问题，培养科学的儿童观、教育观、爱岗敬业、诚心服务、热心于幼儿教育事业的职业素养。